

Pressemittteilung • AB HOF (3.439 Zeichen inkl. Leerzeichen)

## **AB HOF 2026 Messe Wieselburg: Treffpunkt für Direktvermarktung, Innovation und Genuss**

Vier Tage lang stand Wieselburg ganz im Zeichen der bäuerlichen Direktvermarktung: Die AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung – brachte Produzent:innen, Fachpublikum und Genießer:innen zusammen und bot eine Plattform für Austausch, Inspiration und hochwertige regionale Produkte.

Rund **260 Ausstellende** präsentierten auf der Messe ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen rund um Direktvermarktung, Lebensmittelverarbeitung und landwirtschaftliche Wertschöpfung. Damit konnte die Zahl der Ausstellenden im Vergleich zum Vorjahr um fünf Prozent gesteigert werden. Besonders positiv hervorgehoben wurde von vielen Ausstellenden die **hohe Qualität der Besucher:innen sowie das große Interesse an regionalen Produkten und Fachthemen**. Zahlreiche intensive Gespräche, Verkostungen und neue Kontakte prägten die Messe und sorgten für eine sehr gute Resonanz bei den teilnehmenden Betrieben.

Ein besonderer Höhepunkt war das **30-jährige Jubiläum der AB HOF Produktprämierungen**. Mit knapp 4.000 eingereichten Produkten zählen sie zu den bedeutendsten Qualitätsauszeichnungen für bäuerliche Spezialitäten im deutschsprachigen Raum. Im Rahmen der feierlichen Eröffnung wurden zahlreiche herausragende Produkte ausgezeichnet und die hohe Qualität der heimischen Direktvermarktung sichtbar gemacht.

Auch das **Fachprogramm** bot vielfältige Impulse: Vorträge, Workshops und Präsentationen griffen aktuelle Themen der Landwirtschaft und Direktvermarktung auf – von Vermarktungsstrategien über innovative Produktionsmethoden bis hin zu neuen Standbeinen für landwirtschaftliche Betriebe.

Ein besonderer Programmpunkt war die Bühne **„Junge Pioniere – erfolgreiche Direktvermarkter:innen“**, auf der junge Landwirt:innen ihre Projekte und Ideen präsentierten und Einblicke in neue Wege der Landwirtschaft gaben. Ergänzt wurde das Messeprogramm durch zahlreiche Verkostungen, praxisnahe Vorführungen sowie ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.

Für gesellige Stimmung sorgte unter anderem der **traditionelle Steirer-Abend**, der Besucher:innen und Ausstellende in entspannter Atmosphäre zusammenbrachte und einmal mehr zeigte, dass die AB HOF nicht nur Fachmesse, sondern auch Treffpunkt der Branche ist.

Mit ihrem vielfältigen Angebot aus Fachinformation, Austausch und Genuss bestätigte die AB HOF auch 2026 ihre Rolle als wichtigste Plattform für bäuerliche Direktvermarktung im deutschsprachigen Raum.

### **Ausblick auf die AB HOF 2027**

Auch im kommenden Jahr wird Wieselburg wieder zum Treffpunkt für Direktvermarkter:innen, Produzent:innen und Genießer:innen regionaler Lebensmittel. Die nächste AB HOF Messe findet von **5. bis 8. März 2027** statt.

### **Vorschau: MODELL HOBBY FREIZEIT & LAND FORST JAGD 2026**

Nach der erfolgreichen AB HOF Messe stehen in Wieselburg bereits die nächsten Veranstaltungshighlights bevor. Von **27. bis 29. März 2026** lädt die **MODELL HOBBY FREIZEIT** alle ein, die sich für Technik, Kreativität und aktive Freizeitgestaltung begeistern. Besucher:innen erwartet ein abwechslungsreiches Erlebnis rund um Modellbau, kreative Mitmachangebote sowie Sport und Bewegung.

Ein weiteres Messehighlight folgt von **28. bis 31. Mai 2026** mit der **LAND FORST JAGD** – dem Treffpunkt für Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Jagd. Die Messe vereint Fachinformation, Innovationen und ein vielfältiges Erlebnisprogramm.

Weitere Infos unter: [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at)

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.  
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Barbara Völkl  
Projektleitung AB HOF  
[BV@messewieselburg.at](mailto:BV@messewieselburg.at)  
+43 (0) 74 16 / 502 - 24

Manuela Drescher, BA  
Marketingleitung  
[MD@messewieselburg.at](mailto:MD@messewieselburg.at)  
,+43 (0) 74 16 / 502 - 35