

Pressemitteilung • AB HOF (2.848 Zeichen)

Prämierungen im Rahmen der AB HOF 2025

Einfach ausgezeichnet 125 Siegerprodukte aus 8 Wettbewerben

Am 7. März 2025 werden im Rahmen der AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung – die Siegerprodukte der diesjährigen Prämierungen ausgezeichnet. Seit rund drei Jahrzehnten sind die Prämierungen unverzichtbarer Bestandteil der AB HOF und genießen weit über Österreichs Grenzen hinaus einen exzellenten Ruf.

Zeichen für Qualität und Vielfalt

Die Auszeichnungen der **AB HOF** stehen für höchste Qualität, regionale Vielfalt und handwerkliche Spitzenleistungen. Sie dienen Produzent:innen als objektive Qualitätskontrolle und stärken die Vermarktung ihrer Produkte. Die Trophäen und Medaillen der AB HOF haben sich längst als Gütesiegel etabliert und geben den Konsument:innen Orientierung und schaffen Vertrauen.

Ein Blick hinter die Kulissen

Hinter den Produktprämierungen steckt eine beeindruckende logistische Leistung. Im heurigen Jahr wurden 3.871 Produkte zu den acht Prämierungen der AB HOF Messe eingereicht. Etwa 130 Verkoster:innen und mehr als 100 Verkostungsstunden sind notwendig, um die besten Produkte bei den Prämierungen zu küren:

- Das goldene Stamplerl
- Die goldene Birne
- Speck-Kaiser
- Brot-Kaiser
- Öl-Kaiser
- Das goldene Blunz'nkranzl
- Pasta-Kaiser
- Fisch Kaiser

Insgesamt haben 989 Teilnehmer:innen ihre Proben eingereicht. Davon werden 125 Sieger:innen am Eröffnungstag (Freitag, 7. März 2025) auf der AB HOF Bühne feierlich ausgezeichnet.

Die Geschichte hinter den Prämierungen

Die Produktprämierungen der **AB HOF** wurden 1996 auf Initiative der Messe Wieselburg ins Leben gerufen, maßgeblich vorangetrieben durch Werner Roher und in Zusammenarbeit mit Partner:innen wie der Landwirtschaftskammer Niederösterreich, dem Landesobstbauverband Niederösterreich und der Mostgalerie im Stift Ardagger. Im ersten Jahr lag der Fokus auf Bränden und Likören. Damals wurden 650 Proben eingereicht. Der Erfolg des Wettbewerbs machte schnell deutlich, wie groß das Potenzial für weitere Produktkategorien war. Im Laufe der Jahre wurden die Prämierungen kontinuierlich erweitert, um die gesamte Vielfalt der bäuerlichen Direktvermarktung

abzudecken. Heute zählen unter anderem auch Most, Speck, Brot und Öl zum fixen Bestandteil des Wettbewerbs.

Verkosten und genießen

Die AB HOF Messe bietet nicht nur die Möglichkeit, bei den Direktvermarkter:innen zu gustieren und Produkte zu entdecken. Im Obergeschoß der Europa-Halle (Halle 5) können die Siegerprodukte und ausgewählte Spezialitäten der Einreicher:innen verkostet werden!

Die AB HOF – Spezialmesse für die bäuerliche Direktvermarktung

Vom 7. bis 10. März 2025 feiert die AB HOF ihr 30-jähriges Jubiläum als unverzichtbarer Treffpunkt für die bäuerliche Direktvermarktung und all jene, die regionale Qualität und Innovation schätzen. Lassen Sie sich inspirieren und seien Sie dabei!

Weitere Informationen zur Messe sowie zu Öffnungszeiten und Programm gibt es online unter: www.abhof.com

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Barbara Völkl
Projektleitung

BV@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 24

Sabrina Baumgartner
Projektassistentin
Produktprämierungen

SB@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 23

Jürgen Undeutsch
Marketingleitung

JU@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 33