

WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

bio

ÖSTERREICH

Spezialmesse für biologische
Produkte und Nachhaltigkeit

WIESELBURG

- Produktion & Anbau
- Ernährung & Gesundheit
- Kochen
- Fashion
- Schönheit & Pflege
- Haus & Garten
- Gastronomie & Urlaub
- Information
- Nachhaltiges Leben



14. bis 15. Nov. 2020

bio

ÖSTERREICH

MESSE WIESELBURG

MESSE
WIESELBURG

DIE bio ÖSTERREICH 2020 ZUR FÖRDERUNG EINES NACHHALTIGEN LEBENSSTILS

bio essen, bio kaufen, bio kleiden, bio gärtnern, bio informieren, bio bewirtschaften, bio genießen, bio Urlaub und bio Gastronomie - zur Förderung eines nachhaltigen Lebensstils! Nach 5 Jahren ist es an der Zeit, das Profil der **bio ÖSTERREICH** weiter zu schärfen. Dies erfolgt in mehrfacher Hinsicht: Die räumliche Gliederung wird künftig 4 Bereiche umfassen, die auch entsprechend kommuniziert werden:

- Schwerpunkt „Nachhaltig leben“ (Halle 3)
- Schwerpunkt Bio-Produktion (Halle 5) – der Bereich für Bio-Produzenten und alle, die selbst biologisch gärtnern wollen
- Schwerpunkt Bio-Information – Beratung, Information, Lehrpfad – alles was man rund um bio wissen sollte (Halle 7 und 8)
- Schwerpunkt Bio-Lebensmittel – diese bilden selbstverständlich den Hauptteil der Messe (Halle 9, 10 und 11)

Der verstärkten Fokussierung auf unser Einzugsgebiet und die Besucherzielgruppen entsprechend werden mit diesem geschärften Profil auch die Veranstaltungstage verändert und künftig **Samstag und Sonntag** sein. Mit dem Ziel die Besucherzahl in Richtung 10.000 zu steigern.



Die **bio ÖSTERREICH** bringt zusammen, was zusammen gehört. Konsumentinnen und Konsumenten gustieren durch die vielfältige Bio-Welt. VerarbeiterInnen und VermarkterInnen vernetzen sich bei einer Tasse Bio-Kaffee und Bäuerinnen und Bauern informieren sich über die neuesten Trends im Bio-Landbau. Die Messe **bio ÖSTERREICH** bietet den perfekten Rahmen für dieses jährliche Treffen der österreichischen Bio-Szene. Der Bio-Lehrpfad führt durch zahlreiche Stationen mit den Schwerpunkten Bio-Boden, Bio-Getreide und Bio-Milch und macht so erlebbar, wie uns ein gesunder Boden wertvolle Nahrungsmittel schenkt, was daraus erzeugt werden kann und warum das alles auch mit Regenwürmern und Bio-Kühen zusammenhängt.

Sabine Mayr, Geschäftsführung, BIO AUSTRIA Niederösterreich und Wien



Die Energie- und Umweltagentur des Landes NÖ ist seit der ersten **bio ÖSTERREICH** mit der Initiative **wir-leben-nachhaltig** vertreten. Mehr Nachhaltigkeit in unseren Alltag zu bringen ist das Ziel. Bei dieser Messe können wir den Besucherinnen und Besuchern das Thema Nachhaltigkeit in all ihren Facetten mit Informationen und Tipps näher bringen.

Christa Ruspeckhofer, Prokuristin, Bereichsleitung Umwelt und Mobilität, Die Energie- & Umweltagentur des Landes NÖ

BIORAMA

Die **bio ÖSTERREICH** ist nicht mehr wegzudenken und hat sich als Missing Link zwischen klein Regional- und Ausstellermessen und internationalen Plattformen wie der BioFach bewährt. Ein Besuch gehört für Branchenmenschen zum fixen Jahresplan. Gemeinsam mit der **bio ÖSTERREICH** zeichnet BIORAMA seit 2018 das „Bio-Produkt des Jahres“ aus – in mehreren Kategorien. Wir freuen uns, dieses Format auch 2020 weiterzuentwickeln.

Thomas Weber, Biorama GmbH



Wir schätzen den vielfältigen Austausch auf der **bio ÖSTERREICH** auf Grund der breiten Streuung des Publikums. Die Möglichkeit in lockerer Atmosphäre mit interessierten Konsumenten, langjährigen und neuen Kunden, Mitbewerbern und der Politik zu sprechen, ist einmalig. Das Rahmenprogramm ist immer am Puls der Zeit, und wir sind gerne wieder vertreten.

Dr. Johanna Zollitsch-Stelzl, AUSTRIA BIO GARANTIE Gruppe, agroVet GmbH



„Die ‚**bio ÖSTERREICH**‘ hat sich in den letzten Jahren zu einem ganz besonderen Marktplatz und Treffpunkt für die gesamte Bio-Branche in Österreich entwickelt. Die Messe setzt mit dem vielfältigen Programm starke Impulse, die über die Branche hinausgehen. In unterschiedlichen Formaten können Innovationen rund um Nachhaltigkeit und Ökologie erlebt und Erfahrungen ausgetauscht werden. Bio ist immer in Veränderung und braucht den intensiven und ehrlichen Dialog zwischen Produzenten, Handel, der Politik und den Konsumenten und genau dafür steht die **‚bio ÖSTERREICH‘!**“

Reinhard Herok, Fachhochschule Wiener Neustadt, Campus Wieselburg

BIO ÖSTERREICH - ZUR FÖRDERUNG EINES NACHHALTIGEN LEBENSSTILS

Bio-Lebensmittel

Das gesamte Spektrum biologischer Lebensmittel soll hier abgebildet werden:

- Getreideprodukte
- Milchprodukte
- Obst und Gemüse
- Getränke
- Fleisch- und Wurstwaren
- Fertiggerichte
- Kräuter
- Honig

In diesem Bereich präsentieren sich:

- Biobäuerinnen und Biobauern aus dem In- und Ausland
- Gewerbliche Bio-Produzenten
- Produktionsgemeinschaften für Bio-Lebensmittel
- Handelsbetriebe für biologische Produkte
- Bio-Verbände
- Bio-Dach-/Gemeinschaftsmarken
- Berater, Dienstleistungsanbieter, Zertifizierungsstellen
- Bio-Marken aus dem Lebensmitteleinzelhandel

Alle angebotenen Produkte müssen der EU-Bio-Zertifizierung (Verordnung 834/2007) für Bio-Lebensmittel oder einer mindestens gleichwertigen Zertifizierung entsprechen.

Bio-Bekleidung

- Fair gehandelte Bekleidung
- Bio-Bekleidung

Die Naturfasern der angebotenen Produkte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau oder kontrolliert biologischer Tierhaltung. Über die Zulassung der Produkte entscheidet der Veranstalter nach Vorlage einer entsprechenden Zertifizierung.



Bio-Gastronomie

Bio-Lebensmittel und Bio-Zertifizierungen in der Gastronomie gewinnen für Österreichs Gastronomen an Bedeutung. Die **bio ÖSTERREICH** bietet die ideale Plattform zum Kennenlernen regionaler Bio-Produzenten, zum Austausch mit Experten und zum Sammeln neuer Vermarktungsideen.

Bio-Kosmetik

- Biologische Kosmetik- und Pflegeprodukte

Die angebotenen Produkte müssen nach einem der folgenden Standards zertifiziert sein: Österreichische Richtlinie Biologische Produktion - Abschnitt Biokosmetik, Österreichischer Lebensmittelcodex - Abschnitt Naturkosmetik, COSMOS, Natrue, Demeter, EcoCert, NC, USDA. Bei anderen Standards bitten wir um Rücksprache mit der Messeleitung.

Bio-Landwirtschaft

Die **bio ÖSTERREICH** bietet Informationen zu Hilfsmitteln und Dienstleistungen und zeigt Maschinen und Geräte, die besonders auf Bio-Betrieben eingesetzt werden.

- Bodenbearbeitung
- Pflanzenschutz
- Tiernahrung und Tierhaltung
- Düngung
- Dienstleistungen und Beratung
- Zusatzstoffe

Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind speziell auf den Bio-Sektor ausgerichtet. Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutzmittel, Reinigungsmittel etc. müssen im „Betriebsmittelkatalog für die biologische Landwirtschaft in Österreich“ enthalten sein.

Bio-Urlaub

Bio-Urlaub in Österreich ist nicht nur schön, sondern mit Sicherheit auch eine der umweltschonendsten Möglichkeiten, Urlaub zu verbringen.

Die **bio ÖSTERREICH** bietet Bio-Hotels und Tourismusregionen mit nachhaltigem Fokus die ideale Plattform.



Information & Beratung

Ergänzend zu den angeführten Produktangeboten sind verschiedene Beratungsangebote Teil der **bio ÖSTERREICH**. Bio-Verbände, Landwirtschaftskammer, Zertifizierungsstellen, ... stehen für Anfragen und Beratung gerne zur Verfügung.

BIO PRODUKT DES JAHRES 2020

Der Bio Produktaward entwickelt sich organisatorisch jährlich weiter. Bereits 2019 hat die Jury mit einer elektronischen Datenbank unterstützt alle eingereichten Produkte professionell durchgearbeitet, verkostet und bewertet. Die Vorstellung der Produkte und die qualitativ hochwertige Nachbereitung durch BIORAMA sorgt für verdiente Aufmerksamkeit. Eine einzigartige Möglichkeit, auf ein Produkt hinzuweisen!



GEFÜHRTE VERKOSTUNGEN „BIO WEIN“

2020 wird zum zweiten Mal ein Gemeinschaftsstand „Bio Wein“ angeboten. Für Besucher werden geführte Weinverkostungen organisiert und begleitet durch die Bio Austria Weinbau-Expertin Lea-Maria Linhart.

INNOVATIONS AREA

Die Innovationsarea bietet allen Betrieben und Produkten ob neu am Markt oder etabliert, ob Groß- oder Klein-Betrieb eine tolle Werbepattform. Das moderne Ambiente, die Vielseitigkeit der Produkte und Menschen, zeigt die Facetten des Marktes. Die vorbereiteten Stände sind mit wenig Aufwand zu besetzen.

LEHRPFAD / KINDERBEREICH

Ein Stationsbetrieb um Wissen zu vermitteln, um umfangreiche Themen (wie z. B. Humusbildung, Tierhaltung, ökologische Kreisläufe) einfach darzustellen und um Aufmerksamkeit zu machen. Die Bewusstseinsbildung in der „Erlebnishalle 7“ ist ein wichtiger Teil der **bio ÖSTERREICH**.



PROGRAMM

Konsumgüter & Umweltbewusstsein

Die **bio ÖSTERREICH** ist die Kommunikationsplattform für die gesamte Bio-Szene. Die Messe wendet sich somit sowohl an KonsumentInnen, die umwelt- und gesundheitsbewusst einkaufen wollen, als auch an Fachpublikum (ProduzentInnen, Gastronomie, Lebensmittelhandel, etc.).

Die **bio ÖSTERREICH** wird österreichweit und im benachbarten Ausland beworben, der Schwerpunkt liegt auf den Bundesländern Niederösterreich, Wien, Oberösterreich, Steiermark und Burgenland (siehe Marketing/Werbung/Zielgruppen).

Um auch Familien mit (Klein-)Kindern den Besuch zu ermöglichen, wird es entsprechende Betreuungsmöglichkeiten geben.

Rahmenprogramm, Vorträge, Tagungen

An beiden Messetagen wird die **bio ÖSTERREICH** durch ein reichhaltiges Rahmenprogramm ergänzt.

- Bio-Lehrpfad
- Konsumenteninformation
- Gastronomieforum
- Bio Grünlandforum und Bio Ackerbauforum
- Best practice-Beispiele
- Ernährungsaspekte wie vegetarisch, vegan, ...
- Themenschwerpunkte für Umstellbetriebe

Zusätzlich wird die **bio ÖSTERREICH** für Sitzungen und Tagungen einschlägiger Verbände und Organisationen genutzt. Entsprechende Tagungsräumlichkeiten stehen während der gesamten Messe zur Verfügung.

ANREISE / KULINARIK / KINDERBETREUUNG

Dem Bio-Gedanken entsprechend gibt es für die **bio ÖSTERREICH** auch spezielle Angebote für eine umweltgerechte Anreise. Die Versorgung der MessebesucherInnen mit Bio-Produkten wird von den Ausstellern übernommen, Bio-Spezialisten laden zum Verkosten ein.

EINTRITTSPREISE / ÖFFNUNGSZEITEN

Die **bio ÖSTERREICH** ist an beiden Messetagen von 09:00 bis 17:00 Uhr geöffnet. Der Eintrittspreis beträgt EUR 9,00 pro Tag, bei Vorab-Registrierung (unter www.bio-oesterreich.at) erhalten die Besucher vergünstigte Karten (EUR 7,00 / Tag).

MARKETING/WERBUNG/ZIELGRUPPEN

Die Messe **bio ÖSTERREICH** wendet sich sowohl an KonsumentInnen, die umwelt- und gesundheitsbewusst einkaufen wollen, als auch an Fachpublikum. Für Familien mit (Klein-)Kindern gibt es entsprechende Betreuungsmöglichkeiten und eigene Programmangebote.

Für die **bio ÖSTERREICH** sind umfangreiche Marketingmaßnahmen für Besucher vorgesehen. Die Maßnahmen umfassen das gesamte österreichische Bundesgebiet und das benachbarte Ausland.

- Inserate in Fachmedien
- Rundfunkkampagne (Radio und TV)
- Regionale Plakatkampagne
- 2-stufiges Einladungsmailling für FachbesucherInnen
- Postwurf an KonsumentInnen (70.000 Stk.)
- Einladung an StammkundInnen
- Internet / E-Mail / Social Media

Mit diesen Maßnahmen werden sowohl Konsumenten als auch Fachbesucher angesprochen. Die Werbeaktivitäten werden in Richtung Fachpublikum, Wiederverkäufer, Gastronomie weiter optimiert. Besonderes Augenmerk wird 2020 erneut auf die Bewerbung bei Fachbesuchern gelegt:

- Landwirte und Landwirtinnen
- Verarbeitungsbetriebe von Bio-Produkten
- Lebensmittelgroßhandel und Lebensmitteleinzelhandel
- Bio-Fachhandel
- Hofläden
- Gastronomiebetriebe
- Großküchen
- Beherbergungsbetriebe

Diese Zielgruppen werden österreichweit und im benachbarten Ausland zur **bio ÖSTERREICH** eingeladen.

TEILNAHMEKOSTEN

EUR 62,00 pro m ²	Reihenstand
EUR 66,00 pro m ²	Eckstand
EUR 71,00 pro m ²	Kopfstand
EUR 73,00 pro m ²	Inselstand
EUR 300,00 pauschal	Innovations AREA

(Ausstattung: 1 Tisch, 2 Sessel, Rückwand)

EUR 100,00 pro Produkt Bio Produkt des Jahres

**FRÜHBUCHERBONUS: MINUS 5 %
BEI ANMELDUNG BIS ZUM 15. MAI 2020**

BIO AUSTRIA Bonus: Mitglieder und Partner erhalten zusätzlich 5 % Rabatt auf die Platzmiete.

Optional: EUR 30,00 je m² Ausstellungsfläche für Standaufbau (beinhaltet: Wände, Stromanschluss, Stromverbrauch, Schild).

Fertigstände werden Ihnen gerne durch unsere Standbaufirma angeboten.

ca. EUR 50,00	Stromanschluss/-verbrauch (pauschal je nach Anschlusswert)
ca. EUR 80,00	Wasseranschluss
EUR 60,00	Hygienebereich/Gläserservice
EUR 40,00	Klischee

Einmalige Zusatzkosten:

EUR 60,00	Bearbeitungsgebühr
EUR 90,00	Einschaltung Ausstellungsverzeichnis

Alle Preise zzgl. 20 % MwSt. und 1 % Rechtsgebühr.

RÄUMLICHE GLIEDERUNG

Gesamtfläche 10.000 m². Die Bereiche Lebensmittel, Bekleidung, Kosmetik und Landwirtschaft werden thematisch zusammengefasst.

PARKPLÄTZE

Zwei Ausstellerparkplätze außerhalb des Messegeländes sind kostenlos. Falls Sie einen reservierten Parkplatz im Messegelände (vor den Hallen) wünschen, bitten wir um schriftliche Anmeldung. Das dafür vorgesehene Formular finden Sie in der Servicemappe, die Ihnen nach erfolgter Anmeldung zugesandt wird.

EUR 30,00 pro Stellplatz

AUFBAUTAGE / ABBAU

Der Aufbau kann Mittwoch bis Freitag (11. bis 13. November 2020) vor der Messe erfolgen, der Abbau ist bis Dienstag-Abend (17. November 2020) vorgesehen.

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner für die Messebeteiligung, Fragen zum Rahmenprogramm oder organisatorische Wünsche:

Projektleitung:

René Leichtfried

Projektteam:

Angelika Brandtner

Lisa Linsberger

info@messewieselburg.at

Tel.: +43 (0) 74 16 / 502 - 0

bio

ÖSTERREICH

MESSE WIESELBURG



www.undeutsch.at



Die Infrastruktur im Messegelände Wieselburg wurde in den letzten Jahren ständig ausgebaut und erneuert. Die Veranstaltungsmöglichkeiten werden damit nochmals wesentlich erweitert:

Vom Seminar für 20 Personen bis zu Großveranstaltungen mit bis zu 2.500 Personen in der neuen **Halle 3 - NV-Forum**.

Das Hotel direkt im Messegelände bietet zusätzlich 72 Zimmer in unmittelbarer Nähe.

Wieselburg wird damit zum idealen Veranstaltungsort für das gesamte östliche Bundesgebiet:

- Große Flexibilität in der Nutzbarkeit
- Hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis
- Ideale Verkehrslage
- Sehr gute Ausstattung
- Hohe Dienstleistungsqualität

Diese Vorzüge machen die Messe Wieselburg zum idealen Veranstaltungspartner. Informieren Sie sich über die vielen Möglichkeiten für Veranstaltungen unter www.messewieselburg.at oder kontaktieren Sie uns mit Ihrer persönlichen Anfrage!

**Ing. Werner Roher (Messedirektor)
& das Team der Messe Wieselburg**



WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

Messe Wieselburg GmbH
Volksfestplatz 3, 3250 Wieselburg
info@messewieselburg.at
Tel.: +43 (0) 74 16 / 502 - 0

Herausgeber & Verleger: Messe Wieselburg GmbH
Konzeption: Ing. Werner Roher
Design & Realisation: Undeutsch Media eU (www.undeutsch.at)

Satz und Druckfehler vorbehalten.

