

BIO

ÖSTERREICH

FESTTAGE

ANMELDUNG



MESSE WIESELBURG

Messe Wieselburg GmbH | Volksfestplatz 3 | 3250 Wieselburg - AUT
Telefon: +43 (0) 74 16 / 502 - 0, Fax: +43 (0) 74 16 / 502 - 40
E-Mail: bio@messewieselburg.at, Web: www.messewieselburg.at

UID-Nummer: ATU 6233 6500

Bankverbindung: Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel
IBAN: AT94 3293 9000 0000 3590, BIC: RLNWATWW939

15. bis 17. November 2024

Anmeldeschluss: 14. Juni 2024

Bitte vollständig ausfüllen. Zutreffendes ankreuzen.

Original an Messeleitung. Kopie für Aussteller:innen.

Rechnungsadresse:

Firma	<input type="text"/>
Plz/Ort	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>
Telefon/Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Homepage	<input type="text"/>
Ansprechpartner/in	<input type="text"/>
Mobil-Tel.	<input type="text"/>
UID-Nr.:	<input type="text"/>
Einkaufsgruppen Nr. ("e-billing")	<input type="text"/>

Bitte beachten Sie, dass Standplätze erst nach Überprüfung der Zertifikate fix vergeben werden können. **Alle angeführten Preise verstehen sich netto zzgl. 20 % MwSt. und zzgl. 1 % vom Bruttobetrag als Vertragsgebühr.**

FRÜHBUCHERBONUS

bei Anmeldung bis 30. April 2024

MINUS 5 % auf die Platzmiete (entspricht der gebuchten m²-Fläche)

BIO AUSTRIA BONUS

für Mitglieds- & Partnerbetriebe

MINUS 5 % auf die Platzmiete (entspricht der gebuchten m²-Fläche)

BIO AUSTRIA Mitglied

Ja Nein (kein Mitglied)

Landwirt:innen (LFBIS-Nr.):

Produzent:innen/Gastronomie (Vertrags-Nr.):

Bearbeitungs-/Anmeldegebühr

EUR 60,00

Katalog-Pflichteinschaltung inkl. Interneteintragung

EUR 90,00

Jede:r Aussteller:in ist verpflichtet, seine:ihre Firma sowie die von ihm:ihr vertretenen Firmen im alphabetischen Ausstellerverzeichnis kostenpflichtig einzuschalten. Die Kosten belaufen sich im Falle einer Mitausstellernennung auf EUR 150,00 pro Mitaussteller. Für jeden Mitaussteller ist hierfür ein individuelles Anmeldeformular auszufüllen.

Die zusätzlich Einschaltung eines Firmen-/Markenzeichens (Logo) im Messe-Journal ist möglich. Die Daten müssen hierzu per E-Mail zur Verfügung gestellt werden.

Ausstellerverzeichnis

Jeder Aussteller:in wird alphabetisch gereiht im Ausstellerverzeichnis angeführt. Unter welchem Buchstaben möchten Sie angeführt werden:

Bitte beachten Sie die max. Zeichen, Überzeichen können nicht gedruckt werden!

Name (max 40 Z)	<input type="text"/>
Website (max 40 Z)	<input type="text"/>
Anschrift (max 40 Z)	<input type="text"/>
PLZ, Ort (max 40 Z)	<input type="text"/>
Telefon (max 40 Z)	<input type="text"/>
E-Mail (max 40 Z)	<input type="text"/>
Beschreibung der ausgestellten Waren/Leistungen (max 50 Z)	<input type="text"/>

Einschaltung eines Firmen- oder Markenzeichens lt. beiliegendem Muster:

Ja Nein **Firmenlogo bitte per Mail mitsenden!**
Kosten: 40,- Euro (zzgl. WA & MWSt.)

Postadresse

wie Rechnungsadresse

Falls die Messeunterlagen nicht an die Rechnungsadresse gesandt werden sollen, bitte hier Postadresse ausfüllen:

Firma/Org.	<input type="text"/>
Ansprechp.	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>

MESSE-STAND (ohne Standaufbau):

<input type="checkbox"/>	m ² in Hallen - Reihenstand (ab 6 m ²)	zu EUR 52,00 pro m ²
<input type="checkbox"/>	m ² in Hallen - Eckstand (ab 12 m ²)	zu EUR 56,00 pro m ²
<input type="checkbox"/>	m ² in Hallen - Kopfstand (ab 18 m ²)	zu EUR 71,00 pro m ²
<input type="checkbox"/>	m ² in Hallen - Inselstand (ab 30 m ²)	zu EUR 73,00 pro m ²

Fixe Standgröße erforderlich! Bitte Standplatz wie gehabt!

Fixe Größe (Angabe in Meter)

Breite

Tiefe

Höhe

Standaufbau erwünscht - mit Ihrer Platzzuweisung erhalten Sie das Bestellformular unserer Partnerfirma THWM

INNOVATION AREA: Statt einem klassischen Messe-Stand gibt es alternativ für Start-ups die Möglichkeit der Vorstellung in einem eigenen Innovationsbereich der **BIO ÖSTERREICH** für neue Firmen und/oder Produkte. Ein Stand in der **INNOVATION AREA** beinhaltet eine Rückwand, 1 Tisch und 2 Sessel. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns die Zulassung von Firmen bzw. Produkten in dieser Zone vorbehalten.

Stand in der INNOVATION AREA - Kosten: EUR 320,00

ACHTUNG: Bitte das Formular auf der nächsten Seite weiter ausfüllen!

Interner Vermerk

VJ

2024

Bitte nicht ausfüllen!

WVZ

Nachhaltigkeit und die Ressourcenschonung liegen uns besonders am Herzen. Daher möchten wir unsere Informationen zur Messe nach Möglichkeit digital versenden und so aktiv einen Beitrag leisten.

Ja, senden Sie mir alle Infos künftig per E-Mail an:

E-Mail:

PLATZIERUNGSWUNSCH bei der Messe im Bereich:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lebensmittel | <input type="checkbox"/> Kosmetik |
| <input type="checkbox"/> Bekleidung | <input type="checkbox"/> Dienstleistung |
| <input type="checkbox"/> Bioproduktion | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit |
| <input type="checkbox"/> anderer: _____ | |

WARENVERZEICHNIS:

Einschaltung gewünscht unter nachstehender Warengruppe (zutreffendes bitte ankreuzen). Bei bis zu drei Warengruppen erfolgt die Einschaltung kostenlos, ab der vierten Warengruppe zusätzlich je EUR 15,00 pro Gruppe.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Accessoires | <input type="checkbox"/> 62 Mischanlage |
| <input type="checkbox"/> 2 Algen | <input type="checkbox"/> 63 Möbel |
| <input type="checkbox"/> 3 Antipasti | <input type="checkbox"/> 64 Mode |
| <input type="checkbox"/> 4 Bäuerliche Produkte | <input type="checkbox"/> 65 Most / Mostsekt |
| <input type="checkbox"/> 5 Bekleidung | <input type="checkbox"/> 66 Nahrungsergänzungsmittel |
| <input type="checkbox"/> 6 Bier | <input type="checkbox"/> 67 Naturschlafsysteme |
| <input type="checkbox"/> 7 Bildung / Forschung | <input type="checkbox"/> 68 Nudeln |
| <input type="checkbox"/> 8 Bodenaufbau | <input type="checkbox"/> 69 Nüsse |
| <input type="checkbox"/> 9 Brände | <input type="checkbox"/> 70 Nützlinge |
| <input type="checkbox"/> 10 Brot | <input type="checkbox"/> 71 Obst |
| <input type="checkbox"/> 11 Bücher | <input type="checkbox"/> 72 Öle |
| <input type="checkbox"/> 12 Chiliprodukte | <input type="checkbox"/> 73 Pasta |
| <input type="checkbox"/> 13 Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> 74 Pesto |
| <input type="checkbox"/> 14 Dinkel / Dinkelprodukte | <input type="checkbox"/> 75 Pflanzen |
| <input type="checkbox"/> 15 Dirndlprodukte | <input type="checkbox"/> 76 Pflanzenhilfsmittel |
| <input type="checkbox"/> 16 eingelegte Pickles | <input type="checkbox"/> 77 Pflanzenschutz |
| <input type="checkbox"/> 17 Eiproduktion | <input type="checkbox"/> 78 Pilze |
| <input type="checkbox"/> 18 Eisprodukte | <input type="checkbox"/> 79 Qualitätssicherung |
| <input type="checkbox"/> 19 Energiedrinks | <input type="checkbox"/> 80 Qualitätssteigerung |
| <input type="checkbox"/> 20 Essig | <input type="checkbox"/> 81 Reinigung / Reinigungsmittel |
| <input type="checkbox"/> 21 Fahrräder & E-Bikes | <input type="checkbox"/> 82 Rohkost |
| <input type="checkbox"/> 22 Fertigerichte | <input type="checkbox"/> 83 Saatgut |
| <input type="checkbox"/> 23 Fisch | <input type="checkbox"/> 84 Säfte |
| <input type="checkbox"/> 24 Fleisch / Fleischprodukte | <input type="checkbox"/> 85 Salami |
| <input type="checkbox"/> 25 Fleischersatzprodukte | <input type="checkbox"/> 86 Salat |
| <input type="checkbox"/> 26 Frizzante | <input type="checkbox"/> 87 Salze |
| <input type="checkbox"/> 27 Fruchtaufstrich | <input type="checkbox"/> 88 Sauergemüse |
| <input type="checkbox"/> 28 Futtermittel | <input type="checkbox"/> 89 Schädlingsbekämpfung |
| <input type="checkbox"/> 29 Gemüse | <input type="checkbox"/> 90 Schmuck |
| <input type="checkbox"/> 30 Geschenkboxen | <input type="checkbox"/> 91 Schokolade |
| <input type="checkbox"/> 31 Geschirr / Haushaltsgeräte | <input type="checkbox"/> 92 Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> 32 Getränke | <input type="checkbox"/> 93 Sugo |
| <input type="checkbox"/> 33 Getreide / Getreideprodukte | <input type="checkbox"/> 94 Superfood |
| <input type="checkbox"/> 34 Getreidemühlen | <input type="checkbox"/> 95 Suppen |
| <input type="checkbox"/> 35 Gewürze | <input type="checkbox"/> 96 Tee |
| <input type="checkbox"/> 36 Haarpflege | <input type="checkbox"/> 97 Teigwaren |
| <input type="checkbox"/> 37 Hanfprodukte | <input type="checkbox"/> 98 Textilien |
| <input type="checkbox"/> 38 Holzbackofen | <input type="checkbox"/> 99 Tofu |
| <input type="checkbox"/> 39 Honig | <input type="checkbox"/> 100 Tourismus |
| <input type="checkbox"/> 40 Hotel / Restaurant | <input type="checkbox"/> 101 Umweltzeichen |
| <input type="checkbox"/> 41 Imkereibedarf / Imkereiprodukte | <input type="checkbox"/> 102 vegane Produkte |
| <input type="checkbox"/> 42 Information / Beratung | <input type="checkbox"/> 103 Verpackung |
| <input type="checkbox"/> 43 Kaffee | <input type="checkbox"/> 104 Wasserbelebung |
| <input type="checkbox"/> 44 Kakao | <input type="checkbox"/> 105 Wein |
| <input type="checkbox"/> 45 Käse | <input type="checkbox"/> 106 Werbung / Webdesign |
| <input type="checkbox"/> 46 Knabbersnacks | <input type="checkbox"/> 107 Wurst |
| <input type="checkbox"/> 47 Kokos/-produkte | <input type="checkbox"/> 108 Zeitungen / Zeitschriften |
| <input type="checkbox"/> 48 Kompost | <input type="checkbox"/> 109 Zertifizierung |
| <input type="checkbox"/> 49 Kontrollstelle | <input type="checkbox"/> 110 Zucker |
| <input type="checkbox"/> 50 Körperpflege / Körperpflegeprodukte | |
| <input type="checkbox"/> 51 Kosmetik | Sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> 52 Kräuter | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> 53 Kurmittel / Heilmittel | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> 54 Landwirtschaftliche Geräte | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> 55 Lebensmittel | |
| <input type="checkbox"/> 56 Lebensmittelkennzeichnung | |
| <input type="checkbox"/> 57 Marmelade | |
| <input type="checkbox"/> 58 Mehl | |
| <input type="checkbox"/> 59 Mehlspeisen | |
| <input type="checkbox"/> 60 Mikroorganismen | |
| <input type="checkbox"/> 61 Milchprodukte | |

ZERTIFIZIERUNGSSTANDARDS:

Bio-Lebensmittel

Die Produkte/Dienstleistungen der Aussteller aus EU-Ländern bzw. EU-anerkannten Drittländern müssen nach EU-Bio-Zertifizierung nach Verordnung 2018/848 zertifiziert sein.

Bio-Bekleidung

Die Naturfasern der angebotenen Produkte stammen aus kontrolliert biologischem Anbau oder kontrolliert biologischer Tierhaltung. Über die Zulassung der Produkte entscheidet der Veranstalter nach Vorlage einer entsprechenden Zertifizierung.

Bio-Kosmetik

Die angebotenen Produkte müssen nach einem der folgenden Standards zertifiziert sein: Österr. Richtlinie Biologische Produktion - Abschnitt Biokosmetik, Österr. Lebensmittelcodex, Abschnitt Naturkosmetik, COSMOS, Natrue, Demeter, EcoCert, NC, USDA. Bei anderen Standards bitten wir um Rücksprache mit der Messeleitung.

Wir bitten um Verständnis, dass wir uns die Zulassung von Produkten zur **BIO ÖSTERREICH** vorbehalten.

ZERTIFIZIERUNGSSTANDARDS/ZERTIFIZIERUNGSTELLE:

Die Zertifikate sind dem Veranstalter unbedingt zur Prüfung vorzulegen und der Anmeldung beizufügen oder per E-Mail oder Fax zuzusenden!

Die Messeordnung der Messe Wieselburg GmbH wird in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt und ist auf www.messewieselburg.at unter „Für Aussteller:innen / Messeordnung“ abrufbar oder wird auf Anfrage zugesendet.

Alle angebotenen Dienst- und Serviceleistungen können in den Service-Unterlagen, die Sie nach erfolgter Platzzuweisung erhalten, bestellt werden bzw. finden Sie die Bestellformulare unter: www.messewieselburg.at

Schon gewusst? Wir sind immer wieder auf der Suche nach innovativen, neuartigen oder besonders ausgezeichneten biologischen Produkten. Diese werden im Zuge der **BIO ÖSTERREICH** zum **BIO-PRODUKT DES JAHRES 2025** prämiert.

Ja, senden Sie mir weitere Infos zum Bio-Produkt des Jahres 2025

E-Mail:

Datum:

Kundennummer (falls vorhanden):

Stempel / gesetzliche firmenmäßige Zeichnung