

Nachhaltigkeit und die Ressourcenschonung liegen uns besonders am Herzen. Daher möchten wir unsere Informationen zur Messe nach Möglichkeit digital versenden und so aktiv einen Beitrag leisten.

Ja, senden Sie mir alle Infos künftig per E-Mail an:

E-Mail:

PLATZIERUNGSWUNSCH bei der Messe im Bereich:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lebensmittel | <input type="checkbox"/> Kosmetik |
| <input type="checkbox"/> Bekleidung | <input type="checkbox"/> Dienstleistung |
| <input type="checkbox"/> Bioproduktion | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit |
| <input type="checkbox"/> anderer: _____ | |

WARENVERZEICHNIS:

Einschaltung gewünscht unter nachstehender Warengruppe (zutreffendes bitte ankreuzen). Bei bis zu drei Warengruppen erfolgt die Einschaltung kostenlos, ab der vierten Warengruppe zusätzlich je EUR 15,00 pro Gruppe.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Accessoires | <input type="checkbox"/> 61 Mehl |
| <input type="checkbox"/> 2 Algen | <input type="checkbox"/> 62 Mehlspeisen |
| <input type="checkbox"/> 3 Antipasti | <input type="checkbox"/> 63 Mikroorganismen |
| <input type="checkbox"/> 4 Automatisierungstechnik | <input type="checkbox"/> 64 Milchprodukte |
| <input type="checkbox"/> Legehühner | <input type="checkbox"/> 65 Mischanlage |
| <input type="checkbox"/> 5 Bäuerliche Produkte | <input type="checkbox"/> 66 Möbel |
| <input type="checkbox"/> 6 Bekleidung | <input type="checkbox"/> 67 Mobiler Hühnerstall / Mobile Hühnerhaltung |
| <input type="checkbox"/> 7 Bier | <input type="checkbox"/> 68 Mode |
| <input type="checkbox"/> 8 Bildung / Forschung | <input type="checkbox"/> 69 Most / Mostsekt |
| <input type="checkbox"/> 9 Bodenaufbau | <input type="checkbox"/> 70 Nahrungsergänzungsmittel |
| <input type="checkbox"/> 10 Brände | <input type="checkbox"/> 71 Naturschlafsysteme |
| <input type="checkbox"/> 11 Brot | <input type="checkbox"/> 72 Nudeln |
| <input type="checkbox"/> 12 Bücher | <input type="checkbox"/> 73 Nüsse |
| <input type="checkbox"/> 13 Chiliprodukte | <input type="checkbox"/> 74 Nützlänge |
| <input type="checkbox"/> 14 Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> 75 Obst |
| <input type="checkbox"/> 15 Dinkel / Dinkelprodukte | <input type="checkbox"/> 76 Öle |
| <input type="checkbox"/> 16 Dirndlprodukte | <input type="checkbox"/> 77 Pasta |
| <input type="checkbox"/> 17 Düngemittel | <input type="checkbox"/> 78 Pesto |
| <input type="checkbox"/> 18 eingelegte Pickles | <input type="checkbox"/> 79 Pflanzen |
| <input type="checkbox"/> 19 Eiproduktion | <input type="checkbox"/> 80 Pflanzenhilfsmittel |
| <input type="checkbox"/> 20 Eisprodukte | <input type="checkbox"/> 81 Pflanzenschutz |
| <input type="checkbox"/> 21 Energiedrinks | <input type="checkbox"/> 82 Pilze |
| <input type="checkbox"/> 22 Essig | <input type="checkbox"/> 83 Qualitätssicherung |
| <input type="checkbox"/> 23 Fahrräder & E-Bikes | <input type="checkbox"/> 84 Qualitätssteigerung |
| <input type="checkbox"/> 24 Fertiggerichte | <input type="checkbox"/> 85 Reinigung / Reinigungsmittel |
| <input type="checkbox"/> 25 Fisch | <input type="checkbox"/> 86 Rohkost |
| <input type="checkbox"/> 26 Fleisch / Fleischprodukte | <input type="checkbox"/> 87 Saatgut |
| <input type="checkbox"/> 27 Fleischersatzprodukte | <input type="checkbox"/> 88 Säfte |
| <input type="checkbox"/> 28 Frizzante | <input type="checkbox"/> 89 Salami |
| <input type="checkbox"/> 29 Fruchtaufstrich | <input type="checkbox"/> 90 Salat |
| <input type="checkbox"/> 30 Futtermittel | <input type="checkbox"/> 91 Salze |
| <input type="checkbox"/> 31 Gemüse | <input type="checkbox"/> 92 Sauergemüse |
| <input type="checkbox"/> 32 Geschenkboxen | <input type="checkbox"/> 93 Schädlingsbekämpfung |
| <input type="checkbox"/> 33 Geschirr / Haushaltsgeräte | <input type="checkbox"/> 94 Schmuck |
| <input type="checkbox"/> 34 Getränke | <input type="checkbox"/> 95 Schokolade |
| <input type="checkbox"/> 35 Getreide / Getreideprodukte | <input type="checkbox"/> 96 Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> 36 Getreidemühlen | <input type="checkbox"/> 97 Stalleinrichtung |
| <input type="checkbox"/> 37 Gewürze | <input type="checkbox"/> 98 Sugo |
| <input type="checkbox"/> 38 Haarpflege | <input type="checkbox"/> 99 Superfood |
| <input type="checkbox"/> 39 Hanfprodukte | <input type="checkbox"/> 100 Suppen |
| <input type="checkbox"/> 40 Holzbackofen | <input type="checkbox"/> 101 Tee |
| <input type="checkbox"/> 41 Honig | <input type="checkbox"/> 102 Teigwaren |
| <input type="checkbox"/> 42 Hotel / Restaurant | <input type="checkbox"/> 103 Textilien |
| <input type="checkbox"/> 43 Imkereibedarf / Imkereiprodukte | <input type="checkbox"/> 104 Tofu |
| <input type="checkbox"/> 44 Information / Beratung | <input type="checkbox"/> 105 Tourismus |
| <input type="checkbox"/> 45 Kaffee | <input type="checkbox"/> 106 Umweltzeichen |
| <input type="checkbox"/> 46 Kakao | <input type="checkbox"/> 107 vegane Produkte |
| <input type="checkbox"/> 47 Käse | <input type="checkbox"/> 108 Verpackung |
| <input type="checkbox"/> 48 Knabbersnacks | <input type="checkbox"/> 109 Wasserbelebung |
| <input type="checkbox"/> 49 Kokos-/produkte | <input type="checkbox"/> 110 Wein |
| <input type="checkbox"/> 50 Kompost | <input type="checkbox"/> 111 Werbung / Webdesign |
| <input type="checkbox"/> 51 Kontrollstelle | <input type="checkbox"/> 112 Wurst |
| <input type="checkbox"/> 52 Körperpflege / Körperpflegeprodukte | <input type="checkbox"/> 113 Zeitungen / Zeitschriften |
| <input type="checkbox"/> 53 Kosmetik | <input type="checkbox"/> 114 Zertifizierung |
| <input type="checkbox"/> 54 Kräuter | <input type="checkbox"/> 115 Zucker |
| <input type="checkbox"/> 55 Kurmittel / Heilmittel | |
| <input type="checkbox"/> 56 Landtechnik | |
| <input type="checkbox"/> 57 Landwirtschaftliche Geräte | |
| <input type="checkbox"/> 58 Lebensmittel | |
| <input type="checkbox"/> 59 Lebensmittelkennzeichnung | |
| <input type="checkbox"/> 60 Marmelade | |

Sonstiges:

ZERTIFIZIERUNGSSTANDARDS:

Bio-Lebensmittel
 Die Produkte/Dienstleistungen der Aussteller aus EU-Ländern bzw. EU-anerkannten Drittländern müssen nach EU-Bio-Zertifizierung nach Verordnung 2018/848 zertifiziert sein.

Bio-Bekleidung
 Die Naturfasern der angebotenen Produkte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau oder kontrolliert biologischer Tierhaltung. Über die Zulassung der Produkte entscheidet der Veranstalter nach Vorlage einer entsprechenden Zertifizierung.

Bio-Kosmetik
 Die angebotenen Produkte müssen nach einem der folgenden Standards zertifiziert sein: Österr. Richtlinie Biologische Produktion - Abschnitt Biokosmetik, Österr. Lebensmittelcodex, Abschnitt Naturkosmetik, COSMOS, Natrue, Demeter, EcoCert, NC, USDA. Bei anderen Standards bitten wir um Rücksprache mit der Messeleitung.

Bio-Landwirtschaft
 Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen müssen sich speziell auf den ökologischen Markt ausrichten. Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, Reinigungsmittel, etc. müssen im Betriebsmittelkatalog für biologische Landwirtschaft in Österreich (www.infoxgen.com) enthalten sein oder eine mindestens gleichwertige Zertifizierung nachweisen können.

Wir bitten um Verständnis, dass wir uns die Zulassung von Produkten zur **BIO ÖSTERREICH** vorbehalten.

ZERTIFIZIERUNGSSTANDARDS/ZERTIFIZIERUNGSSTELLE:

Die Zertifikate sind dem Veranstalter unbedingt zur Prüfung vorzulegen und der Anmeldung beizufügen oder per E-Mail oder Fax zuzusenden!

Die Messeordnung der Messe Wieselburg GmbH wird in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt und ist auf www.messewieselburg.at unter „Für Aussteller / Messeordnung“ abrufbar oder wird auf Anfrage zugesendet.

Alle angebotenen Dienst- und Serviceleistungen können in den Service-Unterlagen, die Sie nach erfolgter Platzzuweisung erhalten, bestellt werden bzw. finden Sie die Bestellformulare unter: www.messewieselburg.at

Schon gewusst? Wir sind immer wieder auf der Suche nach innovativen, neuartigen oder besonders ausgezeichneten biologischen Produkten. Diese werden im Zuge der **BIO ÖSTERREICH** zum **BIO-PRODUKT DES JAHRES 2023** prämiert.

Ja, senden Sie mir weitere Infos zum Bio-Produkt des Jahres 2023

E-Mail:

Datum:

Kundennummer (falls vorhanden):

Stempel / gesetzliche firmenmäßige Zeichnung



PurePrint®
 innovated by gugler* DruckSinn
 Gesund. Rückstandsfrei. Klimapositiv.
drucksin.at



FSC
www.fsc.org
MIX
 Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005108



greenprint*
 klimapositiv gedruckt



– produziert nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens, Gugler GmbH, UW-Nr. 609, www.gugler.at