

## BEGLEITENDE WERBUNG

Mit einem bewährten Marketingmix werden mögliche BesucherInnen auch dieses Jahr auf die **WIESELBURGER MESSE** aufmerksam gemacht.

- Land- und forstwirtschaftliche Fachmedien (gesamtes österreichisches Bundesgebiet + benachbartes Ausland) sowie Tages- und Wochenzeitungen.
- Direktwerbung: Mehr als 10.000 StammkundInnen werden zur Messe eingeladen.
- Werbekooperationen bestehen mit landwirtschaftlichen Verbänden, einschlägigen Organisationen und Interessensvertretungen, Tierzuchtverbänden, Landwirtschaftskammern
- Rundfunkwerbung im ORF und bei sämtlichen namhaften Privatsendern.
- Großplakate in NÖ und den angrenzenden Regionen in OÖ und der Steiermark.
- Internetauftritt, umfangreiche Rundfunkkooperationen, Presseinformationen und E-Mail-Werbung verstärken den werblichen Auftritt.

Weiters wird für BesucherInnen mittels Postwurfsendungen mit einer Auflage von insgesamt rund 300.000 Stück geworben (Messejournal, Messeführer, Messetipps u.v.m.).

## SERVICEANGEBOT

Neben den üblichen Serviceangeboten durch den Messeveranstalter haben Sie über unsere Partner Zugang zu weiteren Dienstleistungen:

- Vermietung von Präsentationstechnik
- Versicherung
- Getränkeservice
- Standaufbau und Standausstattung
- Veröffentlichung von Neuheiten im Internet
- Kostenlose Seminar- oder Besprechungsräume
- Quartiervermittlung

## NEUE MÖGLICHKEITEN

Mit der neuen Halle 3 – NV-Forum wurden die Veranstaltungsmöglichkeiten im Messegelände Wieselburg neuerlich erweitert: Vom Seminar für 20 Personen bis zur Großveranstaltung mit 2.500 Teilnehmern ist alles möglich. Begleitende Ausstellung, Verpflegung (z. B. auch in Bio-Qualität) vor Ort, das neue Hotel direkt im Messegelände, hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis, ideale Verkehrslage und viele zusätzliche Dienstleistungen bilden die Basis für erfolgreiche Veranstaltungen oder Schulungen. Informieren Sie sich online über die vielen Möglichkeiten für (Gast-)Veranstaltungen unter [www.messewieselburg.at](http://www.messewieselburg.at) oder kontaktieren Sie uns direkt mit Ihrer persönlichen Anfrage!

# WIESELBURGER MESSE



## MESSE DATEN

Die **WIESELBURGER MESSE** erstreckt sich über ca. 80.000 m<sup>2</sup> Geländefläche und wird jährlich von bis zu 150.000 BesucherInnen (Volksfest und Messe) frequentiert.

## TERMIN & ÖFFNUNGSZEITEN

Donnerstag, 27. Juni bis Sonntag, 30. Juni 2019  
Messegelände täglich 9 bis 18 Uhr  
Volksfest / Vergnügungspark täglich ab 11 Uhr

## EINTRITTS PREISE

Tageskarte	€ 8,00
ermäßigte Tageskarte	€ 6,00
Dauerkarte	€ 18,00
Parkgebühr	€ 3,00

**DO. UND FR. FREIER EINTRITT**

## PLATZMIETE FÜR AUSSTELLER/INNEN

Halle:	Preis pro m <sup>2</sup>
0 - 60 m <sup>2</sup>	€ 65,00
61 - 90 m <sup>2</sup>	€ 59,00
91 - 130 m <sup>2</sup>	€ 52,50
ab 131 m <sup>2</sup>	€ 50,00

Freigelände:	Preis pro m <sup>2</sup>
0 - 150 m <sup>2</sup>	€ 27,50
151 - 200 m <sup>2</sup>	€ 25,00
201 - 300 m <sup>2</sup>	€ 21,00
ab 301 m <sup>2</sup>	€ 19,50

Vorführ-/Testfläche (max. 30 % der Standfläche) auf Anfrage.

Mit unserer Rabattstaffel sind auch größere Messestände gut leistbar.



# HOF & FORST

MIT TRADITIONELLEM WIESELBURGER VOLKSFEST

MESSE WIESELBURG

WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

# WIESELBURGER MESSE



**Tierwelt**



**Schwerpunkt Forstwirtschaft**



**Smart Farming**



**Alternativen für die Landwirtschaft**



**Genusszone**



**Future World**



**Bauen & Wohnen**



**Form & Handwerk**



**Familie**

**AUSSTELLERINFORMATION**

**DO. UND FR. FREIER EINTRITT**



Messe Wieselburg GmbH  
Volksfestplatz 3, 3250 Wieselburg

+43 (0) 74 16 / 502 - 0 • [info@messewieselburg.at](mailto:info@messewieselburg.at)

# 27. 06. - 30. 06. 19

Sehr geehrte AusstellerInnen,

Die vergangene **WIESELBURGER MESSE** ging mit einigen Neuerungen erfolgreich über die Bühne. Diese Neuerungen – allen voran der kostenlose Eintritt am Donnerstag und Freitag – wollen wir auch künftig fortsetzen, um Impulse an den sonst besucherschwächeren Tagen zu setzen.

Inhaltlich wollen wir die begonnenen Aktivitäten weiter fortführen: Die Beschäftigung mit Alternativen in der Landwirtschaft, das brennende Thema der Forstwirtschaft oder – im allgemeinen Bereich – die Future-World sind Themen, die auch 2019 die Messe prägen werden.

Nach dem Abschluss der Arbeiten an der Infrastruktur steht die inhaltliche Weiterentwicklung im Fokus unserer Arbeit. Zudem verstärken wir die Marketingaktivitäten besonders im Bereich Internet/Social Media.

Wir hoffen auch 2019 auf Ihre Teilnahme und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Uwe Scheutz  
Messepräsident

Ing. Werner Roher  
Messedirektor

sowie das gesamte Messe-Team  
der Messe Wieselburg GmbH

Satz und Druckfehler vorbehalten.

Herausgeber & Verleger: Messe Wieselburg GmbH  
Konzeption: Ing. Werner Roher und Mag. Dieter Gröbner  
Design & Realisation: Undeutsch Media eU (www.undeutsch.at)

## Ihr Erfolg liegt uns am Herzen!

Ein Messeauftritt bedeutet beträchtlichen Aufwand. Die Erreichung Ihrer Ziele ist der wichtigste Erfolgsmaßstab für unsere Arbeit in der Messeleitung.

Gerne unterstützen wir Sie deshalb bei der Vorbereitung und Durchführung Ihres Messeauftritts. Kontaktieren Sie uns – wir helfen Ihnen sehr gerne!



**Philipp Beier**  
Projektleitung

Telefon: +43 (0) 74 16 / 502 - 24  
E-Mail: pb@messewieselburg.at



**Gerhard Blabensteiner**  
Kundenberatung

Telefon: +43 (0) 664 / 88 31 08 56  
E-Mail: gb@messewieselburg.at



**Werner Roher**  
Messedirektor

Telefon: +43 (0) 74 16 / 502 - 22  
E-Mail: wr@messewieselburg.at

## MESSESCHWERPUNKTE 2019

### NEU: Thementage

Zu unterschiedlichen Themen sollen erstmals bei der **WIESELBURGER MESSE 2019** Thementage geschaffen werden. Ziel ist es, die Kommunikation mit den jeweiligen Ausstellern, aber auch der Besucher untereinander zu fördern und neue Wege des Gedanken- und Erfahrungsaustausches zu finden. Dazu werden schon vor der Messe in sozialen Netzwerken Diskussionsforen geschaffen, wo mit ausgewählten Experten diskutiert werden kann. Auf der Messe selbst werden dann von diesen Vorträge oder Workshops angeboten. Folgende Thementage werden 2019 auf der **WIESELBURGER MESSE** abgehalten:

- Forstwirtschaft
- Grünland und Rinderhaltung
- Schweinezucht
- Direktvermarktung

### NEU: Onlinetool zur Kundenterminvereinbarung während der Messe

Erstmals wird während der **WIESELBURGER MESSE 2019** ein neues Internettool zur Verfügung stehen, mit dem Kunden einen Fixtermin mit den Ausstellern vereinbaren können. Damit wollen wir die Zahl und die Qualität der Kundengespräche verbessern – näheres werden wir rechtzeitig mitteilen.

### Weiterer Ausbau des Forstgeländes

Die **WIESELBURGER MESSE** wird sich 2019 als DER Treffpunkt der Forstwirtschaft in Niederösterreich präsentieren.

- Mehr Aussteller und ein verstärktes Angebot an Vorführungen
- Waldstammtisch
- Forst- und Holzgespräche
- Waldgipfel



werden dafür sorgen, dass noch mehr Waldbesitzer den Weg zur **WIESELBURGER MESSE 2019** finden.

Wieselburg sieht seine Zukunft in einer Konzentration auf folgende Zielgruppen:

- Tierhaltung
- Grünland
- Spezialitäten
- Forst und Energie
- Innenwirtschaft
- Berglandwirtschaft

Dabei sollen auch Angebote für mittlere oder kleinere Betriebsgrößen oder Betriebe, die im Nebenerwerb geführt werden, präsentiert werden. Auch der Zielgruppe der Bäuerinnen soll in Wieselburg verstärkt Raum gewidmet werden.

Dabei zielt man besonders auf die große Zahl (tierhaltender) Mittelbetriebe ab. Regional wird sich die Werbung auf die Bundesländer Niederösterreich, Oberösterreich und Steiermark konzentrieren. Folgende Schwerpunkte erwarten die BesucherInnen:

- Fachberatung Land- & Forstwirtschaft Beratungszentrum (NÖ Landwirtschaftskammer)
- Tierwelt - in der Tierhalle sollen wieder alle Nutztierarten präsentiert werden. In Zusammenarbeit mit den Zuchtverbänden gibt es Informationen für ProduzentInnen und KonsumentInnen - Tierhaltung zum Angreifen. Die Wieselburger Messe wird somit zur Brücke zwischen Produzenten und Konsumenten.
- So schmeckt NÖ – in Zusammenarbeit mit den Tierzuchtverbänden: Bewirtung der Gäste im Freigelände 4 mit Produkten aus der NÖ Landwirtschaft.
- Forsttechnikzentrum - bewährter Anlaufpunkt für alle Forstwirte

## FÜR KONSUMENTEN

Als klassische Publikumsmesse steht Wieselburg für eine vielfältige, abwechslungsreiche Messe in den Bereichen

- Bauen & Wohnen
- Haushaltsausstattung
- Garten – Genuss – Freizeit

Die in den letzten beiden Jahren gestarteten Neuerungen haben sich sehr gut bewährt und werden in ähnlicher Form fortgesetzt und verstärkt:

### Familie

Die Kooperation mit ORF-Okidoki in der Wieselburger Halle (Halle 10) soll auch 2019 fortgesetzt werden und bildet das ideale Umfeld für Produkte, die sich besonders an Familien mit Kindern wenden.

### Future World

Auch 2019 kann ein Blick in die Zukunft geworfen werden. 2019 erwarten die Besucher wieder die neuesten Technologien aus den Bereichen Virtual Reality, Augmented Reality und Digitalisierung insgesamt.

### Form & Handwerk

Die Kooperation mit Volkskultur NÖ brachte neue Aktivitäten und soll auch künftig den Blick auf die tollen Produkte heimischer Handwerksbetriebe lenken. Die Halle 3 – NV-Forum bildet das passende Umfeld für diese neue Sonderausstellung.

### Genusszone

Haubenkoch und Grillweltmeister Adi Bittermann wird 2019 zum dritten Mal die Messegäste mit Köstlichkeiten aus heimischer Produktion verwöhnen. Erstmals wird auch die Möglichkeit bestehen, an den Messetagen einen Grill- und Kochworkshop mit Adi Bittermann zu besuchen.

### Heer zum Begreifen

Die Sonderschau des Bundesheeres im Umfeld der Halle 2 wird es auch 2019 – erweitert mit spektakulären Vorführungen - geben.

## VERANSTALTUNGEN 2019

Die Messe wird eine Fülle an begleitenden Veranstaltungen beinhalten. Bereits jetzt wurden fixiert:

- Bauerntag des NÖ Bauernbundes
- Österreichisches Holzschnitzer-Event
- Josephinertreffen
- Kasermandl in Gold
- Das goldene Stanitzel
- Wieselburger Trachtentag
- Forstwirtschaftswettbewerbe

