

**NEU!**

Jetzt auch online einreichen  
unter [bio-auszeichnung.at](https://www.bio-auszeichnung.at)

BIOPRODUKT DES JAHRES —  
**BIO  
2020**  
— bio ÖSTERREICH Messe Wieselburg • BIORAMA



Die Auszeichnung **Bio-Produkt des Jahres** soll eine Vermarktungshilfe für die teilnehmenden Betriebe, ein Anreiz zu einer weiteren Qualitätssteigerung und ein objektiver Produktvergleich durch eine unabhängige Fachjury sein.

#### 1. AUSZEICHNUNG

Die Produkte werden nach einem Punkte-Schema von einer Fachjury beurteilt.

Aus allen Einreichungen erstellen die Organisatoren eine Shortlist. Jedes Produkt muss in jeder Bewertungskategorie mindestens einen Punkt und in der gesamten Punkteanzahl mindestens 10 Punkte haben (es gilt der Durchschnitt aus je fünf Jurybewertungen), um auf der Shortlist platziert zu sein (Shortlist = nominierte Produkte).

Bewertet wird anhand von vier Kriterien (mit jeweils bis zu 5 Punkten):

- Innovation
- Nachhaltigkeit
- Packaging/Design
- NomNom (Spaß- und Genussfaktor)

Jeder Betrieb erhält eine Nachricht über die Jury-Bewertung der eingereichten Produkte.

Achtung: Es handelt sich ausdrücklich um keine vergleichende Verkostung. Der Geschmack zählt allerdings zum Gesamteindruck.

Für die Teilnahme beim **Bio-Produkt des Jahres** ist kein Messestand auf der Messe **bio ÖSTERREICH** erforderlich.

#### 2. PRODUKTPRÄSENTATION

Den Gewinner\*innen vom **Bio-Produkt des Jahres** wird ihr Preis am Eröffnungstag (14. November 2020) der **bio ÖSTERREICH** übergeben.

Alle Produkte, welche für das **Bio-Produkt des Jahres** nominiert werden, werden auf einem Produkt-Tisch bei der Messe **bio ÖSTERREICH** ausgestellt. Möglicherweise werden nach der Jurysitzung noch zusätzliche Produktproben benötigt, diesbezüglich werden Sie rechtzeitig nach der Jurysitzung informiert.

#### 3. BEWERTUNGSKATEGORIEN

- A** Farm & Craft - Handwerkliches, Bäuerliches
- B** Retail & Big Brands - starke Marke
- C** Beverages - Getränke und Drinks

Sonderkategorien

- S1** Garten - Alles für den Bio-Garten
- S2** Niederösterreich
- S3** Oberösterreich
- S4** BIO AUSTRIA-Produkt des Jahres

Bei allen Kategorien gilt: Die Jury behält sich Beurteilung und Ablehnung vor.

#### Kategorie A Farm & Craft - Handwerkliches, Bäuerliches

Zugelassen sind alle Bio-Produkte (gemäß Bio-Verordnung der EU) von landwirtschaftlichen Betrieben und Produzent\*innen sowie kleinen Gewerbetreibenden mit Sitz in Österreich. Hauptsächlich widmet sich die Kategorie „Farm & Craft“ bäuerlichen Qualitäts- und Markenprodukten mit handwerklichem Anspruch. Die Mitgliedschaft in einem Bioverband ist nicht erforderlich. Auch Non-Food-Erzeugnisse können eingereicht werden (z. B. Biokosmetik, Biodünger o. ä.) sofern diese die Standards der Messe **bio ÖSTERREICH** erfüllen.

#### Kategorie B Retail & Big Brands - starke Marke

Zugelassen sind alle Bio-Produkte (gemäß Bio-Verordnung der EU), welche nicht von einem einzelnen bäuerlichen Betrieb erzeugt werden, sondern von Vermarktungs-, Produktions- oder Erzeugergemeinschaften, Genossenschaften, Ver-

bänden oder Firmen. Auch Eigenmarkenprodukte von Handelsunternehmen sind zugelassen. Auch Non-Food-Erzeugnisse können eingereicht werden (z. B. Biokosmetik) sofern diese die Standards der Messe **bio ÖSTERREICH** erfüllen.

#### Kategorie C Beverages - Getränke und Drinks

Zugelassen sind alle Bio-Getränke (zertifiziert gemäß Bio-Verordnung der EU), also z. B. Säfte, Smoothies und Soft Drinks, Bier, Wein und Sekt sowie Destillate und Liköre. Auch Kaffee- und Milchmischgetränke fallen in diese Kategorie.

#### Sonderkategorie S1 Garten - Alles für den Bio-Garten

In der Sonderkategorie Garten werden innovative Produkte für den Bio-Garten ausgezeichnet, also z. B. Bio-Blumenerde, Bio-Saatgut, Bio-Dünger. Auch Bücher sowie andere Non-food-Produkte wie Werkzeuge, Apps oder innovative Hochbeete sind zugelassen, sofern sie klar dem Themengebiet „Bio-Garten“ zuordenbar sind.

#### Sonderkategorie S2 Niederösterreich

Zugelassen sind alle Bio-Produkte (gemäß Bio-Verordnung der EU) von landwirtschaftlichen Betrieben und Produzent\*innen sowie kleinen Gewerbetreibenden mit Sitz in Niederösterreich. Die Mitgliedschaft in einem Bioverband ist nicht erforderlich. Auch Non-Food-Erzeugnisse können eingereicht werden (z. B. Biokosmetik, Biodünger o. ä.) sofern diese die Standards der Messe **bio ÖSTERREICH** erfüllen. Einreichungen in der Sonderkategorie Niederösterreich sind automatisch auch in der Kategorie „Farm & Craft“ nominiert.

#### Sonderkategorie S3 Oberösterreich

Zugelassen sind alle Bio-Produkte (gemäß Bio-Verordnung der EU) von landwirtschaftlichen Betrieben und Produzent\*innen sowie kleinen Gewerbetreibenden mit Sitz in Oberösterreich. Die Mitgliedschaft in einem Bioverband ist nicht erforderlich. Auch Non-Food-Erzeugnisse können eingereicht werden (z. B. Biokosmetik, Biodünger o. ä.) sofern diese die Standards der Messe **bio ÖSTERREICH** erfüllen. Einreichungen in der Sonderkategorie Oberösterreich sind automatisch auch in der Kategorie „Farm & Craft“ nominiert.

#### Sonderkategorie S4 BIO AUSTRIA-Produkt des Jahres

Zugelassen sind alle Bio-Produkte (gemäß Bio-Verordnung der EU) von landwirtschaftlichen Betrieben, Produzent\*innen, kleinen Gewerbetreibenden oder Firmen, die Mitglied oder Partner vom Verband BIO AUSTRIA sind. Die eingereichten Produkte sind gemäß BIO AUSTRIA-Produktionsstandard zertifiziert und mit dem BIO AUSTRIA-Logo am Etikett gekennzeichnet. Auch Non-Food-Erzeugnisse können eingereicht werden (z. B. Bio-Jungpflanzen, Bio-Futtermittel, Bio-

Saatgutmischung, etc.) sofern diese die BIO AUSTRIA-Standards erfüllen. In dieser Kategorie werden alle Produkte berücksichtigt, die bei der Einreichung ein BIO AUSTRIA-Zertifikat und/oder eine BIO AUSTRIA-Mitgliedsnummer angegeben haben. Die Jury behält sich Beurteilung und Ablehnung vor.

Bei Einreichung bitte gültiges BIO AUSTRIA-Zertifikat und/oder die BIO AUSTRIA-Mitgliedsnummer anhängen. Am Produktfoto muss das BIO AUSTRIA-Logo ersichtlich sein. Produkte, bei denen ggf. keine Logokennzeichnung möglich ist (z. B. Stroh, lose Ware) werden trotzdem in der Wertung der Jury berücksichtigt.

#### 4. EINREICHVERFAHREN / KOSTEN

Für eine Teilnahme ist die Teilnahmekarte online unter [www.bio-auszeichnung.at](http://www.bio-auszeichnung.at) auszufüllen oder ausgefüllt per E-Mail zu senden. Die Einreichung erfolgt anhand eines Fotos und einer Kurzbeschreibung direkt von den Vermarkter\*innen und Produzent\*innen.

#### einreichung@bio-auszeichnung.at

Die Kosten betragen EUR 150,00 pro nominiertem Produkt.

Die Kategoriezuteilung erfolgt durch die Jury. Einzelne Produkte können auch in zwei Kategorien bewertet werden. Bei Einreichungen von mehreren Bio-Produkten ist pro Produkt ein Anmeldeblatt auszufüllen. Die Teilnahmekarte, Bilder vom Produkt, das Bio-Zertifikat und eine Kopie der Zahlungsbestätigung muss bis spätestens Freitag, 2. Oktober 2020 gesendet werden.

Die einzureichenden Proben müssen zwischen Montag, 19. und Mittwoch, 21. Oktober 2020 (07:30 bis 12:00 und 13:00 bis 16:30) entweder bei der Messe Wieselburg persönlich abgegeben werden oder im gleichen Zeitraum bei folgender Adresse einlangen:

Messe Wieselburg GmbH  
Volksfestplatz 3  
3250 Wieselburg  
Österreich

Eine Nachreichung zu einem späteren Termin ist nicht möglich!

Die Teilnahmegebühr ist bis **Freitag, 2. Oktober 2020** auf folgendes Konto zu überweisen:

Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel  
BIC: RLNWATWW939  
IBAN: AT94 3293 9000 0000 3590

Empfänger: Messe Wieselburg GmbH  
Verwendungszweck: Bio 2020 + *Firmenname*

Barzahlungen sind nicht möglich. Zur Bestätigung der Einzahlung ist dem Einreichformular eine Kopie der Überweisung beizulegen.

Einreichmengen:

- Getränke (außer Spirituosen) & Lebensmittel: 4 verkaufsfähige Verpackungseinheiten
- Kosmetika: 2 verkaufsfähige Verpackungseinheiten
- Spirituosen: 1 verkaufsfähige Verpackungseinheit

#### 5. SONSTIGE BEDINGUNGEN / KONTROLLE

Die eingereichten Proben verbleiben beim Veranstalter. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, am Markt befindliche Produkte anzukaufen und mit den eingereichten Proben zu vergleichen. Die Veröffentlichung eines allfälligen Gewinnes ist erst ab dem 14. November 2020 gestattet. Zuwiderhandeln hat die Aberkennung des Preises zur Folge. Missbrauch und widerrechtliche Verwendung der Auszeichnung werden durch den Veranstalter gerichtlich verfolgt.

#### 6. JURY

Die Fachjury - bestehend aus sechs anerkannten Expert\*innen - behält sich das Recht vor, bei zu geringer Qualität Preise nicht zu vergeben. Jede Probe wird anonym und mindestens zweimal unabhängig voneinander beurteilt, um die Qualität der Bewertung zu garantieren. Die Jurysitzung findet am **23. Oktober 2020** statt.

- **Thomas Weber**  
Herausgeber BIORAMA
- **Sarah Krobath**  
Werbetexterin & Journalistin (Food/Gastro)
- **Getraud Grabmann**  
Bundesobfrau BIO AUSTRIA
- **Dipl.-Ing. Reinhard Geßl**  
Forschungsinstitut für biologischen Landbau
- **Jürgen Undeutsch, BA MA**  
Agentur für nachhaltige Werbung & Design

#### 7. WERBUNG

Nominierte Produkte erscheinen zusammengefasst auf einer Shortlist, welche exklusiv unter [www.biorama.eu](http://www.biorama.eu) vorgestellt werden.

Das ausgezeichnete **Bio-Produkt des Jahres** wird in Presseausendungen gewürdigt, erhält eine Urkunde und darf die Auszeichnung als Logo in die Unternehmenskommunikation aufnehmen. Außerdem wird es über Social Media kommuniziert, online auf [www.biorama.eu](http://www.biorama.eu), [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at) und [www.bio-oesterreich.at](http://www.bio-oesterreich.at) sowie ausführlich in der BIORAMA (Printausgabe) vorgestellt.

Alle Produkte, welche für das **Bio-Produkt des Jahres** nominiert werden, werden auf einem Produkt-Tisch bei der Messe **bio ÖSTERREICH** ausgestellt.

## JURY'S CHOICE 2019

### DAS SIND DIE BIO-PRODUKTE DES JAHRES 2019

Radikale Regionalität, herausragender Geschmack, das genussvolle Vermeiden von Food Waste, vertretbare Convenience-Ansätze und möglichst ganzheitliche Nachhaltigkeit: Das zeichnet die »Bio-Produkte des Jahres« aus.

Seit 2018 zeichnen BIORAMA und die Messe Wieselburg auf der **bio ÖSTERREICH** Messe das Bioprodukt des Jahres aus. Knapp 100 Produkte waren 2019 nominiert. Bewertungskriterien sind: Innovation, Design, Nachhaltigkeit und NomNom (also der Spaßfaktor bzw. der Geschmack).

#### FARM & CRAFT (2019)



#### »BIO-HONIGBUTTER« VON BIENENLIEB

Im wiederverwendbaren Glas ist dieser Aufstrich aus Honig und Butter letztlich ein Convenience-Produkt. Schließlich liefert die Biomkerei Bienenlieb aus Salzburg-Stadt mit ihrer Honigbutter das Honigbrot gewissermaßen „vorgestrichen“ und im idealen Honig-Butter-Verhältnis, sodass der Aufstrich nicht vom Brot rinnt.

Shortlist Farm & Craft:

- »Bauernkaviar« vom Biberhof
- »Bio-Honigbutter« von Bienenlieb
- »Das Besondere« von Mauracher
- »Essiggurken« vom Biohof Bubenicek Meiburger
- »Gold-Haiminger Bio-Whisky« vom Biohof Glatzl
- »Bio Cornflakes« vom Biohof Glatzl
- »Bio Mostkräcker« vom Biohof Heher
- »Braunhirsekekse« vom Biohof Schlager
- »Müsliriegel« vom Biohof Schlager
- »Schwarzkümmelölseife« vom Biohof Schlager
- »Kaltgeräucherter Rückenspeck« vom Biohof Schrenk
- »Leinöl« vom Biohof Weissensteiner
- »Dreaming Duchess-Gesichtspflege« von Erui Cosmetics
- »Ham&Eggs-Würstel« von der Würstmanufaktur Kollercker
- »Rindsrouladen-Würstel« von der Würstmanufaktur Kollercker
- »Hopaki die Klappbare Holzkiste« von GHB Holzdesign

- »Bruschetta Bio Ofengemüse« von Grossauer Edelkonserven
- »Bio Kräuter Seitling Pesto« von Grossauer Edelkonserven
- »Meersalz mit Bio-Chili« von Juliberg.AT
- »Kornelia Urkornteig« von Kornelia Urkorn
- »Bio-Ziegenkäsebällchen Kürbis« vom Ziegenhof Mandl
- »Austernpilz Bruschetta« von der Mosberger Pilzmanufaktur
- »Bio-Baustroh« von Sonnenklee
- »Hirschkastete mit Kürbis« von Venatio
- »Mühlviertler Bohnenkas im Saftl« vom Ackerlhof
- »Julias Geheimnis - Rosenwasser« vom Bio-Rosenhof Schrei

#### FARM & CRAFT NIEDERÖSTERREICH (2019)



#### GROSSAUER EDELKONSERVEN

Gleich für zwei Produkte ausgezeichnet wurde Stefan Grossauers Waldviertler Edelkonservenmanufaktur: das Bruschetta-Bio-Ofengemüse und das Bio-Kräuterseitling-Pesto. Für Letzteres verwendet Grossauer statt Zitrone Verjus, den grünen Saft unreifer Trauben, und statt Pinienkernen geschälte Sonnenblumenkerne. Radikal regional.

#### FARM & CRAFT OBERÖSTERREICH (2019)



#### MÜHLVIERTLER BOHNENKAS

„Mühlviertler Bohnenkas im Saftl“ vom Ackerlhof schmeckt roh, gebraten und am Grill und besteht letztlich aus hofeigenem Soja, das Jungbauer Gregor Mittermayr in der Sojarei des einstigen Milchviehbetriebs zu Tofu veredelt. Das „Saftl“ hat er mit der „Wiener Würze“ von Vorjahressieger Genusskoarl verfeinert. Eine sinnvolle Co-branding-Kooperation zweier kleiner, herausragender Biobetriebe.

#### RETAIL & BIG BRAND (2019)



#### BIO-SAATEN AUS ÖSTERREICH VON JA! NATÜRLICH

Buchweizen, Chia und Amaranth gab es in Bio-Qualität bislang als Importware. Eine Kooperation mit 70 Biobäuerinnen und -bauern bringt nun erstmals österreichischen Bioamaranth, Biochia und Biobuchweizen in den Supermarkt. Nicht zuletzt eine Erlös-Perspektive für die lokale Landwirtschaft.

Shortlist Retail & Big Brand:

- »Riesling Duschgel« vom Nikolaihof
- »Bio-Dinkel Locken« vom Martinshof
- »Basen Porridge« von Basenbox Ernährung GmbH
- »Rebel Meat Burger« von Rebel Meat GmbH
- »Heumilch Eis« von BioArt
- »Bio Rote Rüben Salat« von Bio-Lutz
- »Bio-Symphonie« von Die Tortenkomponisten
- »Bio-Süss-Lupinen-Kaffee« on Die Tortenkomponisten
- »Bio Tomaten Ketchup« von Die Tortenkomponisten
- »Spür die Göttin-Körperöl« von Schau Auf Di
- »Hermann-Käsebratwurst« von Neuburger Fleischlos GmbH
- »Hermann-Rostbratwurst« von Neuburger Fleischlos GmbH
- »Kokos- und Mandelmus mit Datteln« von Rapunzel Naturkost GmbH
- »BabyWash« von Truly Great
- »BabyCreme« von Truly Great
- »Fred & Wilma-Müsli« von Zagler Müslibär
- »MARIAS Bio Deo Stick« von Pieper Biocosmetik Manufaktur GmbH
- »Der Genussige« von Vegan
- »Grüne Kuh« feine Käsescheiben von Ja! Natürlich
- »SonnenUra« aus Schlägler Roggen von Ja! Natürlich
- »Bio-Saaten aus Österreich«: Chia, Amaranth und Buchweizen von Ja! Natürlich

#### BEVERAGES: GETRÄNKE UND DRINKS (2019)

Shortlist Beverages: Getränke und Drinks:

- »Bio-Topaz Apfel Saft« Adamah Biohof
- »Gin Bien« von Bienenlieb
- »Biotobi« vom Biohof Loidl
- »Verjus 2019« vom Bio-Weingut H.u.M. Hofer
- »Bio-Brotbier« von Brauerei Gusswerk GmbH

- »Braumeister Bio Hofbier« von Fohrenburger s'Fäschdt GmbH
- »Valea« von Gönn Dir Getränke GmbH
- »Bio Lemongrass Rosmarin Sirup« von IMS Höllinger GmbH
- »GuaKao« von natur-reich-inform
- »Original Waldviertler Bio-Milch« von NÖM
- »Rosenblütensirup« von Raabauer Eisvogel
- »Aronia-Bio-Sirup« von Raabauer Eisvogel
- »Bio-Welschriesling« von Sektkellerei Szigetel GmbH
- »Orangello« von SOFTSLIM GmbH
- »Stiegl-Paracelsus Bio-Zwickl« von Stieglbrauerei zu Salzburg GmbH
- »Obertrumer Bio-Radler« von Trumer Privatbrauerei Josef Sigl e.U.
- »minzminz« vom Vetterhof
- »Bio-Traubensaft« vom Weingut Hareter
- »Heytshala« vom Weingut Hareter
- »Wiener Dirndl« von WR Dirndl Genuss GmbH
- »Bio-Traubensaft« von R.u.E. OTZLBERGER
- »Honest Tea« von Coca Cola HBC Österreich
- »Römerquelle Bio Limo Leicht« von Römerquelle Trading GmbH



#### BROTBIER VOM BRAUHAUS GUSSWERK

Gemeinsam mit Interspar veredelt das Salzburger Brauhaus Gusswerk überproduziertes Biobrot zu einem besonderen Brotbier. Das Endergebnis ist dadurch doppelt fermentiert, schmeckt vollmundig karamellig und ist trotz Naturtrübe bernsteinfarben. Alkoholgehalt: 5,5% Vol. bei einer Stammwürze von 12,8°.

#### BIO GARTEN (2019)



#### »ERTE MICH IM WINTER« BUCH VON WOLFGANG PALME

Wenigen ist bewusst, was Garten, Balkon und Land(wirt)schaft auch im Winter an Gemüse und an Genüssen hergeben, was sich selbst unter Schnee oder am frostigen Fensterbrett noch ernten lässt. Wolfgang Palme macht praxisnah Lust

aufs ganzjährige Gärtnern und auf Winterkresse, Asiasalate und Frischkräuter (Löwenzahn Verlag).

#### Shortlist Bio Garten:

- »Biogarten Bewässerungsvlies« von Bellaflora
- »Biogarten Braunkorn« von Bellaflora
- »Biogarten Schafwollfilz« von Bellaflora
- »Ursprungsdünger« vom Biohof Fraisl
- »Bio-Chrysantheme« von GBG Seidemann GmbH
- »Bio-Wein im eigenen Garten« von Sonja und Toni Schmid
- »Erdenprofi Bio Pflanzerde« von Blumi GmbH
- »Ernte mich im Winter« von Wolfgang Palme
- »Komposttee« von Vortex Energie GmbH
- »Oleum Viva Emulsion« von die natur Tulnik Robert

#### BIO GASTRO (2019)



#### REBEL MEAT BURGER

Die Gastronomie ist in Sachen Bio unterentwickelt. Das Wiener Start-up bietet Lokalen und Burgerläden mit seinem Rebel Meat ein hochwertiges Produkt für verantwortungsvollen Fleischgenuss. Rebel Meat besteht zu 50 Prozent aus Waldviertler Biofleisch - der Rest sind hochwertige Pilze, Hirse und Gewürze. Überzeugte die anfangs skeptische Jury auch geschmacklich hundertprozentig. Seit Februar 2020 bei Metro gelistet.

## JURY'S CHOICE 2020

Neugierig, wer 2020 die Jury überzeugt? Die Shortlist wird im November 2020 veröffentlicht und ist online unter [www.biorama.eu](http://www.biorama.eu) abrufbar.

Die Bio-Produkte des Jahres werden zudem in der Printausgabe der BIORAMA präsentiert.

# BIORAMA

# BIORAMA

MESSE  
WIESELBURG

NEU!

Jetzt auch online einreichen  
unter [bio-auszeichnung.at](http://bio-auszeichnung.at)

BIOPRODUKT DES JAHRES – BIORAMA  
**BIO  
2020**  
– bio ÖSTERREICH Messe Wieselburg • BIORAMA

TEILNAHMEKARTE

## TEILNAHMEKARTE 2020

Bitte in Blockschrift ausfüllen! Bei Bedarf bitte **kopieren!** Bei der Einreichungen von mehreren Bio-Produkten ist pro Produkt ein Anmeldeblatt auszufüllen. Einreichgebühr: EUR 150,00 je Produkt.

Jetzt auch einfach online einreichen: [www.bio-auszeichnung.at](http://www.bio-auszeichnung.at)

RECHNUNGSADRESSE  Rechnung wird benötigt.

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort\*: \_\_\_\_\_

UID-Nr.: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

KONTAKT - ANSPRECHPARTNER\*IN

Name: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_

Der Betrieb ist Mitglied bei BIO AUSTRIA.  
Das Zertifikat muss in Kopie mitgesendet werden.  
Bei Produktfotos muss das BIO AUSTRIA-Logo sichtbar sein.

BIO AUSTRIA-Mitgliedsnr.: \_\_\_\_\_

**BIO PRODUKT** Vorgeschlagene Kategorie: \_\_\_\_\_

Beschreibung und Zutaten (falls vorhanden):

Besonderheit des Produktes:

## BETRIEB

Beschreibung:

Ich werde dafür sorgen, dass bis 21. Oktober 2020 um 16:30 Uhr aussagekräftige Produktproben für die Jursitzung bei der Messe Wieselburg einlangen.

**Ich nehme die angeführten Ausschreibungsbestimmungen vollinhaltlich zur Kenntnis und akzeptiere diese. Mit meiner Unterschrift garantiere ich, dass die von mir zur Prämierung eingereichten Proben zur Gänze aus eigener Produktion und Verarbeitung stammen.**

### CHECKLISTE

- Formular ist vollständig ausgefüllt.
- Foto und Bio-Zertifikat sind angehängt.
- Zahlungsbestätigung ist angehängt.

Datum & Unterschrift: \_\_\_\_\_



### ZERTIFIZIERUNGSSTANDARDS

**Bio-Lebensmittel:** Die Produkte/Dienstleistungen der Aussteller\*innen aus EU-Ländern bzw. EU- anerkannten Drittländern müssen nach EGVO 834/2007 bzw. EU-VO 889/2008 zertifiziert sein.

**Bio-Bekleidung:** Die Naturfasern der angebotenen Produkte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau oder kontrolliert biologischer Tierhaltung. Über die Zulassung der Produkte entscheidet der Veranstalter nach Vorlage einer entsprechenden Zertifizierung.

**Bio-Kosmetik:** Die angebotenen Produkte müssen gemäß ÖLMB, Kapitel A8, Abschnitt Biokosmetika zertifiziert sein.

**Bio-Landwirtschaft:** Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen müssen sich speziell auf den ökologischen Markt ausrichten. Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, Reinigungsmittel ... müssen im Betriebsmittelkatalog für biologische Landwirtschaft in Österreich ([www.infoxgen.com](http://www.infoxgen.com)) enthalten sein oder eine mindestens gleichwertige Zertifizierung nachweisen können.