

Messe Wieselburg GmbH
Volksfestplatz 3, 3250 Wieselburg,
Österreich
Tel: +43 7416/502 -0, Fax: 40
E-Mail: info@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Projektleitung:
Lisa Stoll
Tel: +43 7416/502 -23
E-Mail: LS@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Pressekontakt:
Rene Löschnigg
Tel: +43 7416/502 -33
E-Mail: RL@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Wieselburg, 13. November 2023

Messe Wieselburg: Nicht nur Bienen sind fleißige Arbeiter:innen – auch die Jury der „Goldenen Honigwabe“ hatte mit den mehr als 1100 Einreichungen viel zu tun. Am 10. November 2023, wurde in der Messe Wieselburg der „Tag der goldenen Honigwabe“ gefeiert und die Sieger:innen der Produktprämierung von Honig und Honig-Spezialitäten in einem feierlichen Rahmen geehrt.

Im alten Ägypten wurde Honig als „Speise der Götter“ bezeichnet und schon früh wurde die heilende Wirkung dieses einzigartigen Naturprodukts erkannt. Heute verarbeiten die österreichischen Imker:innen nicht nur den eigentlichen Honig (als Nahrungsmittel) sondern sind auch sehr innovativ im Kreieren von neuen Produkten sowie beim Überarbeiten von alten Rezepturen wie z.B. dem Oxymel. Diese kreativen Leistungen und innovativen Entwicklungen des Imker-Handwerks werden jedes Jahr bei der Honig-Prämierung der Messe Wieselburg geehrt und die Sieger:innen gekürt.

In unterschiedlichen Kategorien konnten Imker:innen ihre Honig-Produkte bei der Produktprämierung „Die goldene Honigwabe“ der Messe Wieselburg einreichen. Die Produkte wurden von einer 30-köpfigen Jury nach unterschiedlichen Kriterien unter dem Vorsitz des Präsidenten vom niederösterreichischen Imkerverbandes Josef Niklas beurteilt.

„Die äußere Beurteilung sowie der Geruch, die Konsistenz, die Harmonie und natürlich der Geschmack waren die Kriterien, welche die 30 Honig-Expert:innen in der Jury bei der Verkostung am Wieselburger Messegelände berücksichtigt haben,“ so die Projektleiterin des Wettbewerbs Lisa Stoll.

„Die Klima- und Umweltveränderungen haben auch die heurige Honigernte stark beeinflusst: Die Einreichungen bei Blütenhonig waren nicht so hoch wie in den letzten Jahren, da wir einen sehr kühlen und teilweise regenreichen Frühling hatten,“ meint Josef Niklas.

„Wenn das Wetter zu kalt und zu feucht ist, haben Bienen kein optimales Flugwetter um Pollen zu sammeln. In der Folge haben sie auch nicht genug zu fressen, und hier muss dann der Imker mit seinem Wissen und seiner Erfahrung mit kleinen Futtergaben eingreifen um die aufstrebende Entwicklung der Bienenvölker zu erhalten. Nur so können die Völker in der späteren Ernte ertragreich sein,“ sagte der Präsident vom österreichischen Imkerbund Ing. Reinhard Hetzenauer im Gespräch.

Die günstigen Wetterbedingungen im Juli konnten die Jahreseernte etwas ausgleichen, jedoch verzeichneten die Imker:innen einen Totalausfall bei Akazien- und Lindenblütenhonig.

Die Bedeutung der Bienen zeigt sich nicht nur in der Honig-Produktion, sondern auch in der Bestäubungsleistung von Blüten vieler landwirtschaftlichen Kulturen und in unseren Obstbeständen. Aufgrund des schlechten Frühjahrs war eine Bestäubung bei Kirsch- und teilweise Zwetschkenblüten nicht möglich – was sich auch am Ertrag bei diesen Früchten zeigte.

Am 10. November 2023 hat die Messe Wieselburg die Teilnehmer:innen der Produkt-Prämierung zu einem Festakt in das Messegelände geladen. Am Tag der Honigwabe wurden sowohl fachliche Vorträge als auch Firmenpräsentationen geboten. Das Highlight war um 13:30 Uhr die feierliche Überreichung der Siegerurkunden an die Gewinner:innen. Beim Festakt war DI Alexander Bernhuber, Mitglied des Europaparlaments anwesend.

Die Liste aller Preisträger:innen finden Sie unter: <https://www.messewieselburg.at/produktpraemierungen>

Über die Produkt-Prämierungen:

Die Messe Wieselburg gilt als Spezialist für Veranstaltungen rund um die bäuerliche Vermarktung sowie der bäuerlichen bzw. gewerblichen Produktion. Seit mehr als 20 Jahren veranstaltet die Messe Wieselburg Produkt-Prämierungen in 11 unterschiedlichen Bereichen darunter das „Goldenen Stamperl“ – Prämierung von bäuerlichen Bränden und Likören, dem „Kasermandl in Gold“ – Prämierung von Käse und Milchprodukten, dem „Speck-Kaiser“ – Prämierung von verschiedenem Speck und Wurstspezialitäten oder dem „BIO-Produkt des Jahres“, bei dem Produkte aus biologischer Produktion ausgezeichnet werden.

Mehr Informationen und Details zu den verschiedenen Produktprämierungen finden Sie unter:

<https://www.messewieselburg.at/produktpraemierungen>

Weitere Informationen zu Messen und Veranstaltungen der Messe Wieselburg finden Sie unter:

www.messewieselburg.at

Über die Messe Wieselburg:

Die Messe Wieselburg GmbH ist ein gut etabliertes Unternehmen im Mostviertel, das auf eine 90-jährige Geschichte zurückblicken kann. Von dem familiären Team werden Messen, Konzerte und Veranstaltungen für rund 200.000 Besucher•innen jährlich organisiert. Die Bandbreite reicht von internationalen B2B-Events über Fach- und Publikumsmessen bis zu Tagungen, Konzerten, Kabaretts oder Bällen und Feiern ebenso wie das traditionelle Volksfest mit namhaften Musikgrößen.

„Wir schaffen Begegnung“ ist unser Programm!

Achtung! Den Presstext und kostenlose Bilder finden Sie auch online unter www.messewieselburg.at. Allen Medienvertretern danken wir herzlich für die mediale Unterstützung. Sie tragen damit wesentlich zum Erfolg der Messe Wieselburg bei. Wir bitten um Veröffentlichung und freuen uns über ein Belegexemplar - gerne auch digital an marketing@messewieselburg.at. Vielen Dank!

Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich generell auf Frauen und Männer in gleicher Weise, um den Lesefluss zu vereinfachen.