

# PRESSEINFORMATION

Veranstalter: Messe Wieselburg GmbH  
3250 Wieselburg, Volksfestplatz 3, AUSTRIA  
Tel. (+43) 7416/502, Fax: (+43) 7416/502-40  
E-Mail: info@messewieselburg.at  
www.messewieselburg.at

---

Wieselburg, 2019-03-11

---

## **„AB HOF“ 2019 – JUBILÄUM MIT SEHR GUTEM ERGEBNIS!**

Mit einem sehr guten Ergebnis ging am Montag, 11. März 2019 die 25. Ausgabe der „AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarkter“ in Wieselburg über die Bühne. Rund 33.000 Besucher zeugen von ungebremstem Zuspruch und von regem Interesse am Thema „Direktvermarktung“ – gerade auch bei der Jubiläumsausgabe dieser europaweit einmaligen Messe.

Rund 300 Aussteller füllten die Messehallen bis auf den letzten Quadratmeter. Das Einzugsgebiet der Messebesucher reicht bei den Fachbesuchern von Schweden über Schweiz, Italien und Deutschland bis zu den östlichen Nachbarländern Österreichs. Selbstverständlich konnten auch Gäste aus dem gesamten österreichischen Bundesgebiet auf der Messe begrüßt werden. Gleiches gilt auch für den Konsumentenbereich: Das Verkosten und der Verkauf bäuerlicher Lebensmittel in höchster Qualität hat auch bei der 25. Ausgabe nichts an Aktualität eingebüßt.

„Die Ergebnisse der „AB HOF“ 2019 haben einmal mehr gezeigt: Unsere Österreichischen Bäuerinnen und Bauern produzieren zu besten Qualitätsstandards. Sie bleiben niemals stehen, sondern verbessern sich stetig. Wer hochwertige Lebensmittel produzieren will, muss dies mit Leidenschaft machen. Unsere Bäuerinnen und Bauern sind bei der Lebensmittelqualität Vorreiter, darauf können wir stolz sein“, freut sich Elisabeth Köstinger, Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus anlässlich der Eröffnung der Messe und der zuvor stattgefundenen Siegerehrung der verschiedenen Qualitätswettbewerbe. Dabei wurden nicht weniger als 133 Kategorie-Sieger der Wettbewerbe „Das goldene Stampferl“, „Die goldene Birne“, „Die goldene Honigwabe“, „Speck-Kaiser“, „Brot-Kaiser“, „Öl-Kaiser“, „Fisch-Kaiser“ und – HEUER NEU – „Pasta-Kaiser“ und „Das goldene Blunz´nkranzl“ von der anwesenden Prominenz geehrt. 2019 wurden zu den unterschiedlichen Prämierungen insgesamt unglaubliche 5.942 Produkte eingesendet, diese Zahl an Einreichungen bedeutet einen absoluten Rekord und verdeutlicht, wie wichtig der damit verbundene Qualitätsvergleich für die Produzenten ist. Herr Gerhard Neuhold aus Graz wurde als „Imker des Jahres“ ausgezeichnet und durfte sich über einen Geldpreis in der Höhe von € 750,-, zur Verfügung gestellt vom Fachmagazin „Bienen aktuell“, freuen. Den Titel „Produzent des Jahres“ mussten sich in diesem Jahr zwei Einreicher teilen. Herr Andreas Moser aus Mitterkirchen in OÖ und die Destillerie Weidenauer aus Kottes in NÖ erreichten die exakt gleiche Anzahl an Punkten und durften sich über diese besondere Auszeichnung - verbunden mit einem Siegerscheck von je € 500,- von der Zeitschrift „Kochen und Küche“ - freuen.

Neben den Besuchern aus dem Kreis der bäuerlichen Direktvermarkter nutzten auch Gewerbebetriebe (Fleischer, Gastronomie...) die „AB HOF“ als Informationsplattform und finden hier neue Lieferanten, weil diese Messe einen perfekten Marktüberblick für Maschinen, Geräte, Hilfsmittel und Dienstleistungen für Vermarktung und Veredelung von Lebensmitteln bietet.



---

Mit der Bitte um Veröffentlichung, Belegexemplar erbeten.

Etwaige Rückfragen richten Sie an Mag. Dieter Gröbner, Tel. 07416/502-22, Fax: 07416/502-40



Wie schon in den letzten Jahren konnte die „AB HOF“ mit einem sehenswerten Begleitprogramm punkten. Erstmals wurde die Messe unter anderem auch in Schwerpunkttage aufgeteilt. Von der „Milchverarbeitung“ am Messesfreitag und dem Thema „Alternative Tierhaltung und Fleischverarbeitung“ am Samstag über den Schwerpunkt „Green Care“ am Sonntag bis zu „Obstbau und Obstverarbeitung“ am abschließenden Montag spannte sich der Themenbogen. Dabei wurden interessante Fachvorträge ebenso geboten, wie erfolgreiche Betriebsvorstellungen und Best-Practice Beispiele. Daneben war das unterhaltsame und abwechslungsreiche Programm auf der Bühne im Obergeschoß der Europa-Halle einmal mehr ein Publikumsmagnet. Die Besucher konnten sich auch aktiv an unterschiedlichen Produktions- und Verkostungsschulungen (Brot, Öl, Honig, Käse,...) beteiligen.

Die nächsten Messen und Veranstaltungen im Messegelände Wieselburg folgen demnächst: die Landestagung der NÖ Landjugend am 16. März, das Oberkrainer-Festival am 24. März, der 46. Erlauftaler Lions-Flohmarkt am 30./31. März, die „Internationale Rassehundeschau“ des ÖKV (11. & 12. Mai), das Konzert Ina Regen am 26. Mai und schließlich die „WIESELBURGER MESSE – Hof & Forst“ mit Volksfest von 27. bis 30. Juni.

*Achtung! Diesen Presstext und kostenlos verwendbare Bilder von der „AB HOF“ finden Sie auf unseren Internetseiten unter [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at). Allen Medienvertretern danken wir herzlich für die mediale Unterstützung Sie haben damit wesentlich zum Erfolg der Messe beigetragen.*