

Veranstalter

Messe Wieselburg GmbH

Volksfestplatz 3, 3250 Wieselburg, Österreich

Tel: +43 7416/502 - 0, Fax: 40

E-Mail: info@messewieselburg.at

Web: www.messewieselburg.at

Pressekontakt

Katja Etlinger

Marketing

Tel: +43 (0) 7416 520 -32

E-Mail: ke@messewieselburg.at

Web: www.messewieselburg.at

WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

Wieselburg, am 6. März 2023

GENUSS UND LEIDENSCHAFT AUF DER „AB HOF“ 2023

Von 3. bis 6. März - und somit wieder zum gewohnten Termin - öffnete die „AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung“ wieder ihre Tore. Rund 28.000 nationale und internationale Besucher•innen folgten dieser Einladung und überzeugten sich vom vielseitigen Angebot der über 250 Aussteller•innen.

Messedirektor Werner Roher blickt zufrieden auf die vergangenen Messetage zurück: „Die Begeisterung für das Thema Direktvermarktung war am gesamten Areal förmlich spürbar. Die hohe Qualität der Ausstellung, sowie das umfangreiche Rahmenprogramm führten zu zahlreichen positiven Rückmeldungen - sowohl von Besucher•innen, wie auch von Ausstellerseite. Mit der "AB HOF" sind wir auch bei den Besucherzahlen wieder am Weg in Richtung Vor-Corona-Zeiten und somit war es auf jeden Fall ein gelungener Start in ein spannendes Messejahr.“

Neben den Fachbesucher•innen aus dem Kreis der bäuerlichen Direktvermarktung nutzten auch zahlreiche Gewerbebetriebe die „AB HOF“, die sich über die vergangenen Jahre als europäische Leitmesse für Direktvermarktung etabliert hat, als Informationsplattform. Der zukunftsfitte Ab Hof-Betrieb fand in Wieselburg alle Maschinen, Geräte und Hilfsmittel zur erfolgreichen Betriebsführung als Direktvermarkter•innen. Oft enthielt das Ausstellungsangebot auch wertvolle neue Anregungen, Bezugsquellen und Kontakte. Bei Fachvorträgen rund um die Themen Green Care, Selbstbedienungsläden und Social Media Vermarktung konnten wertvolle Inputs gewonnen werden.

Im Konsumententeil stand der Genuss im Vordergrund. Die Besucher•innen hatten eine vielfältige Auswahl an köstlichen Produkten aus der bäuerlichen Direktvermarktung, die zum Teil direkt vor Ort verkostet werden konnten. Die sehr gut besuchten Hallen zeigten, dass das Interesse an regionalen und bäuerlichen Produkten nach wie vor enorm stark ist. Auch das unterhaltsame und abwechslungsreiche Workshopangebot, bestehend aus Brotbackkursen & Co, stellte sich einmal mehr als Publikumsmagnet heraus.

Ein Fixpunkt im Samstagsprogramm war der traditionelle Steirerabend. Auch heuer fand der Messetag bei zünftiger Musik und steirischen Schmankerl seinen gebührenden Ausklang.

Goldregen bei den Produktprämierungen

Ein ganz besonderes Highlight der AB HOF stellen die Produktprämierungen dar. In acht Wettbewerben wurden im heurigen Jahr knapp 4.000 Produktproben eingereicht. Diese wurden von Expert•innen begutachtet, verkostet und beurteilt. Schlussendlich konnten 125 Produkte ausgezeichnet werden. Den begehrten Titel „Produzent des Jahres“ powered by „Das Lebensmittelhandwerk“ konnte sich der Firlingerhof aus Scharn sichern.

Die Auszeichnung der Prämierungen „Das goldene Stanitzel“ und „Kasermädl in Gold“ folgen bei der LAND & FORST. Die Teilnahme ist bereits ausgeschrieben.

Und weiter geht's!

Mit der LAND & FORST von 1. bis 4. Juni 2023 steht bereits das nächste Messehighlight mit landwirtschaftlichem Schwerpunkt in den Startlöchern und auch die BIO Österreich lädt von 11. bis 12. November 2023 zum Entdecken und Genießen ein. Gute Neuigkeiten gibt es auch für alle AB HOF Fans, denn der Termin für 2024 wurde bereits fixiert: von 8. bis 11. März verwandelt sich die Messe Wieselburg wieder in den Treffpunkt für bäuerliche Direktvermarkter•innen und Genuss-Konsument•innen.