

Nachbericht • BAU ENERGIE WOHNEN (5.023 Zeichen)

BAU. ENERGIE. WOHNEN. 2025: Erfolgreiches Messewochenende voller Inspiration und Begegnung

Wieselburg wurde erneut zum Hotspot für Bauen, Sanieren & Wohnen mit Stil

Vom **17. bis 19. Oktober 2025** wurde Wieselburg erneut zum Zentrum für Bauen, Sanieren und modernes Wohnen. Die **BAU. ENERGIE. WOHNEN. 2025** überzeugte mit einem vielseitigen Angebot, starkem Besucherinteresse und inspirierender Atmosphäre: **8.153 Besucher:innen** informierten sich bei **über 160 Ausstellenden** über aktuelle Trends, smarte Lösungen und nachhaltige Innovationen.

Dieser große Zuspruch setzte ein deutliches Zeichen für die Branche: Im Vergleich zu 2024 verzeichnete die **BAU. ENERGIE. WOHNEN.** eine **Steigerung von knapp 10 % bei den Besucher:innen** und **19 % bei den Ausstellenden**. Diese Entwicklung bestätigt den positiven Trend und zeigt, dass Wieselburg als Plattform für Bauen, Energie und Wohnen weiter an Strahlkraft gewinnt.

Diese positive Entwicklung ist eng mit der thematischen Bandbreite der Messe verbunden: Unter dem **Motto „Wohnen mit Stil“** rückte zeitgemäßes, individuelles und nachhaltiges Wohnen in den Mittelpunkt. Die Messe präsentierte ein breites Spektrum – von Möbeln und Einrichtungsideen über Heiz- und Energiesysteme bis zu Lichtplanung, Smart Home und Wohnraumerweiterung – und zeigte, wie Design, Funktionalität und Effizienz perfekt zusammenspielen.

Ein besonderes Highlight war das vielseitige Rahmenprogramm: **Lisa – die_hauswerkerin, Günther Nussbaum, DI Heinrich Schuller, Walter Kreisel** und **Erich Podstatny** begeisterten mit praxisnahen Einblicken und Fachwissen rund um Bau, Sanierung und Wohnqualität. Das **IG Architektur Speed-Dating** und der **begehbare Hausgrundriss** boten zudem Raum für persönliche Beratung und erlebbares Planen.

Neben den Themen **Bauen, Energie und Sanieren** überzeugte die Messe mit **abwechslungsreichen Sonderzonen**. Besonders gefragt waren **Garten, Pool & Wellness** sowie **Nachhaltiges Bauen und Holzbau** – ein deutliches Zeichen für das wachsende Interesse an klimafreundlichen und ressourcenschonenden Lösungen.

Mit einer gelungenen Mischung aus Information, Beratung und Erlebnis begeisterte die Messe Besucher:innen und Ausstellende gleichermaßen. Positives Feedback, großes Interesse und die stimmige Atmosphäre machten die **BAU. ENERGIE. WOHNEN. 2025** zu einem echten Highlight für alle, die ihr Zuhause mit Weitblick gestalten möchten.

Nach einem erfolgreichen Messewochenende ist die Vorfreude bereits groß: Von **16. bis 18. Oktober 2026** öffnet die **BAU. ENERGIE. WOHNEN.** in Wieselburg erneut ihre Tore und präsentiert wieder aktuelle Trends und Neuheiten rund um Bauen, Energie und Wohnen.

Weitere Informationen zur Messe gibt es online unter: www.messewieselburg.at/bau-energie-wohnen

Zitate zur BAU. ENERGIE. WOHNEN. 2025:

Andreas Koch, Geschäftsführung Messe Wieselburg:

„Wir sind glücklich: Die BAU. ENERGIE. WOHNEN. 2025 war ein voller Erfolg für alle Beteiligten. Mit +19 % Aussteller:innen und knapp +10 % Besucher:innen setzte die Messe ihren positiven Trend trotz herausfordernder Zeiten fort. Die starken, topaktuellen Schwerpunkte unterstreichen unsere Rolle als wichtige regionale Plattform und verlässlicher Wirtschaftsmotor. Besonders freut uns die hohe Qualität der Fachbesucher:innen, die viele konkrete Aufträge brachten – und damit sehr zufriedene Aussteller:innen. Insgesamt eine sehr gut gelaufene Messe, die die vorsichtig optimistischen Signale der Baubranche für 2026 widerspiegelt.“

Esther Lehsiaik, Projektleitung BAU. ENERGIE. WOHNEN.:

„Die erfolgreiche Entwicklung der BAU. ENERGIE. WOHNEN. ist das Ergebnis einer starken Teamleistung. Besonders hervorheben möchte ich die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit unserer Geschäftsführung, die nicht nur eine klare strategische Ausrichtung vorgibt, sondern auch die Umsetzung innovativer Ideen ermöglicht und fördert. Dieses Vertrauen in das Projektteam schafft Gestaltungsfreiheit und Dynamik – zwei wesentliche Faktoren für Erfolg.

Ein entscheidender Schlüssel zum wachsenden Messeerfolg ist zudem unsere Marketingstrategie. Mit einer modernen, zielgruppenorientierten Ansprache und einem starken Storytelling ist es uns gelungen, die Messe regional wie überregional neu zu positionieren. Sichtbarkeit, Relevanz und Emotionalität stehen dabei im Mittelpunkt. Die Marketingleiterin Manuela Drescher hat hier außergewöhnliche Arbeit geleistet und maßgeblich dazu beigetragen, die Bekanntheit der Marke BAU. ENERGIE. WOHNEN. deutlich zu steigern und neue Aussteller wie Besucher zu gewinnen.“

Alexander Kogler, CARLOS COOK Küchenberater Vertriebs GmbH:

„Wir sind sehr zufrieden, es waren sehr interessierte Besucher und tolle Gespräche.“

Felix Weichselbaumer, Weix Installationen GmbH:

„Die Nachfrage nach Stromspeicher- und Energiemanagementsystemen ist gegenüber den letzten Jahren gestiegen.“

Maximilian Spreitzer, Spreitzer Gesellschaft m.b.H.:

„Es ist schön zu sehen, dass junge Leute in Zeiten mit Planungsunsicherheit und schwierigen Finanzierungsrahmenbedingungen trotzdem Lösungen finden, Wohnraum zu schaffen.“

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Esther LEHSIAK
Projektleitung

EL@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 -32

Manuela Drescher, BA
Marketingleitung

MD@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 35