

Pressemitteilung • WIESELBURGER MESSE 2024

## WIESELBURGER MESSE 2024: voller Erfolg mit Rekordbeteiligung und Innovationskraft!

- **268 Aussteller:innen** auf **75.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche**
- **28.000 Besucher:innen** und mehr als **500 Test-Fahrer:innen** im Test-Parcours
- **3 glückliche Gewinner:innen** beim Mega-Gewinnspiel

Wieselburg, 9. Juni 2024 – Die WIESELBURGER MESSE 2024, die Fachmesse für Land, Forst & Jagd, ging am 9. Juni 2024 mit einer Rekordbeteiligung zu Ende. Zahlreiche Expert:innen wirkten beim neuen Messekonzept mit und wurden dabei von den motivierten Aussteller:innen aktiv unterstützt. Mit 28.000 Besucher:innen übertraf die Messe die Erwartungen und unterstreicht damit die Bedeutung der Veranstaltung als zentrale Plattform für die Branche.

### Highlights, neue Schwerpunkte und das LIVE ERLEBEN begeisterten das Publikum

Zahlreiche Highlights lockten die Besucher:innen an. Ein österreichweit einzigartiger Schaustall, ein Test-Parcours zum Ausprobieren von Quads, ATVs sowie von land- und forstwirtschaftlichen Fahrzeugen, die Innovation Farm, Smart Farming, das Thema „Energieautarker Bauernhof“ und ein Lohnunternehmerdorf zeigten die Zukunft der Land- und Forstwirtschaft. Die EUROJACK (Europameisterschaft im Holzsport), Robotik-Vorführungen und eine Modeschau rundeten das Programm ab. Der neue Schwerpunkt „JAGD & WILD“ feierte Premiere und begeisterte Jagdliebhaber:innen mit einem umfassenden Programm wie Schießkino, Test-Zentrum und Jagdhundeschau.

### Gewinnspiel lockte mit attraktiven Preisen

Unter notarieller Aufsicht gab es eine Gewinnspiel-Verlosungen am Sonntag, 9. Juni im Festzelt zum Ludwig. Das Glückselgerl Simon wühlte sich durch rund 20.000 gültige Lose und zog die glücklichen Gewinner:innen. Der Hauptpreis – ein Brantner Tandem-Kipper inkl. einer Palette Wieselburger Bier – geht dabei an einen glücklichen Gewinner nach St. Leonhard am Forst. Weiters wurden ein Quad in Jagdoptik im Wert von EUR 6.600,- sowie ein EUR 3.000,- Jagdgutschein verlost. Das Gewinnspiel wurde gesponsert von Busatis, Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel, NÖ Bauernbund, CLAAS, Niederösterreichische Versicherung AG, ACA CENTER ROHER, Moser Wurst GmbH, Seiringer Umweltservice, VLÖ, Landtechnik Christoph Heindl, Johann Heindl, Brauhaus Wieselburg, Brau Union Österreich AG – Brauerei Wieselburg, Mauch und ecoplus Niederösterreichs Wirtschaftsagentur.

### Ausblick: WIESELBURGER VOLKSFEST steht vor der Tür

Die nächste Veranstaltung bei der Messe Wieselburg ist das legendäre WIESELBURGER VOLKSFEST, das von 26. bis 30. Juni 2024 stattfindet. Den Auftakt macht der Bieranstich am Mittwoch um 20:00 Uhr und man darf sich auch dieses Jahr auf ein umfangreiches Programm und ein Line-up u.a. mit NooN, Mountain Crew und Ingo ohne Flamingo freuen. Alle Infos und Tickets unter: [www.wieselburger-volksfest.at](http://www.wieselburger-volksfest.at)

### Zitate:

**Marion Heim, Geschäftsführung Messe Wieselburg:** „Ich bin stolz über die gelungene Neuausrichtung der WIESELBURGER MESSE. Der starke Messesonntag hat bewiesen, dass Wieselburg nach fast 100 Messe-Jahren nach wie vor ein starker Magnet für die Land- und Forstwirtschaft, Jagd und deren Interessierte ist. Bedanken möchte ich mich an dieser Stelle bei unserem großartigen Messteam im Innen- und Außendienst für ihren hervorragenden Einsatz in den letzten Wochen, der wesentlich zum Erfolg der Veranstaltung beigetragen hat!“

**Norbert Totschnig, Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft:** „Die Wieselburger Messe zeigt auf beeindruckende Art und Weise die Vielfalt und Innovationskraft unserer Land-, Forst- und Jagdwirtschaft. Das umfangreiche Messeprogramm und die über 260 Aussteller zeigen, dass unsere Bäuerinnen und Bauern sowie alle vor- und nachgelagerten Betriebe in der Wertschöpfungskette zukunftsgerichtet und nachhaltig unsere Versorgung mit Lebensmitteln, regionalen Rohstoffen und erneuerbarer Energie sichern. Für mich ist die Wieselburger Messe ein Fixpunkt im landwirtschaftlichen Kalender. Danke an alle, die mit Wissen, Kompetenz und Leidenschaft die Messe zu einer wahren Leistungsschau über Landesgrenzen hinweg machen.“

**Johanna Mikl-Leitner, Landeshauptfrau NÖ:** „Der Wunsch nach regionalen Lebensmittel ist hoch und das Bewusstsein für regionale Lebensmittel in der Bevölkerung ist in den letzten Jahren angewachsen. Das ist gut so, denn es macht einen Unterschied, woher die Lebensmittel kommen. Weil unsere Lebensmittel für beste Qualität und kurze Wege stehen. Jeder Euro, den man in ein regionales Produkt investiert, ist ein Euro, der in der Region bleibt und für Wertschöpfung und Wohlstand sorgt.“

**Stephan Pernkopf, LH-Stellvertreter:** „Niederösterreich steht für Hightech und Hausverstand: Wir sind das Agrarland Nummer eins, gleichzeitig ist bei uns die Spitzenforschung zuhause. Unsere Bäuerinnen und Bauern sind top ausgebildet und auch top motiviert – für die Zukunft ihrer eigenen Betriebe genauso wie für die Zukunft unseres Landes!“

**Johannes Schmuckenschlager, Abg. z. NR und Präsident der Landwirtschaftskammer Niederösterreich:** „Innovation, Wettbewerbsfähigkeit, Qualität und Ressourceneffizienz sind in der Landwirtschaft nicht nur Schlagworte, sie werden auf den Betrieben gelebt und umgesetzt. Wir wollen den Bäuerinnen und Bauern möglichst viele Anregungen für Ihre Höfe mitgeben. Schließlich sind maßgeschneiderte Antworten genauso wie neue Wege oder Möglichkeiten heute mehr gefragt denn je. Die technischen Innovationen im Stall erleichtern die Arbeit und fördern das Tierwohl und die Tiergesundheit. Im Schaustall findet man alles rund um moderne Techniken und kann sich bestens informieren.“

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.  
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Jürgen Undeutsch  
Marketingleitung

[ju@messewieselburg.at](mailto:ju@messewieselburg.at)  
+43 (0) 74 16 / 502 - 33