

Pressemitteilung • AB HOF

30 Jahre Erfolgsgeschichte: AB HOF 2025

Wieselburg, 10. März 2025 **Die AB HOF 2025, Europas führende Spezialmesse für die bäuerliche Direktvermarktung, hat ihr 30-jähriges Jubiläum mit einem erfreulichen Besucherzuwachs gefeiert. Mehr als 30.000 Besucher:innen und über 250 Aussteller:innen unterstrichen die ungebrochene Relevanz der Messe als zentrale Plattform für regionale Lebensmittel, innovative Vermarktungsstrategien und aktuelle Branchentrends.**

Feierliche Eröffnung und hochkarätige Prämierungen

Die feierliche Eröffnung der Messe wurde von zahlreichen Ehrengästen begleitet. LH-Stellvertreter Stephan Pernkopf hob in seiner Rede die Bedeutung der Direktvermarktung als wirtschaftlichen Erfolgsfaktor und Beitrag zur regionalen Wertschöpfung hervor.

Ein besonderes Highlight war die Verleihung der begehrten Produktprämierungen. In insgesamt acht Kategorien wurden herausragende Spezialitäten ausgezeichnet. Den Titel „Produzent des Jahres“ sicherte sich der Firlingerhof aus Scharten (OÖ). Erstmals wurde zudem der „Speck-Produzent des Jahres“ gekürt: Diese Premiere gewann Blunzensemmerl - Herbert Lechner aus Scheibbs (NÖ).

Top-Themen der Messe: Nachhaltigkeit und Innovation

Die AB HOF 2025 setzte inhaltlich neue Schwerpunkte und griff aktuelle Herausforderungen der Direktvermarktung auf. Besonders gefragt waren Vorträge und Workshops zu innovativen Vermarktungsstrategien und neuen Vertriebswegen. Die Themen Burnout-Prävention und Marktgärtnerei stießen auf großes Interesse, da sie zentrale Aspekte für die Zukunft nachhaltiger landwirtschaftlicher Betriebe darstellen.

Ein Publikumsmagnet war die erstmals an allen vier Messetagen stattfindende Genussakademie. Sie bot praxisnahe Einblicke in Sensorik, Lebensmittelqualität und handwerkliche Verarbeitungstechniken und wurde von den Besucher:innen begeistert aufgenommen.

Erfolgreicher Austausch und feierliche Stimmung

Mit der erstmaligen Teilnahme des „Genussland Oberösterreich“ wurde die Messe um eine weitere Genusspräsentation erweitert. Gemeinsam mit dem bewährten „So schmeckt Niederösterreich“-Dorf bot sich den Besucher:innen eine beeindruckende Vielfalt regionaler Spezialitäten.

Den krönenden Abschluss des Messe-Samstags bildete der legendäre Steirer-Abend mit kulinarischen Highlights, bei dem die „Party Krainer“ für beste Stimmung sorgten.

Fazit und Ausblick auf die AB HOF 2026

Die AB HOF 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, dass die bäuerliche Direktvermarktung nicht nur eine wirtschaftliche Alternative, sondern eine tragende Säule für die Zukunft der Direktvermarktung ist. „Hier geht es nicht nur um Produkte, sondern um Leidenschaft, Handwerk und gelebte Regionalität. Unsere Direktvermarkter:innen setzen Maßstäbe für Qualität und Innovation – bei der AB HOF Messe bekommen sie die Ideen dazu und vernetzen sich untereinander für neue Kooperationen – und das seit 30 Jahren“, betonte Marion Heim, Geschäftsführerin der Messe Wieselburg. „Die AB HOF ist nicht einfach eine Messe – sie ist ein Treffpunkt in Europa für Direktvermarkter:innen, deren Dienstleister:innen und Endkonsument:innen.“

Die nächste AB HOF findet vom 6. bis 9. März 2026 statt. Mehr Infos unter: www.abhof.com.

WIESELBURGER MESSE: LAND, FORST & JAGD vom 22. bis 25. Mai 2025

Vom 22. bis 25. Mai 2025 findet die WIESELBURGER MESSE: LAND, FORST & JAGD statt – eine der bedeutendsten Veranstaltungen für die Landwirtschaft in Österreich. Ein besonderes Highlight ist 2025 erstmals der Feldtag „Voraus säen“ – Boden und Pflanze treffen auf Innovation am Freitag (23. Mai 2025), der

modernste Technologien, nachhaltige Anbaumethoden und zukunftsweisende Strategien für eine erfolgreiche Landwirtschaft in den Fokus rückt. Praxisorientierte Vorführungen, Fachvorträge und interaktive Workshops bieten Landwirt:innen, Student:innen und Interessent:innen eine einzigartige Gelegenheit, Innovationen hautnah zu erleben. Mehr Infos unter: www.wieselburger-messe.at

Fotos zur freien Verwendung:

Download: <https://www.messewieselburg.at/messen/ab-hof/bilderpresse/pressematerial>
Copyright: Mike Raab (www.raabmedia.at)

Logos: <https://www.messewieselburg.at/messen/ab-hof/fuer-aussteller/serviceleistungen-downloads-partner>

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Barbara Völkl
Projektleitung AB HOF
bv@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 24

Jürgen Undeutsch
Marketingleitung
ju@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 33