

11. bis 12. November 2023

Anmeldeschluss: 16. Juni 2023

RECHNUNGSADRESSE:

Firma bzw.

| Organisation: | | | | | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Anschrift: | | | | | |
| PLZ, Ort: | | | | | |
| Land: | | | | | |
| Website: | | | | | |
| UID-Nummer: | | | | | |
| Einkaufsgrupp | Einkaufsgruppen-Nr. ("e-billing"): | | | | |
| Ansprechpartn | er•in: | | | | |
| Mobiltelefon: | | | | | |
| Telefon / Fax: | | | | | |
| E-Mail: | | | | | |
| | Die Messe-Unterlagen werden standardmäßig an die Rechnungsadresse versandt. Sollten Sie eine andere Zustelladresse wünschen, bitte anführen: | | | | |
| Firma bzw. | | | | | |
| Organisation: | | | | | |
| Anschrift: | | | | | |
| PLZ, Ort: | | | | | |
| Land: | | | | | |
| EINTRAG IM N | EINTRAG IM MESSE-JOURNAL (Pflichteinschaltung): | | | | |
| Die Reihung in | n Messe-Journal erfolgt alphabetisch. Buchstabe: | | | | |
| Wir melden fol | gende Waren an: | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Falls andere Ko | Falls andere Kontaktdaten wie oben angeführt im Messe-Journal gewünscht: | | | | |
| Firma bzw. | | | | | |
| Organisation: | | | | | |
| Anschrift: | | | | | |
| PLZ, Ort: | | | | | |
| Land: | | | | | |
| Website: | | | | | |
| Telefon / Fax: | | | | | |
| E-Mail: | | | | | |

ANMELDUNG **Q**



EUR 70.00

Messe Wieselburg GmbH | Volksfestplatz 3 | 3250 Wieselburg - AUT

Telefon: +43 (0) 74 16 / 502 - 0, Fax: +43 (0) 74 16 / 502 - 40 E-Mail: bio@messewieselburg.at, Web: www.messewieselburg.at

UID-Nummer: ATU 6233 6500

Bankverbindung: Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel IBAN: AT94 3293 9000 0000 3590, BIC: RLNWATWW939

Bitte vollständig ausfüllen. Zutreffendes ankreuzen.

Original an Messeleitung. Kopie für Aussteller•innen.

Bitte beachten Sie, dass Standplätze erst nach Überprüfung der Zertifikate fix vergeben werden können. Alle angeführten Preise verstehen sich netto zzgl. 20 % MwSt. und zzgl. 1 % vom Bruttobetrag als Vertragsgebühr.

zzgl. 20 % MwSt. und zzgl. 1 % vom Bruttobetrag als Vertragsgebühr.

FRÜHBUCHERBONUS
bei Anmeldung bis 24. April 2023

MINUS 5 % auf die Platzmiete (entspricht der gebuchten m²-Fläche)

BIO AUSTRIA BONUS
für Mitglieds- & Partnerbetriebe
MINUS 5 % auf die Platzmiete (entspricht der gebuchten m²-Fläche)

| BIO AUSTRIA Mitglied | ☐ Ja | ☐ Nein (kein Mitglied) |
|---------------------------------------------|------|------------------------|
| Landwirt•innen (LFBIS-Nr.): | | |
| Produzent•innen/Gastronomie (Vertrags-Nr.): | | |
| | | |

Katalog-Pflichteinschaltung inkl. Interneteintragung EUR 100,00

Jeder Aussteller ist verpflichtet, seine Firma sowie die von ihm vertretenen Firmen

im alphabethischen Ausstellerverzeichnis kostenpflichtig einzuschalten. Die Kosten belaufen sich im Falle einer Mitausstellernennung auf EUR 170,00 pro Mitaussteller. Für jeden Mitaussteller ist hierfür ein individuelles Anmeldeformular auszufüllen.

Die zusätzlich Einschaltung eines Firmen-/Markenzeichens (Logo) im Messe-Journal ist möglich. Die Daten müssen hierzu per E-Mail zur Verfügung gestellt werden.

☐ Ja, Logo ist gewünscht - Kosten: EUR 40,00 (zzgl. 5% Werbeabgabe)

MESSE-STAND (ohne Standaufbau):

Bearbeitungs-/Anmeldegebühr

| | m² in Hallen - Reihenstand (ab 6 m²) | zu EUR 65,00 pro m |
|--|--------------------------------------|--------------------|
| | m² in Hallen - Eckstand (ab 20 m²) | zu EUR 69,00 pro m |
| | m² in Hallen - Kopfstand (ab 50 m²) | zu EUR 74,00 pro m |
| | m² in Hallen - Inselstand (ab 80 m²) | zu EUR 76,00 pro m |
| | | |

| ☐ Fixe Standgröße er | forderlich! | ☐ Bitte Standplatz wie gehabt! | | |
|----------------------------|-------------|--------------------------------|------|--|
| ixegröße (Angabe in Meter) | Breite | Tiefe | Höhe | |

Ein Standaufbau umfasst alle nötigen Begrenzungswände, Stromanschluss inkl. Stromverbrauch sowie Beschriftung mit Firmenbezeichnung.

☐ Standaufbau erwünscht - Kosten: EUR 34,00 pro m²

INNOVATION AREA: Statt einem klassischen Messe-Stand gibt es alternativ für Start-ups die Möglichkeit der Vorstellung in einem eigenen Innovationsbereich der **BIO ÖSTERREICH** für neue Firmen und/oder Produkte. Ein Stand in der **INNOVATION AREA** beinhaltet eine Rückwand, 1 Tisch und 2 Sessel. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns die Zulassung von Firmen bzw. Produkten in dieser Zone vorbehalten.

☐ Stand in der INNOVATION AREA - Kosten: EUR 370,00

ACHTUNG: Bitte das Formular auf der nächsten Seite weiter ausfüllen!

| Interner Vermerk | VJ | 2023 |
|------------------------|-----|------|
| Bitte nicht ausfüllen! | WVZ | |

| am | He | altigkeit und die Ressourcer rzen. Daher möchten wir uns gkeit digital versonden und so | ere Info | ormationen zur Messe nacl | n | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Möglichkeit digital versenden und so aktiv einen Beitrag leisten. ☐ Ja, senden Sie mir alle Infos künftig per E-Mail an: | | Bio-Lebensmittel Die Produkte/Dienstleistungen der Aussteller aus EU-Ländern bzw. EU-anerkannten Drittländern müssen nach EU-Bio-Zertifizierung nach Verordnung 2018/848 zertifiziert | | | | |
| E-M | ail· | | | | sein. | |
| ⊏-IVI | all. | | | | Bio-Bekleidung | |
| PLA | TZI | ERUNGSWUNSCH bei der Me | sse im I | Bereich: | Die Naturfasern der angebotenen Produkte stamm Anbau oder kontrolliert biologischer Tierhaltung. Ü entscheidet der Veranstalter nach Vorlage einer ents | lber die Zulassung der Produkte |
| | | ebensmittel | ☐ Kos | | entscheidet der Veranstalter nach Vonage einer ents | sprechenden zertilizierung. |
| E | ј Ві | ekleidung oproduktion | | enstleistung chhaltigkeit | Bio-Kosmetik | |
| | | nderer: | | oa.t.go.t | Die angebotenen Produkte müssen nach einem fiziert sein: Österr. Richtlinie Biologische Produktion | |
| | | | | | Lebensmittelcodex, Abschnitt Naturkosmetik, COSI NC, USDA. Bei anderen Standards bitten wir um Rüc | MOS, Natrue, Demeter, EcoCert, |
| WA | REN | IVERZEICHNIS: | | | Bio-Landwirtschaft | |
| Eins | scha | ltung gewünscht unter nachste | ehendei | Warengruppe (zutreffende | Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen Sökologischen Markt ausrichten. Futtermittel, Dü | |
| | | nkreuzen). Bei bis zu drei War | | _ | Reinigungsmittel, etc. müssen im Betriebsmittelkatal | = |
| KOS | teni | os, ab der vierten Warengruppe | zusatzi | ich je EUR 15,00 pro Gruppe | in Österreich (www.infoxgen.com) enthalten sein ode Zertifizierung nachweisen können. | er eine mindestens gleichwertige |
| □ | 1 | Accessoires | _ | Mehl | Zertilizierung nachweisen konnen. | |
| | | Algen Antipasti | _ | Mehlspeisen Mikroorganismen | Wir bitten um Verständnis, dass wir uns die Z | Zulassung von Produkten zur |
| ŏ | | Automatisierungstechnik | | Milchprodukte | BIO ÖSTERREICH vorbehalten. | |
| _ | _ | Legehühner | | Mischanlage | ZERTIFIZIERUNGSSTANDARDS/ZERTIFIZIER | UNGSSTELLE: |
| | 5 6 | Bäuerliche Produkte Bekleidung | _ | Möbel Mobiler Hühnerstall / Mobile | | |
| | 7 | Bier | | Hühnerhaltung | | |
| | 8 9 | Bildung / Forschung Bodenaufbau | _ | Mode Most / Mostsekt | | |
| _ | 10 | Brände | _ | Nahrungsergänzungsmittel | | |
| _ | 11 | Brot | | Naturschlafsysteme | | |
| _ | 12 13 | Bücher Chiliprodukte | | Nudeln Nüsse | Die Zertifikate sind dem Veranstalter unbeding | |
| | 14 | Dienstleistungen | 1 74 | Nützlinge | der Anmeldung beizufügen oder per E-Mail od | der Fax zuzusenden! |
| _ | 15 16 | Dinkel / Dinkelprodukte Dirndlprodukte | _ | Obst Öle | Die Messeordnung der Messe Wieselburg Gm | bH wird in allen Teilen rechts- |
| _ | 17 | Düngemittel | _ | Pasta | verbindlich anerkannt und ist auf www.me | ssewieselburg.at unter "Für |
| _ | 18 | eingelegte Pickles | □ 78 □ 79 | Pesto | Aussteller / Messeordnung" abrufbar oder wir | d auf Anfrage zugesendet. |
| _ | 19 20 | Eiproduktion Eisprodukte | _ | Pflanzen Pflanzenhilfsmittel | Alle angebotenen Dienst- und Serviceleistun | gen können in den Service- |
| | 21 | Energiedrinks | | Pflanzenschutz | Unterlagen, die Sie nach erfolgter Platzzuweis | _ |
| _ | | Essig Fahrräder & E-Bikes | = | Pilze Qualitätssicherung | bzw. finden Sie die Bestellformulare unter: ww | vw.messewieselburg.at |
| | 24 | Fertiggerichte | □ 84 | Qualitätssteigerung | Schon gewusst? Wir sind immer wieder auf | der Suche nach innovativen, |
| | 25 26 | Fisch Fleisch / Fleischprodukte | □ 85 □ 86 | Reinigung / Reinigungssmittel Rohkost | neuartigen oder besonders ausgezeichnete | 3 |
| | 27 | Fleischersatzprodukte | □ 87 | Saatgut | Diese werden im Zuge der BIO ÖSTERREIC JAHRES 2024 prämiert. | CH zum BIO-PRODUKT DES |
| | 28 | Frizzante | □ 88 □ 89 | Säfte | JATIKES 2024 prainiert. | |
| H | 29 30 | Fruchtaufstrich Futtermittel | □ 89 □ 90 | Salami Salat | lacksquare Ja, senden Sie mir weitere Infos zum Bic | o-Produkt des Jahres 2024 |
| | 31 | Gemüse | 91 | | E Maile | |
| | 32 33 | Geschenkboxen Geschirr / Haushaltsgeräte | 92 93 | Sauergemüse Schädlingsbekämpfung | E-Mail: | |
| | 34 | Getränke | 94 | Schmuck | Datum | |
| | 35 36 | Getreide / Getreideprodukte Getreidemühlen | □ 95 □ 96 | Schokolade Spirituosen | Datum: | |
| | 37 | Gewürze | 97 | Stalleinrichtung | Kundennummer (falls vorhanden): | |
| | 38 39 | Haarpflege Hanfprodukte | 98 99 | Sugo Superfood | | |
| | 40 | Holzbackofen | 1 00 | Suppen | | |
| | 41 | Honig | 101 | Tee | | |
| | 42 43 | Hotel / Restaurant Imkereibedarf / Imkereiprodukte | 102 | Teigwaren Textilien | | |
| | 44 | Information / Beratung | 1 04 | Tofu | Stempel / gesetzliche firmenmäßig | e Zeichnung |
| | 45 46 | Kaffee Kakao | ☐ 105 ☐ 106 | Tourismus Umweltzeichen | | |
| | 47 | Käse | 1 07 | vegane Produkte | | |
| | 48 | Knabbersnacks | 1 08 | Verpackung | | |
| | 49 50 | Kokos/-produkte Kompost | ☐ 109 ☐ 110 | Wasserbelebung Wein | | |
| | 51 | Kontrollstelle | 1 11 | Werbung / Webdesign | | |
| | 52 | Körperpflege / | ☐ 112 ☐ 113 | Wurst Zeitungen / Zeitschriften | | |
| | 53 | Körperpflegeprodukte Kosmetik | | Zertifizierung | | |
| | 54 | Kräuter | | Zucker | | |
| | 55 56 | Kurmittel / Heilmittel Landtechnik | Sonstige | es: | | |
| | 57 | Landwirtschftliche Geräte | _ | | | |
| | 58 59 | Lebensmittel Lebensmittelkennzeichnung | | | | |
| _ | 60 | Marmelade | | | | |