

## SERVICEANGEBOT

Neben den üblichen Serviceangeboten durch den Messeveranstalter haben Sie über unsere Partner Zugang zu weiteren Dienstleistungen:

- Vermietung von Präsentationstechnik
- Versicherung
- Getränke-Service
- Standaufbau und Standausstattung
- Veröffentlichung von Neuheiten im Internet
- Kostenlose Seminar- oder Besprechungsräume

## ONLINE-MESSE

Gemeinsam mit der myProduct.at GmbH wurde für die **AB HOF** die erste Online-Messe Österreichs mit einer Online-Verkaufsplattform ausgearbeitet. Für Sie als Aussteller besteht damit sehr kostengünstig die Möglichkeit, Ihre eigene Online-Verkaufsplattform zu nutzen und über das Internet Ihre Produkte professionell zu vermarkten. Alle Informationen zu diesem innovativen Vertriebsweg finden Sie auf unserer Website unter [www.messewieselburg.at/online](http://www.messewieselburg.at/online).

## BEGLEITENDE WERBUNG

Mit dem bewährten Marketingmix werden mögliche Besucher auf die **AB HOF** in Wieselburg aufmerksam gemacht. Dadurch erstreckt sich das Besuchereinzugsgebiet weit über die Grenzen Österreichs hinaus.

Insgesamt nutzen wir folgende Werbekanäle:

- Fachmedien: gesamtes österreichisches Bundesgebiet, Deutschland, Schweiz, Italien, Slowenien, Ungarn, Slowakei, Tschechien.
- Direktwerbung: Mehr als 20.000 Stammkunden und alle Teilnehmer der Produktwettbewerbe werden per Post zur Messe eingeladen.
- Werbekooperationen bestehen mit Landwirtschaftlichen Verbänden, einschlägigen Organisationen und Interessensvertretungen.
- Internetauftritt, Rundfunkkooperationen, Presseinformationen und E-Mails verstärken den werblichen Auftritt.
- Social Media

Mit einer Postwurfsendung wird regional für Konsumenten geworben.



WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

Die Infrastruktur im Messegelände Wieselburg wurde in den letzten Jahren ständig ausgebaut und erneuert. Die Veranstaltungsmöglichkeiten werden damit nochmals wesentlich erweitert:

Vom Seminar für 20 Personen bis zu Großveranstaltungen mit bis zu 2.500 Personen in der neuen **Halle 3 - NV-Forum**.

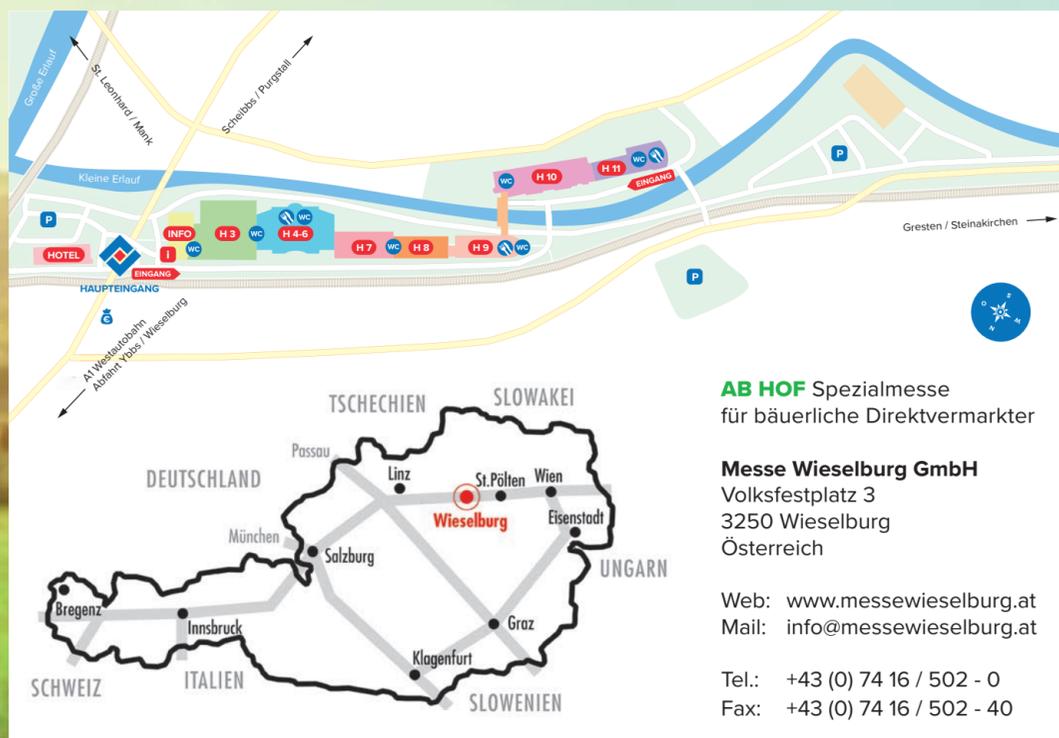
Das Hotel direkt im Messegelände bietet zusätzlich 72 Zimmer in unmittelbarer Nähe.

Wieselburg wird damit zum idealen Veranstaltungsort für das gesamte östliche Bundesgebiet:

- Große Flexibilität in der Nutzbarkeit
- Hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis
- Ideale Verkehrslage
- Sehr gute Ausstattung
- Hohe Dienstleistungsqualität

Diese Vorzüge machen die Messe Wieselburg zum idealen Veranstaltungspartner. Informieren Sie sich über die vielen Möglichkeiten für Veranstaltungen auf unserer Website unter [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at) oder kontaktieren Sie uns mit Ihrer persönlichen Anfrage!

Ing. Werner Roher (Messedirektor)  
& das Team der Messe Wieselburg



**AB HOF** Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarkter

Messe Wieselburg GmbH  
Volksfestplatz 3  
3250 Wieselburg  
Österreich

Web: [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at)  
Mail: [info@messewieselburg.at](mailto:info@messewieselburg.at)

Tel.: +43 (0) 74 16 / 502 - 0  
Fax: +43 (0) 74 16 / 502 - 40

[www.abhof.com](http://www.abhof.com)



WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

# AB HOF

## Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarkter

# WIESELBURG

INFORMATION FÜR AUSSTELLER/INNEN



JUBILÄUM: DIE 25. AB HOF!

# 8. - 11. März 2019

### IMPRESSUM

Herausgeber & Verleger: Messe Wieselburg GmbH  
Konzeption: Ing. Werner Roher und Mag. Dieter Gröbner  
Design & Realisation: Undeutsch Media eU ([www.undeutsch.at](http://www.undeutsch.at))

Satz und Druckfehler vorbehalten.

# AB HOF

Spezialmesse für  
bäuerliche Direktvermarkter

MESSE  
WIESELBURG

DAS ORIGINAL

## JUBILÄUM - FEIERN SIE MIT UNS DIE 25. AB HOF!

Seit der ersten **AB HOF** im Jahr 1995 hat sich in der Struktur der Landwirtschaft einiges getan. Der Trend zur Direktvermarktung ist stärker denn je. Einer aktuellen Studie der Landwirtschaftskammer Österreichs und des Agrar.Projekt.Vereines zufolge sind bereits 27% der heimischen Landwirte in diesem Betriebszweig aktiv und viele weitere überlegen einzusteigen.

Die 25. Ausgabe der **AB HOF** zeigt sich inhaltlich auf alle Fälle von ungebrochener Aktualität:

Regionalität, Qualitätsbewusstsein, Nachhaltigkeit, Vertrauen zwischen Konsument & Produzent, handwerklich hochwertige Verarbeitung mit Verantwortungsbewusstsein für die natürlichen Ressourcen sind Schlagworte, die bei der **AB HOF** mit Leben erfüllt werden.

Die Schwerpunkte der kommenden **AB HOF** können Sie dieser Information für Aussteller entnehmen. Wir würden uns freuen, Sie auch 2019 wieder - oder auch erstmals - als Aussteller begrüßen zu dürfen und stehen für Ihre Anregungen und Wünsche gerne zur Verfügung.

  
Uwe Scheutz (Messepräsident) & Ing. Werner Röher (Messedirektor)  
sowie das gesamte Messe-Team der Messe Wieselburg GmbH



## MESSESCHWERPUNKTE

Bei der **AB HOF** werden Maschinen, Geräte, Hilfsmittel und Dienstleistungen zu folgenden Bereichen angeboten:

- Milchverarbeitung
- Fleischverarbeitung
- Obstverarbeitung
- Weinverarbeitung
- Getreideverarbeitung
- Gemüseverarbeitung
- Imkerei
- Zubehör
- Kühlung, Lagerung, Transport
- Verpackung
- Vermarktung
- Verkaufseinrichtungen
- Gastronomieausstattung
- Urlaub am Bauernhof
- Beratung/Information
- Bäuerliche Produkte und Dienstleistungen
- Bio-Landwirtschaft

## NEU: SCHWERPUNKTTAGE

An diesen Schwerpunkttagen wird es Informationen für Neueinsteiger aber auch für „Direktvermarktungsprofis“ der jeweiligen Branchen geben.

Die **AB HOF** bietet die Möglichkeit zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch!

- **Milchverarbeitung**
- **Obstbau & Obstverarbeitung**
- **Alternative Tierhaltung & Fleischverarbeitung**
- **Green Care**

## PRODUKTPRÄMIERUNGEN

Die Prämierungen bäuerlicher Produkte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor der **AB HOF** Messe. Ständig wird an der Weiterentwicklung dieser Prämierungen gearbeitet, die jeweils im Vorfeld der Messe stattfinden:

- Das Goldene Stamplerl (Brände, Liköre)
- Die Goldene Birne (Saft, Most, Marmelade, Obstweingetränke, Trockenobst und -gemüse)
- Brot-Kaiser
- Speck-Kaiser (Rohpökelfwaren, Rohwürste, Aufstriche, Kochpökelfwaren)
- NEU:** Das Goldene Blunz'nkranzl (Blutwurst)
- Die Goldene Honigwabe (Honig, Honigprodukte und Met)
- Fisch-Kaiser (Fisch, Fischzubereitungen)
- Öl-Kaiser (Speiseöl)
- NEU:** Pasta-Kaiser (Nudeln)



## RAHMENPROGRAMM

Im Begleitprogramm der **AB HOF** werden den Besucher weitere Informationsmöglichkeiten angeboten.

Dieses Programm kann auch durch Angebote von Ausstellern (Vorträge, Vorführungen, Schulungen etc.) nach Maßgabe freier Zeiten ergänzt werden.

## BÜHNE OBERGESCHOSS EUROPA-HALLE

Hier finden viele unterhaltsame Vorführungen, die Vorstellung von innovativen Betrieben, musikalische Darbietungen, Schaukochen und Zubereitungsdarstellungen ebenso Platz wie die große Eröffnungsfeier, Rundfunksendung und vieles mehr. Zusammengefasst also: Wissensvermittlung in kurzweiliger Form.

## PRODUKTIONSSEMINARE, VERKOSTUNGSSCHULUNGEN, SEMINARE UND WORKSHOPS

Auch 2019 wird es in Zusammenarbeit mit unseren Partnern wie Landwirtschaftskammer, NÖ Imkerverband, Fachgruppe Technik u. a. an allen Messtagen ein umfangreiches Schulungsprogramm geben.

## MESSEDATEN

Rund 300 Aussteller und über 30.000 Besucher sind die Eckdaten der **AB HOF**. Europaweit ist diese Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarkter zurecht die wichtigste Plattform und gern besuchter Treffpunkt für die Verarbeitung und Vermarktung bäuerlicher Produkte und Dienstleistungen.

## TERMIN & ÖFFNUNGSZEITEN

Freitag, 8. bis Montag, 11. März 2019

- **Fachteil** (Halle 3 bis Halle 9) täglich von 09:00 bis 17:00 Uhr
- **Konsumententeil** (Halle 10 bis Halle 11) Freitag, Samstag, Sonntag jeweils von 09:00 bis 20:00 Uhr und Montag von 09:00 bis 17:00 Uhr

## EINTRITTSPREISE

Tageskarte	€ 8,00
ermäßigte Tageskarte	€ 6,00
Dauerkarte	€ 14,00
Parkgebühr	€ 2,00

## PLATZMIETE FÜR AUSSTELLER

Halle: € 56,00 je m<sup>2</sup>