

Pressemittteilung • AB HOF (5.255 Zeichen inkl. Leerzeichen)

## **AB HOF 2026 feierlich eröffnet – Treffpunkt für bäuerliche Direktvermarktung**

Mit einer feierlichen Eröffnung ist heute, am 6. März 2026, die AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung in Wieselburg gestartet und lädt noch bis 9. März 2026 zum Besuch ein. Zahlreiche Ehrengäste aus Politik, Landwirtschaft und Direktvermarktung nahmen an der offiziellen Eröffnung teil. Im Rahmen der Veranstaltung wurden auch die Auszeichnungen der renommierten AB HOF Produktprämierungen überreicht.

### Zitate der Ehrengäste:

#### **Landwirtschaftsminister Norbert Totschnig** betonte:

„Die Ab-Hof Messe zeigt eindrucksvoll, wie erfolgreich unsere bäuerlichen Familienbetriebe Tradition und Innovation leben. Besonders beeindruckend ist die Vielfalt an hochwertigen Produkten, das handwerkliche Können und die große Leidenschaft unserer Bäuerinnen und Bauern. Jahr für Jahr beweisen sie: Qualität ist unsere Erfolgsstrategie. Genau diesen Weg wollen wir auch in Zukunft konsequent weiter gehen und Diversifizierung weiterhin stärken.“

#### **LH-Stellvertreter Stephan Pernkopf** sagte:

„Unsere bäuerlichen Betriebe sind extrem wichtig für die Versorgungssicherheit, gerade in unsicheren Zeiten. Der Handel stellt zwar Regale auf, aber die Bauern füllen sie. Und bei jedem dritten Betrieb in Niederösterreich kann man mittlerweile auch direkt ab Hof einkaufen und ist damit gar nicht mehr abhängig von unsicheren Lieferketten. Mit der AB HOF Messe wird diese Möglichkeit noch weiter gestärkt. Für die Konsumenten gilt daher: Wer regional kauft, handelt aus Liebe zum Land und ist dazu noch in sicheren Händen!“

#### **LR Michaela Langer-Weninger** sagte:

„Die Direktvermarktung ist ein wichtiges Aushängeschild für die hohe Qualität unserer heimischen Produzentinnen und Produzenten. Hinter jedem Produkt steht ein Mensch, der tagtäglich sein Bestes gibt und damit auch unseren Tisch deckt. Viele dieser Betriebe sind familiengeführt und setzen bewusst auf Qualität und direkten Kundenkontakt. Das stärkt regionale Kreisläufe, sichert Arbeitsplätze und ermöglicht faire Preise für Produzenten und Konsumenten.“

#### **MdEP DI Alexander Bernhuber** betonte:

„Die bäuerliche Direktvermarktung steht für Regionalität, Transparenz und höchste Qualität. Veranstaltungen wie die AB HOF Messe zeigen eindrucksvoll, wie innovativ unsere landwirtschaftlichen Betriebe arbeiten und wie viel Zukunft in regionalen Wertschöpfungsketten steckt. Besonders beeindruckend ist das Engagement der jungen Landwirtinnen und Landwirte, die mit neuen Ideen und viel Unternehmergeist ihre Höfe weiterentwickeln und damit unsere Lebensmittelversorgung nachhaltig stärken.“

#### **Johannes Schmuckenschlager, Präsident der Landwirtschaftskammer Niederösterreich:**

„Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter sind ein unverzichtbarer Teil unserer Landwirtschaft. Sie bringen höchste Qualität direkt zu den Konsumentinnen und Konsumenten und stehen für Transparenz und regionale Wertschöpfung. Wer direkt beim Produzenten kauft, stärkt unsere bäuerlichen Familienbetriebe, sichert Arbeitsplätze im ländlichen Raum und entscheidet sich ganz bewusst für Lebensmittel mit Herkunft und Verantwortung.“

#### **Andreas Koch**, Geschäftsführer der Messe Wieselburg:

„Für die Region und die Messe Wieselburg ist die AB HOF ein wesentlicher Wirtschafts- und Imagerträger: Sie schafft Marktchancen, stärkt den Wissenstransfer und erhöht die Sichtbarkeit bäuerlicher Betriebe weit über Niederösterreich hinaus. Deshalb treiben wir den weiteren Ausbau der AB HOF Messe ebenso wie der Prämierungen konsequent voran, als verlässlichen Qualitätsmaßstab und wirkungsvolle Vermarktungshilfe, die Betriebe zu laufender Qualitätsentwicklung anspornt.“

**Johannes Heindl**, Präsident der Messe Wieselburg:

„Mit einer Medaille der AB HOF Messe Wieselburg gehören Sie zu den besten AB HOF Produzentinnen und Produzenten – nicht nur in Österreich, sondern im gesamten deutschsprachigen Raum. Eine Medaille der AB HOF ist nicht nur ein Aushängeschild in Ihrem Hofladen, sondern auch ein Verkaufsschlager für Ihre Produkte und zeichnet Sie als Top-Ab-Hof-Betrieb aus.“

### Direktvermarktung im Fokus: Qualität, Wissen und Genuss

Die AB HOF gilt als wichtigste Plattform für bäuerliche Direktvermarktung im deutschsprachigen Raum. Rund **260 Ausstellende** präsentieren auf der Messe ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen für Landwirtschaft und Direktvermarktung. Erwartet werden rund 30.000 Besucher:innen, die sich über aktuelle Entwicklungen informieren und regionale Spezialitäten entdecken.

Ein besonderes Highlight sind auch heuer die **AB HOF Produktprämierungen**, die seit mittlerweile **30 Jahren** für höchste Qualität bäuerlicher Spezialitäten stehen. In diesem Jubiläumsjahr wurden **3.834 Produkte von 964 Teilnehmer:innen** zur Bewertung eingereicht. **123 der besten Produkte wurden im Rahmen der feierlichen Eröffnung ausgezeichnet.** Zu den prämierten Kategorien zählten unter anderem Edelbrände, Moste, Öle, Fleisch- und Wurstwaren, Back- und Nudelprodukte sowie Fischprodukte. Viele der prämierten Produkte können direkt auf der Messe verkostet werden.

Neben dem **Fachprogramm** erwartet Besucher:innen ein abwechslungsreiches Angebot mit **Vorträgen, Workshops, Verkostungen** und der **Genussakademie. Junge Direktvermarkter:innen präsentieren** zudem **innovative Projekte** und neue Ideen für die Landwirtschaft der Zukunft. Für gesellige Stimmung sorgt unter anderem der traditionelle **Steirer-Abend (Samstag, 7. März ab 18:00 Uhr)**, der die Messe auch abends zu einem besonderen Treffpunkt macht.

Die **AB HOF** ist noch **bis 9. März 2026 in Wieselburg geöffnet** und lädt Besucher:innen dazu ein, regionale Spezialitäten zu entdecken, Produzent:innen persönlich kennenzulernen und neue Impulse für Landwirtschaft und Genuss zu erleben.

Weitere Infos und Tickets unter: [www.abhof.com](http://www.abhof.com)

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.  
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Barbara Völkl  
Projektleitung AB HOF  
[BV@messewieselburg.at](mailto:BV@messewieselburg.at)  
+43 (0) 74 16 / 502 - 24

Manuela Drescher, BA  
Marketingleitung  
[MD@messewieselburg.at](mailto:MD@messewieselburg.at)  
,+43 (0) 74 16 / 502 - 35