

ANMELDUNG

bio ÖSTERREICH

Spezialmesse für Bio-Lebensmittel,

Bekleidung, Kosmetik & Bio-Produktion

17./18. November 2019



Messe Wieselburg GmbH - 3250 Wieselburg - Austria,
Volksfestplatz 3, Tel. +43 (0)7416/502, Fax +43 (0)7416/502-40
e-mail: info@messewieselburg.at, www.messewieselburg.at
ATU62336500

Bankverbindung:
Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel
BIC: RLNWATWW939 IBAN: AT94 3293 9000 0000 3590

Bitte vollständig ausfüllen, Zutreffendes ankreuzen!

Original an Messeleitung, Kopie für Aussteller!

ANMELDESCHLUSS: 19. Juli 2019

Rechnungsadresse: Firma

Plz/Ort

Straße

Telefon/Fax

E-Mail

Homepage

Ansprechpartner/in

Mobil-Tel.

UID-Nr.:

Einkaufsgruppen Nr. ("e-billing")

Wir melden folgende Waren an:

Eintrag Messezeitung - Pflichteinschaltung

Firmenwortlaut/Adresse wie oben Unter Buchstabe

Anderer Firmenwortlaut/Adresse

Plz/Ort

Straße

Telefon/Fax

E-Mail

Homepage

Einschaltung eines Firmen- oder Markenzeichens laut beiliegendem Muster:

ja nein Zusatzkosten €40,-

**Postadresse - Falls die Messeunterlagen nicht an die Rechnungsadresse
gesandt werden sollen, bitte hier Postadresse ausfüllen:**

Postadresse wie Rechnungsadresse

Andere Postadresse

Plz/Ort

Straße

Bitte beachten Sie, dass Standplätze erst nach Überprüfung der Zertifikate fix vergeben werden können.

Alle Preise zzgl. 20 % MWSt. und 1 % vom Bruttobetrag als Vertragsgebühr.

m² in Hallen Reihenstand (ohne Standaufbau) pro m² €62,-

m² in Hallen Eckstand (ohne Standaufbau) pro m² €66,-
(Ab 20 m²)

m² in Hallen Kopfstand (ohne Standaufbau) pro m² €71,-
(Ab 50 m²)

m² in Hallen Inselstand (ohne Standaufbau) pro m² €73,-
(Ab 80 m²)

Mindeststandfläche: 3m²

Innovations AREA (1 Tisch, 2 Sessel, Rückwand) €250,-
(Der Veranstalter behält sich die Zulassung der Produkte/Firmen vor.)

Ich interessiere mich für die **bio ÖSTERREICH-Online-Messe**.

Bitte um Kontaktaufnahme.

Die **bio ÖSTERREICH-Online-Messe** ermöglicht einen professionellen Internetauftritt mit der Möglichkeit zum ganzjährigen Produktverkauf.

s' Fachl bio ÖSTERREICH - verkaufen ohne eigenen Messestand €100,-
(wir kontaktieren Sie und erklären Ihnen das Detailkonzept)

Standaufbau erwünscht
(beinhaltet Begrenzungswände, Stromanschluss, Stromverbrauch, Beschriftung mit Firmen-/Organisationsbezeichnung) - pro m² Messestand €30,-

Bearbeitungsgebühr €55,-

Katalog-Pflichteinschaltung inkl. Interneteintragung €90,-

Frühbucherbonus: -5% bei Anmeldung bis 5. April 2019

BIO AUSTRIA Bonus: -5% für Mitglieds- & Partnerbetriebe

BIO AUSTRIA Mitglied: ja nein

• Landwirte: LFBIS-Nr.

• Produzenten/Gastronomen: Vertragsnummer

Fixe Standgröße erforderlich: Front (in Meter):

Tiefe (in Meter):

Höhe (in Meter):

Platzierung im Bereich: Lebensmittel Kosmetik Bekleidung

Dienstleistung Bioproduktion anderer

Sonstige Wünsche:

Interner Vermerk: Bitte NICHT ausfüllen!

2018 2019

Datum: Kundennummer:

Stempel/gesetzliche firmenmäßige Zeichnung

bio ÖSTERREICH

Spezialmesse für Bio-Lebensmittel, Bekleidung, Kosmetik & Bio-Produktion

17./18. November 2019



Messe Wieselburg GmbH - 3250 Wieselburg - Austria,
Volksfestplatz 3, Tel. +43 (0)7416/502, Fax +43 (0)7416/502-40
e-mail: info@messewieselburg.at, www.messewieselburg.at
ATU62336500

Bitte ausgefüllt retournieren, bei Bedarf kopieren!

Warenverzeichnis "bio ÖSTERREICH":

Einschaltung gewünscht unter nachstehender Warengruppe (zutreffendes bitte ankreuzen). Bis zu drei Warengruppen erfolgt die Einschaltung kostenlos, ab der vierten Warengruppe je € 15,- + gesetzl. MWSt.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Accessoires | <input type="checkbox"/> 61 Mikroorganismen |
| <input type="checkbox"/> 2 Algen | <input type="checkbox"/> 62 Milchprodukte |
| <input type="checkbox"/> 3 alternative Tierhaltung | <input type="checkbox"/> 63 Möbel |
| <input type="checkbox"/> 4 Antipasti | <input type="checkbox"/> 64 mobiler Hühnerstall/ mobile Hühnerhaltung |
| <input type="checkbox"/> 5 Bäuerliche Produkte | <input type="checkbox"/> 65 Mode |
| <input type="checkbox"/> 6 Bekleidung | <input type="checkbox"/> 66 Most/Mostsekt |
| <input type="checkbox"/> 7 Bier | <input type="checkbox"/> 67 Müsli/Müsliriegel |
| <input type="checkbox"/> 8 Bodenaufbau | <input type="checkbox"/> 68 Nahrungsergänzungsmittel |
| <input type="checkbox"/> 9 Brände | <input type="checkbox"/> 69 Naturschlafsysteme |
| <input type="checkbox"/> 10 Brot | <input type="checkbox"/> 70 Nudeln |
| <input type="checkbox"/> 11 Bücher | <input type="checkbox"/> 71 Nüsse |
| <input type="checkbox"/> 12 Chiliprodukte | <input type="checkbox"/> 72 Nützlinge |
| <input type="checkbox"/> 13 Cider | <input type="checkbox"/> 73 Obst |
| <input type="checkbox"/> 14 Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> 74 Öle |
| <input type="checkbox"/> 15 Dinkel/-produkte | <input type="checkbox"/> 75 Pasta |
| <input type="checkbox"/> 16 Düngemittel | <input type="checkbox"/> 76 Pesto |
| <input type="checkbox"/> 17 Eiproduktion | <input type="checkbox"/> 77 Pflanzen |
| <input type="checkbox"/> 18 Eisprodukte | <input type="checkbox"/> 78 Pflanzenschutz |
| <input type="checkbox"/> 19 Energiedrinks | <input type="checkbox"/> 79 Qualitätssicherung |
| <input type="checkbox"/> 20 Essig | <input type="checkbox"/> 80 Qualitätssteigerung |
| <input type="checkbox"/> 21 Fertiggerichte | <input type="checkbox"/> 81 Reinigung/Reinigungsmittel |
| <input type="checkbox"/> 22 Fisch | <input type="checkbox"/> 82 Rohkost |
| <input type="checkbox"/> 23 Fleisch, Fleischprodukte | <input type="checkbox"/> 83 Saatgut |
| <input type="checkbox"/> 24 Fleischersatzprodukte | <input type="checkbox"/> 84 Säfte |
| <input type="checkbox"/> 25 Frizzante | <input type="checkbox"/> 85 Salami |
| <input type="checkbox"/> 26 Fruchttafeln | <input type="checkbox"/> 86 Salat |
| <input type="checkbox"/> 27 Futtermittel | <input type="checkbox"/> 87 Salze |
| <input type="checkbox"/> 28 Gemüse | <input type="checkbox"/> 88 Sauergemüse |
| <input type="checkbox"/> 29 Geschirr/Haushaltsgeräte | <input type="checkbox"/> 89 Schädlingsbekämpfung |
| <input type="checkbox"/> 30 Getränke | <input type="checkbox"/> 90 Schokolade |
| <input type="checkbox"/> 31 Getreide/-produkte | <input type="checkbox"/> 91 Sekt |
| <input type="checkbox"/> 32 Gewürze | <input type="checkbox"/> 92 Senf |
| <input type="checkbox"/> 33 Haarpflege | <input type="checkbox"/> 93 Spielwaren |
| <input type="checkbox"/> 34 Hanfprodukte | <input type="checkbox"/> 94 Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> 35 Honig | <input type="checkbox"/> 95 Sugo |
| <input type="checkbox"/> 36 Hotel/Restaurant | <input type="checkbox"/> 96 Superfood |
| <input type="checkbox"/> 37 Imkereibedarf/-produkte | <input type="checkbox"/> 97 Suppen |
| <input type="checkbox"/> 38 Information/Beratung | <input type="checkbox"/> 98 Tee |
| <input type="checkbox"/> 39 Käferbohnen | <input type="checkbox"/> 99 Teigwaren |
| <input type="checkbox"/> 40 Kaffee | <input type="checkbox"/> 100 Textilien |
| <input type="checkbox"/> 41 Kakao | <input type="checkbox"/> 101 Tourismus |
| <input type="checkbox"/> 42 Käse | <input type="checkbox"/> 102 Trockenfrüchte/-gemüse |
| <input type="checkbox"/> 43 Kekse | <input type="checkbox"/> 103 vegane Produkte |
| <input type="checkbox"/> 44 Knabbersnacks | <input type="checkbox"/> 104 Verpackung |
| <input type="checkbox"/> 45 Kokos/-produkte | <input type="checkbox"/> 105 Wasserbelebung |
| <input type="checkbox"/> 46 Kompost | <input type="checkbox"/> 106 Wein |
| <input type="checkbox"/> 47 Kontrollstelle | <input type="checkbox"/> 107 Werbung/Webdesign |
| <input type="checkbox"/> 48 Körperpflege/-produkte | <input type="checkbox"/> 108 Wurst |
| <input type="checkbox"/> 49 Kosmetik | <input type="checkbox"/> 109 Zeitungen/Zeitschriften |
| <input type="checkbox"/> 50 Kräuter | <input type="checkbox"/> 110 Zertifizierung |
| <input type="checkbox"/> 51 Kur-/Heilmittel | <input type="checkbox"/> 111 Zucker |
| <input type="checkbox"/> 52 Kürbiskerne | |
| <input type="checkbox"/> 53 Ladenkonzepte, Planung | |
| <input type="checkbox"/> 54 Landtechnik | |
| <input type="checkbox"/> 55 landwirtschaftliche Geräte | |
| <input type="checkbox"/> 56 Lebensmittel | |
| <input type="checkbox"/> 57 Lebensmittelkennzeichnung | |
| <input type="checkbox"/> 58 Marmelade | |
| <input type="checkbox"/> 59 Mehl | |
| <input type="checkbox"/> 60 Mehlspeisen | |

Sonstiges:

-

Zertifizierungsstandards:

Bio-Lebensmittel

Die Produkte/Dienstleistungen der Aussteller aus EU-Ländern bzw. EU-anerkannten Drittländern müssen nach EGVO 834/2007 bzw. EU-VO 889/2008 zertifiziert sein.

Bio-Bekleidung

Die Naturfasern der angebotenen Produkte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau oder kontrolliert biologischer Tierhaltung. Über die Zulassung der Produkte entscheidet der Veranstalter nach Vorlage einer entsprechenden Zertifizierung.

Bio-Kosmetik

Die angebotenen Produkte müssen nach einem der folgenden Standards zertifiziert sein: Österr. Richtlinie Biologische Produktion - Abschnitt Biokosmetik, Österr. Lebensmittelcodex, Abschnitt Naturkosmetik, COSMOS, Natrue, Demeter, EcoCert, NC, USDA. Bei anderen Standards bitten wir um Rücksprache mit der Messeleitung.

Bio-Landwirtschaft

Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen müssen sich speziell auf den ökologischen Markt ausrichten. Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, Reinigungsmittel... müssen im Betriebsmittelkatalog für biologische Landwirtschaft in Österreich (www.infofoxgen.com) enthalten sein oder eine mindestens gleichwertige Zertifizierung nachweisen können.

Der Veranstalter behält sich die Zulassung von Produkten zur bio ÖSTERREICH vor.

Zertifizierungsstandards/Zertifizierungsstelle:

Die Zertifikate sind unbedingt dem Veranstalter zur Prüfung vorzulegen und der Anmeldung beizufügen oder per e-mail/Fax zuzusenden!

(per e-mail: info@messewieselburg.at bzw. Fax 0043/7416/502-40)

Die Messeordnung der Messe Wieselburg GmbH wird in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt und ist auf www.messewieselburg.at unter „Für Aussteller/Messeordnung“ abrufbar oder wird auf Anfrage zugeschickt. Alle angebotenen Dienst- und Serviceleistungen können im Serviceheft, das Sie nach erfolgter Platzzuweisung erhalten, bestellt werden bzw. finden Sie die Bestellformulare im Internet unter www.messewieselburg.at.

Datum: Kundennummer:

Stempel/gesetzliche firmenmäßige Zeichnung