

PRESSEINFORMATION

WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

Veranstalter
Messe Wieselburg GmbH
Volksfestplatz 3, 3250 Wieselburg,
Österreich
Tel: +43 7416/502 -0
E-Mail: info@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Pressekontakt
Nadine Bammer, BSc, MBA
Marketing
Tel: +43 7416/502 -21
E-Mail: marketing@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Projektkontakt
Barbara Völkl
Projektleitung
Tel: +43 7416/502 -24
E-Mail: bv@messewieselburg.at
Web: www.abhof.com

Wieselburg, am 25. Juli 2022

AB HOF 2023 wie gewohnt im März

Die AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung – kehrt an ihren gewohnten Märztermin zurück und wird von Freitag, 3. März bis einschließlich Montag, 6. März 2023 stattfinden. Im Zuge der vergangenen Messe wurde eine Befragung durchgeführt, deren Ergebnis auch klar für die Abhaltung der Messe im März als alleinstehende Veranstaltung spricht.

Kurzer Rückblick:

Die AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung – fand 2022 erstmals im Mai zeitgleich mit der WIESELBURGER MESSE (Treffpunkt Landwirtschaft, Forst und Lebensmittel) statt. An vier Tagen wurde das gesamte Messegelände bespielt: In den Hallen offerierte die AB HOF Messe alles von und für die bäuerliche Direktvermarktung, während das Freigelände eine Land- und Forstwirtschaftsmesse mit Erlebnis-Charakter bot.

Die Veranstalter ziehen Bilanz: Über 35.000 Messebesucher•innen an 4 Tagen für die über 450 Aussteller•innen zur Verfügung standen, bei meist strahlendem Sonnenschein. Diese Zahlen können sich durchaus sehen lassen, dennoch wird das Messedoppel in dieser Form nächstes Jahr nicht bestehen bleiben.

„Die Abhaltung der AB HOF heuer im Mai war eine der Corona-Pandemie geschuldete Notlösung, die wir unter normalen Umständen so nicht mehr durchführen werden“, so der Messedirektor Werner Roher.

AB HOF – Schwerpunkte 2023

Die Schwerpunkte der kommenden Messe beschäftigen sich mit den Themen Green Care und Milchverarbeitung, ebenso wird alles rund um den Ab Hof Laden mit besonderem Augenmerk auf die Selbstbedienungsläden behandelt. Da Social Media auch in der Direktvermarktung nicht mehr wegzudenken ist, wird auch diesem Thema ein Schwerpunkt gewidmet, um den bäuerlichen Direktvermarkter•innen die Vielzahl an Werbemöglichkeiten in den sozialen Netzwerken aufzeigen zu können.

Produktprämierungen

Ein wesentlicher Bestandteil der Messe sind die Produktprämierungen, diese umfassen „Das goldene Stamperl“ (Brände, Liköre), „Die goldene Birne“ (Moste, Fruchtsäfte, Essige, Obstweingetränke, Marmeladen und Trockenobst und -gemüse), „Speck-Kaiser“ (Rohpökelfwaren, Kochpökelfwaren, Rohwürste und Aufstriche), „Brot-Kaiser“ (Brot und Feingebäckspezialitäten aus bäuerlicher Produktion), „Fisch-Kaiser“ (Süßwasserfisch aus bäuerlicher Produktion), „Das goldene Blunz'nkranzl (Blutwurst), „Pasta-Kaiser“ (Teigwaren) und „Öl-Kaiser“ (Speiseöl) und können vor Ort verkostet werden. Die Wettbewerbe werden 2022 noch ausgeschrieben, die Siegerehrung findet im Rahmen der Eröffnungsfeier der AB HOF Messe am Freitag, 3. März 2023 statt.

Eine Änderung gibt es hier bei dem Wettbewerb „Die goldene Honigwabe“ (Honig und Honigprodukte). Diese wird vorgezogen und findet bereits im Herbst 2022 statt. Die Einreichung ist noch bis 9. September 2022 möglich. Die Sieger•innen werden im Rahmen der BIO ÖSTERREICH – Spezialmesse für biologische Produkte und Nachhaltigkeit (12. bis 13. November 2022) vergeben.

Die Anmeldung für Aussteller•innen für die AB HOF 2023 ist noch bis 19. August 2022 möglich. Alle Infos unter: www.abhof.com