

MARKETING/WERBUNG/ZIELGRUPPEN

Die Messe **BIO ÖSTERREICH** wendet sich sowohl an Konsument*innen, die umwelt- und gesundheitsbewusst einkaufen wollen, als auch an Fachpublikum. Für Familien mit (Klein-)Kindern gibt es eigene Programmangebote.

Für die **BIO ÖSTERREICH** sind umfangreiche Marketingmaßnahmen für Besucher*innen vorgesehen. Die Maßnahmen umfassen das gesamte österreichische Bundesgebiet und das benachbarte Ausland.

- Inserate in Fachmedien
- Rundfunkkampagne (Radio und TV)
- Regionale Plakatkampagne
- 2-stufiges Einladungsmailing für Fachbesucher*innen
- Postwurf an Konsument*innen (70.000 Stk.)
- Einladung an Stammkund*innen
- Internet / E-Mail / Social Media
- Influencer-Kooperationen

Mit diesen Maßnahmen werden sowohl Konsument*innen als auch Fachbesucher*innen angesprochen. Die Werbeaktivitäten werden in Richtung Fachpublikum, Wiederverkäufer*innen, Gastronomie weiter optimiert. Besonderes Augenmerk wird 2021 erneut auf die Bewerbung bei Fachbesucher*innen gelegt:

- Landwirt*innen
- Verarbeitungsbetriebe von Bio-Produkten
- Lebensmittelgroßhandel und Lebensmitteleinzelhandel
- Bio-Fachhandel
- Höfläden
- Gastronomiebetriebe
- Großküchen
- Beherbergungsbetriebe

Diese Zielgruppen werden österreichweit und im benachbarten Ausland zur **BIO ÖSTERREICH** eingeladen.

TEILNAHMEKOSTEN

EUR 62,00 pro m ²	Reihenstand
EUR 66,00 pro m ²	Eckstand
EUR 71,00 pro m ²	Kopfstand
EUR 73,00 pro m ²	Inselstand

EUR 300,00 pauschal Innovations AREA*

*(Ausstattung: 1 Tisch, 2 Sessel, Rückwand)

EUR 150,00* pro Produkt Bio Produkt des Jahres

*(inkl. MwSt.)

FRÜHBUCHERBONUS: MINUS 5 %
BEI ANMELDUNG BIS ZUM 9. APRIL 2021

BIO AUSTRIA Bonus: Mitglieder und Partner*innen erhalten zusätzlich 5 % Rabatt auf die Platzmiete.

Optional: EUR 30,00 je m² Ausstellungsfäche für Standaufbau (beinhaltet: Wände, Stromanschluss, Stromverbrauch, Schild).

Fertigstände werden Ihnen gerne durch unsere Standbaufirma angeboten.

ca. EUR 50,00	Stromanschluss/-verbrauch (pauschal je nach Anschlusswert)
ca. EUR 80,00	Wasseranschluss
EUR 60,00	Hygienebereich/Gläserservice
EUR 40,00	Klischee

Einmalige Zusatzkosten:

EUR 60,00	Bearbeitungsgebühr
EUR 90,00	Einschaltung Ausstellungsverzeichnis

Alle Preise zzgl. 20 % MwSt. und 1 % Rechtsgebühr.

DIGITALISIERUNG

Das Messeerlebnis auf einer Gesamtfläche von 10.000 m² soll digital erweitert werden: Live-Chat, Match-Making-Tool und Live-Streaming von Fachvorträgen sind nur ein kleiner Auszug an neuen Möglichkeiten.

PARKPLÄTZE

Zwei Ausstellerparkplätze außerhalb des Messegeländes sind kostenlos. Falls Sie einen reservierten Parkplatz im Messegelände (vor den Hallen) wünschen, bitten wir um schriftliche Anmeldung. Das dafür vorgesehene Formular finden Sie in der Servicemappe, die Ihnen nach erfolgter Anmeldung zugesandt wird.

EUR 30,00 pro Stellplatz

AUFBAUTAGE / ABBAU

Der Aufbau kann Mittwoch bis Freitag (10. bis 12. November 2021) vor der Messe erfolgen, der Abbau ist bis Dienstag-Abend (16. November 2021) vorgesehen.

PROJEKTTEAM



Andrea Fischer BA
Projektleitung
+43 (0) 74 16 / 502 - 35
af@messewieselburg.at



Lisa Linsberger
Projektassistentin
+43 (0) 74 16 / 502 - 31
ll@messewieselburg.at

Fotos: Michael Schafranek (www.michaelschafranek.at)

bio ÖSTERREICH MESSE WIESELBURG



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Die Infrastruktur im Messegelände Wieselburg wurde in den letzten Jahren ständig ausgebaut und erneuert. Die Veranstaltungsmöglichkeiten werden damit nochmals wesentlich erweitert:

Vom Seminar für 20 Personen bis zu Großveranstaltungen mit bis zu 2.500 Personen in der neuen **Halle 3 - NV-Forum**.

Das Hotel direkt im Messegelände bietet zusätzlich 72 Zimmer in unmittelbarer Nähe.

Wieselburg wird damit zum idealen Veranstaltungsort für das gesamte östliche Bundesgebiet:

- Große Flexibilität in der Nutzbarkeit
- Hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis
- Ideale Verkehrslage
- Sehr gute Ausstattung
- Hohe Dienstleistungsqualität

Diese Vorzüge machen die Messe Wieselburg zum idealen Veranstaltungspartner. Informieren Sie sich über die vielen Möglichkeiten für Veranstaltungen unter www.messewieselburg.at oder kontaktieren Sie uns mit Ihrer persönlichen Anfrage!

Ing. Werner Roher (Messedirektor)
& das Team der Messe Wieselburg



WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

IMPRESSUM
Messe Wieselburg GmbH, Volksfestplatz 3, 3250 Wieselburg, Österreich
Telefon: +43 (0) 74 16 / 502 - 0
E-Mail: info@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Herausgeber & Verleger: Messe Wieselburg GmbH
Konzeption: Nadine Bammer BSC MBA und Andrea Fischer BA
Design & Realisation: Undeutsch Media eU (www.undeutsch.at)
Druck: druck.at Druck- und Handels GmbH, 2544 Leobersdorf (www.druck.at)

Satz und Druckfehler vorbehalten. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich generell auf alle Geschlechter in gleicher Weise, um den Lesefluss zu vereinfachen.



www.bio-oesterreich.at

bio ÖSTERREICH Spezialmesse für biologische Produkte und Nachhaltigkeit WIESELBURG



MESSE
WIESELBURG
WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

- Anbau & Produktion
- Ernährung & Gesundheit
- Kochen
- Fashion
- Schönheit & Pflege
- Gastronomie & Urlaub
- Information
- Nachhaltiges Leben

13. bis 14. Nov. 2021

bio ÖSTERREICH

MESSE WIESELBURG



DIE BIO ÖSTERREICH 2021 ZUR FÖRDERUNG EINES NACHHALTIGEN LEBENSSTILS

Bio essen, bio kaufen, bio kleiden, bio gärtnern, bio informieren, bio bewirtschaften, bio genießen, bio Urlaub und bio Gastronomie - zur Förderung eines nachhaltigen Lebensstils! Nach 5 gelungen Messen ist es an der Zeit, das Profil der **BIO ÖSTERREICH** weiter zu schärfen. Dies erfolgt in mehrfacher Hinsicht: Die räumliche Gliederung wird künftig 4 Bereiche umfassen, die auch entsprechend kommuniziert werden:

- Schwerpunkt „Nachhaltig leben“ (Halle 3 - NV-Forum)
- Schwerpunkt Bio-Produktion (Halle 5) – der Bereich für Bio-Produzent*innen und alle, die selbst biologisch gärtnern wollen
- Schwerpunkt Bio-Information – Beratung, Information, Lehrpfad – alles was man rund um BIO wissen sollte (Halle 7 und 8)
- Schwerpunkt Bio-Lebensmittel – diese bilden selbstverständlich den Hauptteil der Messe (Halle 9, 10 und 11)

Der verstärkten Fokussierung auf unser Einzugsgebiet und die Besucherzielgruppen entsprechend werden mit diesem geschärften Profil auch die Veranstaltungstage verändert und künftig **Samstag und Sonntag** sein. Mit dem Ziel die Besucherzahl in Richtung 10.000 zu steigern.



„Die **BIO ÖSTERREICH** bringt zusammen, was zusammen gehört. Konsument*innen gustieren durch die vielfältige Bio-Welt Verarbeiter*innen und Vermarkter*innen vernetzen sich bei einer Tasse Bio-Kaffee und Bäuerinnen und Bauern informieren sich über die neuesten Trends im Bio-Landbau. Die Messe **BIO ÖSTERREICH** bietet den perfekten Rahmen für dieses jährliche Treffen der österreichischen Bio-Szene. Der Bio-Lehrpfad führt durch zahlreiche Stationen mit den Schwerpunkten Bio-Boden, Bio-Getreide und Bio-Milch und macht so erlebbar, wie uns ein gesunder Boden wertvolle Nahrungsmittel schenkt, was daraus erzeugt werden kann und warum das alles auch mit Regenwürmern und Bio-Kühen zusammenhängt.“

Sabine Mayr, Geschäftsführung, BIO AUSTRIA Niederösterreich und Wien



„Die Energie- und Umweltagentur des Landes NÖ ist seit der ersten **BIO ÖSTERREICH** mit der Initiative wir-leben-nachhaltig vertreten. Mehr Nachhaltigkeit in unseren Alltag zu bringen ist das Ziel. Bei dieser Messe können wir den Besucher*innen das Thema Nachhaltigkeit in all ihren Facetten mit Informationen und Tipps näher bringen.“

Christa Ruspeckhofer, Prokuristin, Bereichsleitung Umwelt und Mobilität, Die Energie- & Umweltagentur des Landes NÖ

BIORAMA

„Die **BIO ÖSTERREICH** ist nicht mehr wegzudenken und hat sich als Missing Link zwischen klein Regional- und Ausstellermessen und internationalen Plattformen wie der BioFach bewährt. Ein Besuch gehört für Branchenmenschen zum fixen Jahresplan. Gemeinsam mit der **BIO ÖSTERREICH** zeichnet BIORAMA seit 2018 das „Bio-Produkt des Jahres“ aus – in mehreren Kategorien. Wir freuen uns, dieses Format auch 2021 weiterzuentwickeln.“

Thomas Weber, Biorama GmbH



„Wir schätzen den vielfältigen Austausch auf der **BIO ÖSTERREICH** auf Grund der breiten Streuung des Publikums. Die Möglichkeit in lockerer Atmosphäre mit interessierten Konsument*innen, langjährigen und neuen Kund*innen, Mitbewerber*innen und der Politik zu sprechen, ist einmalig. Das Rahmenprogramm ist immer am Puls der Zeit, und wir sind gerne wieder vertreten.“

Dr. Johanna Zollitsch-Stelzl, AUSTRIA BIO GARANTIE Gruppe, agroVet GmbH



„Die **BIO ÖSTERREICH** hat sich in den letzten Jahren zu einem ganz besonderen Marktplatz und Treffpunkt für die gesamte Bio-Branche in Österreich entwickelt. Die Messe setzt mit dem vielfältigen Programm starke Impulse, die über die Branche hinausgehen. In unterschiedlichen Formaten können Innovationen rund um Nachhaltigkeit und Ökologie erlebt und Erfahrungen ausgetauscht werden. Bio ist immer in Veränderung und braucht den intensiven und ehrlichen Dialog zwischen Produzent*innen, Handel, der Politik und den Konsument*innen und genau dafür steht die **BIO ÖSTERREICH!**“

Reinhard Herok, Fachhochschule Wiener Neustadt, Campus Wieselburg

MESSEINHALT / AUSSTELLUNGSGRUPPEN

Bio-Lebensmittel

Das gesamte Spektrum biologischer Lebensmittel soll hier abgebildet werden:

- Getreideprodukte
- Milchprodukte
- Obst und Gemüse
- Getränke
- Fleisch- und Wurstwaren
- Fertiggerichte
- Kräuter
- Honig

In diesem Bereich präsentieren sich:

- Biobäuerinnen und Biobauern aus dem In- und Ausland
- Gewerbliche Bio-Produzent*innen
- Produktionsgemeinschaften für Bio-Lebensmittel
- Handelsbetriebe für biologische Produkte
- Bio-Verbände
- Bio-Dach-/Gemeinschaftsmarken
- Beratung, Dienstleistungen, Zertifizierungsstellen
- Bio-Marken aus dem Lebensmitteleinzelhandel

Alle angebotenen Produkte müssen der EU-Bio-Zertifizierung (Verordnung 834/2007) für Bio-Lebensmittel oder einer mindestens gleichwertigen Zertifizierung entsprechen.

Bio-Bekleidung

- Fair gehandelte Bekleidung
- Bio-Bekleidung

Die Naturfasern der angebotenen Produkte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau oder kontrolliert biologischer Tierhaltung. Über die Zulassung der Produkte entscheidet der Veranstalter nach Vorlage einer entsprechenden Zertifizierung.



Bio-Gastronomie

Bio-Lebensmittel und Bio-Zertifizierungen gewinnen in Österreichs Gastronomie immer mehr an Bedeutung. Die **BIO ÖSTERREICH** bietet die ideale Plattform zum Kennenlernen regionaler Bio-Produzent*innen, zum Austausch mit Expert*innen und zum Sammeln neuer Vermarktungsideen.

Bio-Kosmetik

- Biologische Kosmetik- und Pflegeprodukte

Die angebotenen Produkte müssen nach einem der folgenden Standards zertifiziert sein: Österreichische Richtlinie Biologische Produktion - Abschnitt Biokosmetik, Österreichischer Lebensmittelcodex - Abschnitt Naturkosmetik, COSMOS, Natrue, Demeter, EcoCert, NC, USDA. Bei anderen Standards bitten wir um Rücksprache mit der Messeprojektleitung.

Bio-Landwirtschaft

Die **BIO ÖSTERREICH** bietet Informationen zu Hilfsmitteln und Dienstleistungen und zeigt Maschinen und Geräte, die besonders auf Bio-Betrieben eingesetzt werden.

- Bodenbearbeitung
- Pflanzenschutz
- Tiernahrung und Tierhaltung
- Düngung
- Dienstleistungen und Beratung
- Zusatzstoffe

Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind speziell auf den Bio-Sektor ausgerichtet. Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, Reinigungsmittel etc. müssen im „Betriebsmittelkatalog für die biologische Landwirtschaft in Österreich“ enthalten sein.

Bio-Urlaub

Bio-Urlaub in Österreich ist nicht nur schön, sondern mit Sicherheit auch eine der umweltschonendsten Möglichkeiten, Urlaub zu verbringen.

Die **BIO ÖSTERREICH** bietet Bio-Hotels und Tourismusregionen mit nachhaltigem Fokus die ideale Plattform.



Information & Beratung

Ergänzend zu den angeführten Produktangeboten sind verschiedene Beratungsangebote Teil der **BIO ÖSTERREICH**. Bio-Verbände, Landwirtschaftskammer, Zertifizierungsstellen, ... stehen für Anfragen und Beratung gerne zur Verfügung.

BIO-PRODUKT DES JAHRES 2022



Der Bio Produktaward entwickelt sich organisatorisch jährlich weiter. Bereits 2019 hat die Jury mit einer elektronischen Datenbank unterstützt alle eingereichten Produkte professionell verkostet und bewertet. Selbst während der Corona-Pandemie wurde der Wettbewerb durchgeführt und stellt so eine sichere Vermarktungshilfe für Produkte in Bio-Qualität dar. Die Vorstellung der Produkte und die qualitativ hochwertige Nachbereitung durch BIORAMA sorgt für verdiente Aufmerksamkeit. Eine einzigartige Möglichkeit, auf ein Produkt hinzuweisen!

GEFÜHRTE VERKOSTUNGEN „BIO WEIN“

2021 wird zum zweiten Mal ein Gemeinschaftsstand „Bio Wein“ angeboten. Für Besucher*innen werden geführte Weinverkostungen organisiert und begleitet durch die Bio Austria Weinbau-Expertin Lea-Maria Linhart.

INNOVATIONS AREA

Die Innovationsarea bietet allen Betrieben und Produkten – ob neu am Markt oder etabliert, ob Groß- oder Klein-Betrieb – eine tolle Werbepattform. Das moderne Ambiente, die Vielseitigkeit der Produkte und Menschen, zeigt die Facetten des Marktes. Die vorbereiteten Stände sind mit wenig Aufwand zu besetzen.

LEHRPFAD / KINDERBEREICH

Ein Stationsbetrieb um Wissen zu vermitteln, um umfangreiche Themen (wie z. B. Humusbildung, Tierhaltung, ökologische Kreisläufe) einfach darzustellen und um aufmerksam zu machen. Die Bewusstseinsbildung in der „Erlebnishalle 7“ ist ein wichtiger Teil der **BIO ÖSTERREICH**.

PROGRAMM

Konsumgüter & Umweltbewusstsein

Die **BIO ÖSTERREICH** ist die Kommunikationsplattform für die gesamte Bio-Szene. Die Messe wendet sich somit sowohl an Konsument*innen, die umwelt- und gesundheitsbewusst einkaufen wollen, als auch an Fachpublikum (Produzent*innen, Gastronomie, Lebensmittelhandel, etc.).

Die **BIO ÖSTERREICH** wird österreichweit und im benachbarten Ausland beworben, der Schwerpunkt liegt auf den Bundesländern Niederösterreich, Wien, Oberösterreich, Steiermark und Burgenland (siehe Marketing/Werbung/Zielgruppen).

Rahmenprogramm, Vorträge, Tagungen

An beiden Messetagen wird die **BIO ÖSTERREICH** durch ein reichhaltiges Rahmenprogramm ergänzt.

- Bio-Lehrpfad
- Konsumenteninformation
- Gastronomieforum
- Bio Grünlandforum und Bio Ackerbauforum
- Best Practice-Beispiele
- Ernährungsaspekte wie vegetarisch, vegan, ...
- Themenschwerpunkte für Umstellbetriebe

Zusätzlich wird die **BIO ÖSTERREICH** für Sitzungen und Tagungen einschlägiger Verbände und Organisationen genutzt. Entsprechende Tagungsräumlichkeiten stehen während der gesamten Messe zur Verfügung.

ANREISE / KULINARIK

Dem Bio-Gedanken entsprechend gibt es für die **BIO ÖSTERREICH** auch spezielle Angebote für eine umweltgerechte Anreise. Die Versorgung der Messebesucher*innen mit Bio-Produkten wird von den Aussteller*innen übernommen, Bio-Spezialist*innen laden zum Verkosten ein.

EINTRITTSPREISE / ÖFFNUNGSZEITEN

Die **BIO ÖSTERREICH** ist an beiden Messetagen von 09:00 bis 17:00 Uhr geöffnet. Der Eintrittspreis beträgt EUR 9,00 pro Tag, bei Vorab-Registrierung (unter www.bio-oesterreich.at) erhalten die Besucher*innen vergünstigte Karten (EUR 7,00 / Tag).