

[www.abhof.com](http://www.abhof.com)

 **MESSE  
WIESELBURG**

**WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG**

# AB HOF

Spezialmesse für  
bäuerliche Direktvermarktung

# WIESELBURG

**EINLADUNG FÜR  
AUSSTELLER/INNEN**



**11. - 14. März 2022**

# AB HOF

 **MESSE  
WIESELBURG**

Spezialmesse für  
bäuerliche Direktvermarktung



## DIREKTVERMARKTUNG - STÄRKER ALS JE ZUVOR

Seit der letzten **AB HOF** im Jahr 2020 hat sich viel getan! Nach Überlegungen im heurigen Jahr mit der Corona-bedingten Zusammenlegung der Messe **AB HOF** und der **WIESELBURGER MESSE** gehen wir mit 2 unterschiedlichen Konzepten ins Jahr 2022. Die **AB HOF** bleibt Anfang März und die **WIESELBURGER MESSE** kommt Mitte Mai.

Dadurch kann die **AB HOF** in gewohnter Weise stattfinden. Auch die Termine für die Produktprämierungen bleiben wie gehabt. Nachdem sich der Markt für regionale Lebensmittel bzw. Produkten direkt vom Bauern sehr gut entwickelt hat, ist es dringend an der Zeit, dass der Treffpunkt der Direktvermarktungsbranche wieder stattfindet.

Uwe Scheutz (Messepräsident) & Ing. Werner Roher (Messedirektor)  
sowie das gesamte Messe-Team der Messe Wieselburg GmbH





## MESSESCHWERPUNKTE

Bei der **AB HOF** werden Maschinen, Geräte, Hilfsmittel und Dienstleistungen zu folgenden Bereichen angeboten:

- Milchverarbeitung
- Fleischverarbeitung
- Obstverarbeitung
- Weinverarbeitung
- Getreideverarbeitung
- Gemüseverarbeitung
- Imkerei
- Zubehör
- Kühlung, Lagerung, Transport
- Verpackung
- Vermarktung
- Verkaufseinrichtungen
- Gastronomieausstattung
- Urlaub am Bauernhof
- Beratung/Information
- Bäuerliche Produkte und Dienstleistungen
- Bio-Landwirtschaft

## SCHWERPUNKTTAGE

An diesen Schwerpunkttagen wird es Informationen für Neueinsteiger\*innen aber auch für „Direktvermarktungsprofis“ der jeweiligen Branchen geben.

Die **AB HOF** bietet die Möglichkeit zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch!

- **Milchverarbeitung**
- **Alternative Tierhaltung & Fleischverarbeitung**
- **Ab Hof Laden**
- **Green Care**

## PRODUKTPRÄMIERUNGEN

Die Prämierungen bäuerlicher Produkte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor der **AB HOF** Messe. Ständig wird an der Weiterentwicklung dieser Prämierungen gearbeitet, die jeweils im Vorfeld der Messe stattfinden:

- Das goldene Stamperl (Brände, Liköre)
- Die goldene Birne (Saft, Most, Marmelade, Obstweingetränke, Essig, Trockenobst und -gemüse)
- Brot-Kaiser (Brot- und Feingebäckspezialitäten)
- Speck-Kaiser (Rohpökelfwaren, Rohwürste, Aufstriche, Kochpökelfwaren)
- Das goldene Blunz'nkranzl (Blutwurst)
- Die goldene Honigwabe (Honig, Honigprodukte und Met)
- Fisch-Kaiser (Fisch, Fischzubereitungen)
- Öl-Kaiser (Speiseöl)
- Pasta-Kaiser (Nudeln)



Fotos: Fotohaus Roschmann (www.fotoschmann.at)

## RAHMENPROGRAMM

Im Begleitprogramm der **AB HOF** werden den Besucher\*innen weitere Informationsmöglichkeiten angeboten.

Dieses Programm kann auch durch Angebote von Aussteller\*innen (Vorträge, Vorführungen, Schulungen etc.) nach Maßgabe freier Zeiten ergänzt werden.

### BÜHNE OBERGESCHOSS EUROPA-HALLE

Hier finden viele unterhaltsame Vorführungen, die Vorstellung von innovativen Betrieben, musikalische Darbietungen, Schaukochen und Zubereitungsdarstellungen ebenso Platz wie die große Eröffnungsfeier, Rundfunksendung und vieles mehr. Zusammengefasst also: Wissensvermittlung in kurzweiliger Form.

### SEMINARE & WORKSHOPS

Auch 2022 wird es in Zusammenarbeit mit unseren Partnern wie Landwirtschaftskammer, NÖ Imkerverband, u. a. an allen Messetagen ein umfangreiches Schulungsprogramm geben.

### SCHWERPUNKTTAGE

An den einzelnen Schwerpunkttagen werden wir zu den Themen passende praxistaugliche Einblicke geben und den Besucher\*innen neue Möglichkeiten für ihren Betrieb aufzeigen. Viele landwirtschaftliche Betriebe sind auf der Suche nach zukünftigen Einkommensquellen, einige werden wir dadurch auf neue Ideen bringen.

## MESSEDATEN

Rund 300 Aussteller\*innen und über 30.000 Besucher\*innen sind die Eckdaten der **AB HOF**. Europaweit ist diese Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung zurecht die wichtigste Plattform und gern besuchter Treffpunkt für die Verarbeitung und Vermarktung bäuerlicher Produkte und Dienstleistungen.

### TERMIN & ÖFFNUNGSZEITEN

Freitag, 11. bis Montag, 14. März 2022

- **Fachteil** (Halle 3 bis Halle 9)  
täglich von 09:00 bis 17:00 Uhr
- **Konsumententeil** (Halle 10 bis Halle 11)  
Freitag, Samstag, Sonntag jeweils  
von 09:00 bis 19:00 Uhr  
und Montag von 09:00 bis 17:00 Uhr

### EINTRITTSPREISE

Tageskarte	€ 8,00
ermäßigte Tageskarte	€ 6,00
Dauerkarte	€ 14,00
Parkgebühr	€ 2,00

### PLATZMIETE FÜR AUSSTELLENDEN

Halle: € 63,00 je m<sup>2</sup>

### PROJEKTTEAM

**Mag. Philipp Beier**  
Projektleiter  
+43 (0) 7416 502 - 24  
pb@messewieselburg.at

**Nadine Bammer, BSc, MBA**  
Projektassistenz  
+43 (0) 7416 502 - 21  
nb@messewieselburg.at



## SERVICEANGEBOT

Neben den üblichen Serviceangeboten durch den Messeveranstalter haben Sie über unsere Partner\*innen Zugang zu weiteren Dienstleistungen:

- Vermietung von Präsentationstechnik
- Versicherung
- Getränkeservice
- Standaufbau und Standausstattung
- Veröffentlichung von Neuheiten im Internet
- Kostenlose Seminar- oder Besprechungsräume

## DIGITALISIERUNG

Der Trend der Digitalisierung findet auch in der **AB HOF** Einzug. Das Messeerlebnis soll digital erweitert werden: Live-Streaming von Vorträgen und Programmpunkten, Match-Making-Tool und Chat-Funktionen sind ein Auszug der neuen Möglichkeiten.

## BEGLEITENDE WERBUNG

Mit dem bewährten Marketingmix werden mögliche Besucher\*innen auf die **AB HOF** in Wieselburg aufmerksam gemacht. Dadurch erstreckt sich das Besuchereinzugsgebiet weit über die Grenzen Österreichs hinaus.

Insgesamt nutzen wir folgende Werbekanäle:

- Fachmedien: gesamtes österreichisches Bundesgebiet, Deutschland, Schweiz, Italien, Slowenien, Ungarn, Slowakei, Tschechien.
- Direktwerbung: Mehr als 20.000 Stammkund\*innen und alle Teilnehmer\*innen der Produktwettbewerbe werden per Post zur Messe eingeladen.
- Werbekooperationen bestehen mit landwirtschaftlichen Verbänden, einschlägigen Organisationen und Interessensvertretungen.
- Internetauftritt, Rundfunkkooperationen, Presseinformationen und E-Mails verstärken den werblichen Auftritt.
- Social Media

Mit einer Postwurfsendung wird regional für Konsument\*innen geworben.

### IMPRESSUM

**Herausgeber & Verleger**  
Messe Wieselburg GmbH  
Volksfestplatz 3  
3250 Wieselburg  
Telefon: +43 (0) 7416 - 502 -0  
Web: [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at)

**Konzeption:** Mag. Philipp Beier

**Design & Realisation:** Undeutsch Media eU ([www.undeutsch.at](http://www.undeutsch.at))

*Satz und Druckfehler vorbehalten.*



Die Infrastruktur im Messegelände Wieselburg wurde in den letzten Jahren ständig ausgebaut und erneuert. Die Veranstaltungsmöglichkeiten werden damit nochmals wesentlich erweitert:

Vom Seminar für 20 Personen bis zu Großveranstaltungen mit bis zu 2.500 Personen in der neuen **Halle 3 - NV-Forum**.

Das Hotel direkt im Messegelände bietet zusätzlich 72 Zimmer in unmittelbarer Nähe.

Wieselburg wird damit zum idealen Veranstaltungsort für das gesamte östliche Bundesgebiet:

- Große Flexibilität in der Nutzbarkeit
- Hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis
- Ideale Verkehrslage
- Sehr gute Ausstattung
- Hohe Dienstleistungsqualität

Diese Vorzüge machen die Messe Wieselburg zum idealen Veranstaltungspartner. Informieren Sie sich über die vielen Möglichkeiten für Veranstaltungen auf unserer Website unter [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at) oder kontaktieren Sie uns mit Ihrer persönlichen Anfrage!

**Ing. Werner Roher (Messedirektor)  
& das Team der Messe Wieselburg**



**AB HOF** Spezialmesse  
für bäuerliche Direktvermarkter

**Messe Wieselburg GmbH**  
Volksfestplatz 3  
3250 Wieselburg  
Österreich

Web: [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at)  
Mail: [info@messewieselburg.at](mailto:info@messewieselburg.at)

Tel.: +43 (0) 74 16 / 502 - 0  
Fax: +43 (0) 74 16 / 502 - 40