

Pressemitteilung • AB HOF Prämierungen (4.039 Zeichen)

## **30 Jahre ausgezeichnete Qualität – AB HOF feierte Jubiläum der Produktprämierungen**

### **123 Siegerprodukte aus 8 Wettbewerben – Ein starkes Zeichen für die bäuerliche Direktvermarktung**

Heute, dem **6. März 2026** wurden im Rahmen der **AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung** die Siegerprodukte der diesjährigen AB HOF Prämierungen feierlich ausgezeichnet. Insgesamt wurden **123 Siegerprodukte aus acht Wettbewerben** auf der AB HOF Bühne geehrt. Besucher:innen haben noch **bis zum 9. März** die Möglichkeit, viele der prämierten Produkte direkt auf der Messe zu verkosten.

Die diesjährige Preisverleihung stand im Zeichen des **30-jährigen Jubiläums der AB HOF Prämierungen „Das goldene Stamplerl“ und „Die goldene Birne“**. Seit 1996 stehen die Produktprämierungen der Messe Wieselburg für geprüfte Qualität, Innovationskraft und die Vielfalt der bäuerlichen Direktvermarktung in Österreich.

Im heurigen Jahr wurden insgesamt **3.834 Produkte von 964 Teilnehmer:innen** eingereicht. Aus den Bewertungen gingen **123 Siegerprodukte** hervor, die im Rahmen der AB HOF ausgezeichnet wurden.

Heute umfassen die AB HOF Prämierungen insgesamt acht Wettbewerbe:

- Das goldene Stamplerl
- Die goldene Birne
- Speck-Kaiser
- Brot-Kaiser
- Öl-Kaiser
- Das goldene Blunz'nkranzl
- Pasta-Kaiser
- Fisch-Kaiser

Die AB HOF Prämierungen decken ein breites Spektrum bäuerlicher Erzeugnisse ab – von Edelbränden und Mosten über Brot, Öl und Fleischspezialitäten bis hin zu Teigwaren und Fisch.

Besonders die beiden traditionsreichsten Bewerbe – „Das goldene Stamplerl“ und „Die goldene Birne“ – bestätigten auch im Jubiläumsjahr ihre zentrale Rolle innerhalb der Direktvermarktung. **Allein in diesen beiden Kategorien wurden heuer insgesamt 2.688 Produkte eingereicht.**

### **Produzent:innen des Jahres 2026**

Neben den Siegerprodukten wurden auch besondere Gesamtleistungen bei den Prämierungen „Das goldene Stamplerl“, „Die goldene Birne“ und „Speck-Kaiser“ ausgezeichnet:

### **Das goldene Stamplerl / Die goldene Birne – Produzent:in des Jahres 2026**

Destillerie Weidenauer, Ing. Oswald Weidenauer, Kottes (Niederösterreich)

### **Speck-Kaiser – Speck-Produzent:in des Jahres 2026**

Thomas & Sophie Mitteregger, Girnerhof, Mautern (Steiermark)

## **Die Geschichte hinter den Prämierungen**

Die Produktprämierungen der AB HOF haben sich im Laufe der letzten Jahrzehnte stetig weiterentwickelt. Ihren Ursprung fanden sie 1996 auf Initiative der Messe Wieselburg unter der Leitung von Werner Roher und wurden von Beginn an durch die engagierte Zusammenarbeit mit Franz Wippl (†), Partner:innen wie der Landwirtschaftskammer Niederösterreich, dem Landesobstbauverband Niederösterreich, der Mostgalerie im Stift Ardagger sowie weiteren Institutionen getragen. Im ersten Jahr lag der Fokus auf Bränden, Likören, Mosten und Fruchtsäften. Damals wurden rund **650 Proben** eingereicht. Der Erfolg des Wettbewerbs zeigte rasch, wie groß das Potenzial für weitere Produktkategorien ist. In den folgenden Jahren wurden die Prämierungen kontinuierlich erweitert, um die gesamte Vielfalt der bäuerlichen Direktvermarktung abzubilden. Heute zählen neben Edelbränden und Säften unter anderem auch Most, Speck, Blunzn, Brot, Fisch, Pasta und Öl zu den fixen Bestandteilen der Wettbewerbe.

## **Verkosten und genießen**

Während der AB HOF Messe bietet sich, im Obergeschoss der Europa-Halle (Halle 5) die besondere Gelegenheit, die prämierten Produkte in Ruhe zu verkosten. Hier wird Qualität nicht nur sichtbar, sondern mit allen Sinnen erlebbar. Ergänzend dazu werden die ausgezeichneten Produkte an der Siegerwand präsentiert und geben einen Überblick über die Prämierungsvielfalt.

## **Ausblick: Weitere Prämierungen bei der LAND FORST JAGD**

Die nächsten Produktprämierungen folgen bereits im Rahmen der **LAND FORST JAGD Messe**: Mit „Das goldene Stanitzel“ sowie „Das Kasermandl in Gold“ werden zwei weitere bedeutende Wettbewerbe für bäuerliche Direktvermarkter:innen durchgeführt.

Alle Informationen zur Anmeldung sowie Details zu den Produktprämierungen finden Sie unter: [www.messewieselburg.at/praemierungen](http://www.messewieselburg.at/praemierungen)

Sabrina Baumgartner, BEd  
Projektleitung Produktprämierungen

Manuela Drescher, BA  
Marketingleitung

[SB@messewieselburg.at](mailto:SB@messewieselburg.at)  
+43 (0) 74 16 / 502 – 23

[MD@messewieselburg.at](mailto:MD@messewieselburg.at)  
+43 (0) 74 16 / 502 – 35