

Messe Wieselburg GmbH, Volksfestplatz 3, 3250 Wieselburg, Österreich
 Telefon: +43 (0) 74 16 / 502 - 0, Fax: +43 (0) 74 16 / 502 - 40
 E-Mail: info@messewieselburg.at, Web: www.messewieselburg.at

UID-Nummer: ATU 6233 6500

Bankverbindung: Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel
 IBAN: AT94 3293 9000 0000 3590, BIC: RLNWATWW939

12. bis 13. November 2022

Bitte vollständig ausfüllen. Zutreffendes ankreuzen.

Original an Messeleitung. Kopie für Aussteller*innen.

RECHNUNGSADRESSE:

Firma bzw.
 Organisation:
 Anschrift:
 PLZ, Ort:
 Land:
 Website:
 UID-Nummer:

Einkaufsgruppen-Nr. („e-billing“):

Ansprechpartner*in:
 Mobiltelefon:
 Telefon / Fax:
 E-Mail:

Die Messe-Unterlagen werden standardmäßig an die Rechnungsadresse versandt. Sollten Sie eine andere Zustelladresse wünschen, bitte angeben:

Firma bzw.
 Organisation:
 Anschrift:
 PLZ, Ort:
 Land:

EINTRAG IM MESSE-JOURNAL (Pflichteinschaltung):

Die Reihung im Messe-Journal erfolgt alphabetisch. Buchstabe:

Wir melden folgende Waren an:

Falls andere Kontaktdaten wie oben angeführt im Messe-Journal gewünscht:

Firma bzw.
 Organisation:
 Anschrift:
 PLZ, Ort:
 Land:
 Website:
 Telefon / Fax:
 E-Mail:

Bitte beachten Sie, dass Standplätze erst nach Überprüfung der Zertifikate fix vergeben werden können. **Alle angeführten Preise verstehen sich netto zzgl. 20 % MwSt. und zzgl. 1 % vom Bruttobetrag als Vertragsgebühr.**

FRÜHBUCHERBONUS bei Anmeldung bis 1. April 2022
MINUS 5 % auf die Platzmiete (entspricht der gebuchten m²-Fläche)

BIO AUSTRIA BONUS für Mitglieds- & Partnerbetriebe
MINUS 5 % auf die Platzmiete (entspricht der gebuchten m²-Fläche)

BIO AUSTRIA Mitglied Ja Nein (kein Mitglied)

Landwirt*innen (LFBIS-Nr.):

Produzent*innen/Gastronomie (Vertrags-Nr.):

Bearbeitungs-/Anmeldegebühr EUR 65,00
 Katalog-Pflichteinschaltung inkl. Interneteintragung EUR 100,00

Jeder Aussteller ist verpflichtet, seine Firma sowie die von ihm vertretenen Firmen im alphabetischen Ausstellerverzeichnis kostenpflichtig einzuschalten. Die Kosten belaufen sich im Falle einer Mitausstellernennung auf EUR 165,00 pro Mitaussteller. Für jeden Mitaussteller ist hierfür ein individuelles Anmeldeformular auszufüllen.

Die zusätzlich Einschaltung eines Firmen-/Markenzeichens (Logo) im Messe-Journal ist möglich. Die Daten müssen hierzu per E-Mail zur Verfügung gestellt werden.

Ja, Logo ist gewünscht - Kosten: EUR 40,00 (zzgl. 5% Werbeabgabe)

MESSE-STAND (ohne Standaufbau):

<input type="checkbox"/>	m ² in Hallen - Reihenstand (ab 6 m ²)	zu EUR 62,00 pro m ²
<input type="checkbox"/>	m ² in Hallen - Eckstand (ab 20 m ²)	zu EUR 66,00 pro m ²
<input type="checkbox"/>	m ² in Hallen - Kopfstand (ab 50 m ²)	zu EUR 71,00 pro m ²
<input type="checkbox"/>	m ² in Hallen - Inselstand (ab 80 m ²)	zu EUR 73,00 pro m ²

Fixe Standgröße erforderlich! Bitte Standplatz wie gehabt!

Fixegröße (Angabe in Meter) Breite Tiefe Höhe

Ein Standaufbau umfasst alle nötigen Begrenzungswände, Stromanschluss inkl. Stromverbrauch sowie Beschriftung mit Firmenbezeichnung.

Standaufbau erwünscht - Kosten: EUR 30,50 pro m²

INNOVATION AREA: Statt einem klassischen Messe-Stand gibt es alternativ für Start-ups die Möglichkeit der Vorstellung in einem eigenen Innovationsbereich der **BIO ÖSTERREICH** für neue Firmen und/oder Produkte. Ein Stand in der **INNOVATION AREA** beinhaltet eine Rückwand, 1 Tisch und 2 Sessel. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns die Zulassung von Firmen bzw. Produkten in dieser Zone vorbehalten.

Stand in der INNOVATION AREA - Kosten: EUR 350,00

ACHTUNG: Bitte das Formular auf der nächsten Seite weiter ausfüllen!

Interner Vermerk VJ 2022
 Bitte nicht ausfüllen! WVZ

Nachhaltigkeit und die Ressourcenschonung liegen uns besonders am Herzen. Daher möchten wir unsere Informationen zur Messe nach Möglichkeit digital versenden und so aktiv einen Beitrag leisten.

Ja, senden Sie mir alle Infos künftig per E-Mail an:

E-Mail:

PLATZIERUNGSWUNSCH bei der Messe im Bereich:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lebensmittel | <input type="checkbox"/> Kosmetik |
| <input type="checkbox"/> Bekleidung | <input type="checkbox"/> Dienstleistung |
| <input type="checkbox"/> Bioproduktion | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit |
| <input type="checkbox"/> anderer: _____ | |

WARENVERZEICHNIS:

Einschaltung gewünscht unter nachstehender Warengruppe (zutreffendes bitte ankreuzen). Bei bis zu drei Warengruppen erfolgt die Einschaltung kostenlos, ab der vierten Warengruppe zusätzlich je EUR 15,00 pro Gruppe.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Accessoires | <input type="checkbox"/> 61 Mehl |
| <input type="checkbox"/> 2 Algen | <input type="checkbox"/> 62 Mehlspeisen |
| <input type="checkbox"/> 3 Antipasti | <input type="checkbox"/> 63 Mikroorganismen |
| <input type="checkbox"/> 4 Automatisierungstechnik | <input type="checkbox"/> 64 Milchprodukte |
| <input type="checkbox"/> Legehühner | <input type="checkbox"/> 65 Mischanlage |
| <input type="checkbox"/> 5 Bäuerliche Produkte | <input type="checkbox"/> 66 Möbel |
| <input type="checkbox"/> 6 Bekleidung | <input type="checkbox"/> 67 Mobiler Hühnerstall / Mobile Hühnerhaltung |
| <input type="checkbox"/> 7 Bier | <input type="checkbox"/> 68 Mode |
| <input type="checkbox"/> 8 Bildung / Forschung | <input type="checkbox"/> 69 Most / Mostsekt |
| <input type="checkbox"/> 9 Bodenaufbau | <input type="checkbox"/> 70 Nahrungsergänzungsmittel |
| <input type="checkbox"/> 10 Brände | <input type="checkbox"/> 71 Naturschlafsysteme |
| <input type="checkbox"/> 11 Brot | <input type="checkbox"/> 72 Nudeln |
| <input type="checkbox"/> 12 Bücher | <input type="checkbox"/> 73 Nüsse |
| <input type="checkbox"/> 13 Chiliprodukte | <input type="checkbox"/> 74 Nützlänge |
| <input type="checkbox"/> 14 Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> 75 Obst |
| <input type="checkbox"/> 15 Dinkel / Dinkelprodukte | <input type="checkbox"/> 76 Öle |
| <input type="checkbox"/> 16 Dirndlprodukte | <input type="checkbox"/> 77 Pasta |
| <input type="checkbox"/> 17 Düngemittel | <input type="checkbox"/> 78 Pesto |
| <input type="checkbox"/> 18 eingelegte Pickles | <input type="checkbox"/> 79 Pflanzen |
| <input type="checkbox"/> 19 Eiproduktion | <input type="checkbox"/> 80 Pflanzenhilfsmittel |
| <input type="checkbox"/> 20 Eisprodukte | <input type="checkbox"/> 81 Pflanzenschutz |
| <input type="checkbox"/> 21 Energiedrinks | <input type="checkbox"/> 82 Pilze |
| <input type="checkbox"/> 22 Essig | <input type="checkbox"/> 83 Qualitätssicherung |
| <input type="checkbox"/> 23 Fahrräder & E-Bikes | <input type="checkbox"/> 84 Qualitätssteigerung |
| <input type="checkbox"/> 24 Fertiggerichte | <input type="checkbox"/> 85 Reinigung / Reinigungsmittel |
| <input type="checkbox"/> 25 Fisch | <input type="checkbox"/> 86 Rohkost |
| <input type="checkbox"/> 26 Fleisch / Fleischprodukte | <input type="checkbox"/> 87 Saatgut |
| <input type="checkbox"/> 27 Fleischersatzprodukte | <input type="checkbox"/> 88 Säfte |
| <input type="checkbox"/> 28 Frizzante | <input type="checkbox"/> 89 Salami |
| <input type="checkbox"/> 29 Fruchtaufstrich | <input type="checkbox"/> 90 Salat |
| <input type="checkbox"/> 30 Futtermittel | <input type="checkbox"/> 91 Salze |
| <input type="checkbox"/> 31 Gemüse | <input type="checkbox"/> 92 Sauergemüse |
| <input type="checkbox"/> 32 Geschenkboxen | <input type="checkbox"/> 93 Schädlingsbekämpfung |
| <input type="checkbox"/> 33 Geschirr / Haushaltsgeräte | <input type="checkbox"/> 94 Schmuck |
| <input type="checkbox"/> 34 Getränke | <input type="checkbox"/> 95 Schokolade |
| <input type="checkbox"/> 35 Getreide / Getreideprodukte | <input type="checkbox"/> 96 Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> 36 Getreidemühlen | <input type="checkbox"/> 97 Stalleinrichtung |
| <input type="checkbox"/> 37 Gewürze | <input type="checkbox"/> 98 Sugo |
| <input type="checkbox"/> 38 Haarpflege | <input type="checkbox"/> 99 Superfood |
| <input type="checkbox"/> 39 Hanfprodukte | <input type="checkbox"/> 100 Suppen |
| <input type="checkbox"/> 40 Holzbackofen | <input type="checkbox"/> 101 Tee |
| <input type="checkbox"/> 41 Honig | <input type="checkbox"/> 102 Teigwaren |
| <input type="checkbox"/> 42 Hotel / Restaurant | <input type="checkbox"/> 103 Textilien |
| <input type="checkbox"/> 43 Imkereibedarf / Imkereiprodukte | <input type="checkbox"/> 104 Tofu |
| <input type="checkbox"/> 44 Information / Beratung | <input type="checkbox"/> 105 Tourismus |
| <input type="checkbox"/> 45 Kaffee | <input type="checkbox"/> 106 Umweltzeichen |
| <input type="checkbox"/> 46 Kakao | <input type="checkbox"/> 107 vegane Produkte |
| <input type="checkbox"/> 47 Käse | <input type="checkbox"/> 108 Verpackung |
| <input type="checkbox"/> 48 Knabbersnacks | <input type="checkbox"/> 109 Wasserbelebung |
| <input type="checkbox"/> 49 Kokos-/produkte | <input type="checkbox"/> 110 Wein |
| <input type="checkbox"/> 50 Kompost | <input type="checkbox"/> 111 Werbung / Webdesign |
| <input type="checkbox"/> 51 Kontrollstelle | <input type="checkbox"/> 112 Wurst |
| <input type="checkbox"/> 52 Körperpflege / Körperpflegeprodukte | <input type="checkbox"/> 113 Zeitungen / Zeitschriften |
| <input type="checkbox"/> 53 Kosmetik | <input type="checkbox"/> 114 Zertifizierung |
| <input type="checkbox"/> 54 Kräuter | <input type="checkbox"/> 115 Zucker |
| <input type="checkbox"/> 55 Kurmittel / Heilmittel | |
| <input type="checkbox"/> 56 Landtechnik | |
| <input type="checkbox"/> 57 Landwirtschaftliche Geräte | |
| <input type="checkbox"/> 58 Lebensmittel | |
| <input type="checkbox"/> 59 Lebensmittelkennzeichnung | |
| <input type="checkbox"/> 60 Marmelade | |

Sonstiges:

ZERTIFIZIERUNGSSTANDARDS:

Bio-Lebensmittel

Die Produkte/Dienstleistungen der Aussteller aus EU-Ländern bzw. EU-anerkannten Drittländern müssen nach EU-Bio-Zertifizierung nach Verordnung 2018/848 zertifiziert sein.

Bio-Bekleidung

Die Naturfasern der angebotenen Produkte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau oder kontrolliert biologischer Tierhaltung. Über die Zulassung der Produkte entscheidet der Veranstalter nach Vorlage einer entsprechenden Zertifizierung.

Bio-Kosmetik

Die angebotenen Produkte müssen nach einem der folgenden Standards zertifiziert sein: Österr. Richtlinie Biologische Produktion - Abschnitt Biokosmetik, Österr. Lebensmittelcodex, Abschnitt Naturkosmetik, COSMOS, Natrue, Demeter, EcoCert, NC, USDA. Bei anderen Standards bitten wir um Rücksprache mit der Messeleitung.

Bio-Landwirtschaft

Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen müssen sich speziell auf den ökologischen Markt ausrichten. Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, Reinigungsmittel, etc. müssen im Betriebsmittelkatalog für biologische Landwirtschaft in Österreich (www.infoxgen.com) enthalten sein oder eine mindestens gleichwertige Zertifizierung nachweisen können.

Wir bitten um Verständnis, dass wir uns die Zulassung von Produkten zur **BIO ÖSTERREICH** vorbehalten.

ZERTIFIZIERUNGSSTANDARDS/ZERTIFIZIERUNGSSTELLE:

Die Zertifikate sind dem Veranstalter unbedingt zur Prüfung vorzulegen und der Anmeldung beizufügen oder per E-Mail oder Fax zuzusenden!

Die Messeordnung der Messe Wieselburg GmbH wird in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt und ist auf www.messewieselburg.at unter „Für Aussteller / Messeordnung“ abrufbar oder wird auf Anfrage zugesendet.

Alle angebotenen Dienst- und Serviceleistungen können in den Service-Unterlagen, die Sie nach erfolgter Platzzuweisung erhalten, bestellt werden bzw. finden Sie die Bestellformulare unter: www.messewieselburg.at

Schon gewusst? Wir sind immer wieder auf der Suche nach innovativen, neuartigen oder besonders ausgezeichneten biologischen Produkten. Diese werden im Zuge der **BIO ÖSTERREICH** zum **BIO-PRODUKT DES JAHRES 2023** prämiert.

Ja, senden Sie mir weitere Infos zum Bio-Produkt des Jahres 2023

E-Mail:

Datum:

Kundennummer (falls vorhanden):

Stempel / gesetzliche firmenmäßige Zeichnung



PurePrint®
 innovated by gugler* DruckSinn
 Gesund. Rückstandsfrei. Klimapositiv.
druck Sinn.at



FSC
www.fsc.org
MIX
 Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005108



greenprint*
 klimapositiv gedruckt



– produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens, Gugler GmbH, UW-Nr. 609, www.gugler.at